

**2023年度  
中国共产党广元市  
昭化区委员会宣传部  
单位决算**

# 目 录

公开时间：2024年9月25日

第一部分 单位概况.....	4
一、主要职责.....	4
二、机构设置.....	9
第二部分 2023年度单位决算情况说明.....	10
一、收入支出决算总体情况说明.....	10
二、收入决算情况说明.....	10
三、支出决算情况说明.....	11
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	15
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	16
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	17
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	17
十、其他重要事项的情况说明.....	17
第三部分 名词解释.....	19
第四部分 附件.....	17
第五部分 附表.....	30
一、收入支出决算总表.....	30
二、收入决算表.....	30
三、支出决算表.....	30
四、财政拨款收入支出决算总表.....	30
五、财政拨款支出决算明细表.....	30
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	30
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	30
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	30

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	30
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	30
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	30
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	30
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	30

# 第一部分 单位概况

## 一、主要职责

### （一）单位主要职能。

1.拟订全区宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2.统筹协调全区党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委、市委、区委的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导全区理论研究、理论学习和理论宣传工作。

4.负责规划、部署全区性的思想政治工作任务，配合区委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。从宏观上指导全区各级各类学校的德育、政治理论课教学和思想政治工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5.受区委委托，会同区委组织部管理区级理论、新闻出版、文化体育、旅游、广播电视、电影、哲学和社会科学、互联网信息等区级部门的领导干部，指导宣传文化系统各单位工作。对全区宣传干部的任免提出意见和建议，制定全区宣传干部和有关宣传文化系统业务骨干的培训规划，并组织实施。配合有关部门做好理论、新闻、文化、文艺等方面优秀人才的选拔、

培养工作。

6.从宏观上指导精神文化产品的生产，协调组织中华优秀传统文化和昭化特色文化传承发展工作，指导协调推动群众性文化建设。

7.统筹指导社会舆论引导。组织开展党和国家路线、方针、政策和经济社会发展等方面的宣传教育和形势教育，组织协调重大社会宣传活动。负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8.统筹协调全区对外宣传工作，指导协调区级新闻单位工作和全区对外文化交流工作。会同上级部门做好境外来昭记者采访事务方面的工作。

9.负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责区外媒体记者来昭工作的监督管理。

10.统筹协调全区网络安全和信息化工作，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理，负责全区互联网内容管理、宣传管理和舆论引导。组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

11.负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导

监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动等。

12.承担区精神文明建设委员会的日常工作。统筹协调全区精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设工作。

13.对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

14.归口领导区文化旅游和体育局、区广播电视局等宣传思想文化单位和旅游单位。受区委委托，代管区文联、区作协、区社科联。

15.负责组织协调重大新闻宣传报道活动，承担区委、区政府新闻发布相关组织协调工作，研究拟订我区重大问题宣传口径。

16.组织协调开展人权宣传和反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

17.完成区委交办的其他任务。

## （二）2023 年重点工作完成情况。

1.新闻宣传“拓维”，彰显昭化新形象。注重整体策划，坚持多媒体联动、多形式传播、多平台推介，在多个媒体平台开设“创名县·看今昭”等专栏，推送图文、视频2000余条，网络点击量突破4亿人次，阅读曝光量超6.87亿，抖音名县关键词阅读合计达3.2亿。在全市率先打通“村村响”农村应急广播与

融媒体中心中央厨房系统，《应急广播+融媒体中心打造新时代宣传“轻骑兵”》案例被省广播电视局评选为典型案例。《昭化区统筹推进传统村落保护传承为乡村振兴留住乡愁激活内生动力》在省委办公厅《四川信息》刊发。中秋国庆假期昭化文旅火出圈，四川电视台8天11次报道昭化。央视《新闻联播》等4大栏目竞相报道“我们的节日·重阳”四川省示范活动，省级以上媒体深度推广390余次，视频播放转载量达百万人次。

2.文明润心“铸魂”，涵养昭化新风尚。将移风易俗内容纳入村规民约，将从事民间殡葬的“风水先生”、从业人员1000余人全部纳入法治培训。《昭化区构建“1233”模式，全面推进婚俗改革》被省民政厅简报刊发。抗美援朝老战士李化武宣传持续在全市全省全国产生广泛影响；先后选树陈定全、周俊英、徐际鹏、孙建成等先进典型，推出“四川好人”3人，第二届市级道德模范1名，市级新时代好少年1名，3人获得广元市“寻找身边的凡人善举”见义勇为奖，1人获省级优秀童谣二等奖，评选表彰“好大姐”“好儿媳”“好邻居”等1685名。高质量承办全市文明村镇建设现场会，创成省级文明村镇2个，省级（最佳）文明单位2个，市级（最佳）文明单位14个、文明村镇6个，文明家庭3个、文明校园1个。元坝镇新时代文明实践所、柏林沟镇岚桥社区新时代文明实践站入选四川省示范阵地；推荐评选市级志愿服务先进典型11个，《文明花开振兴路 乡村绘出新画卷》被四川省思想政治工作研究会评为年度优秀创新案例。

3.数字赋能“强基”，增添昭化新动能。“村能办”绿色政务平台亮相第二届中国数字碳中和高峰论坛，省委网信办副主任宁方伟到昭调研“村能办”建设并给予高度评价；《广元昭化：便民服务事项“村能办”小改革提升基层治理大效能》入选第四批全国农村公共服务典型案例；“村能办+”平台被评为全国“政务商务新服务”优秀案例。创新“沉浸式”网络普法，打造全市唯一一趟“E法治网 清朗昭化”主题公交车，惠及群众12万余人次。万农合创党支部被评为“全省互联网企业五星党组织”，《企业融党建 电商“红”又“红”》案例入选省互联网企业“五星创评”案例选编。连续侦破“4.22”“4.20”网上销售涉政非法出版物部督专案，得到市委何树平书记肯定性批示。

4.文化繁荣“兴业”，谱写昭化新篇章。以文旅“三创”为契机，大幅改善全区文旅基础设施，提升服务质量水平，促进文旅产业高质量发展；成立蜀道三国文化研究会，举办司马错入蜀学术研讨会，形成《司马错入蜀重大历史意义研究》初稿第一版，撰写学术论文20余篇，推动出版《大一统与大后方》《蜀道葭萌》等理论研究成果。昭化古城开展文旅“二次创业”，葭萌不夜城、葭萌院子等亿元以上项目集中开工建设；成功创建第四批省级全域旅游示范区、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区等文旅品牌15个，入选2022《中国国家旅游杂志》年度臻选“特色旅游县区”，扎实推进昭化古城光亮工程、全



域智慧旅游等项目建设；沉浸式互动体验剧《葭萌春秋》在首届四川省旅游演艺投票活动中以88463票成功夺得第三名。全面擦靓“大美蜀道·诗意昭化”闪亮名片，柏林古镇国家传统村落保护利用项目入选省级文旅融合示范项目，红岩镇照壁村上榜第六批中国传统村落名录，昭化镇朝阳村（猕猴桃）上榜第十二批全国“一村一品”示范村，嘉陵江昭化曲流（山水太极）、昭化古城、四川傩戏（射箭提阳戏）成功入选《四川省第一批中国特品级旅游资源推荐名录》，王府井酒店、近悦远来客栈成功创建为二星级旅游饭店，詹霖小筑被评为广元旅游名宿，栖凤峡康养旅游度假区被评定为市级旅游度假区。昭化镇城关村入选第四批全国乡村旅游重点村。昭化镇城关村、射箭镇五房村被评为广元市旅游产业成效显著村，四川昭化古城文化旅游有限公司入选广元市优秀文旅企业，雲想露营基地入选广元市有影响的文旅项目。截至目前，“昭化文旅”微信公众号发布文章200余篇，阅读量近20万，“昭化文旅”新浪微博发布信息1200余条。

## 二、机构设置

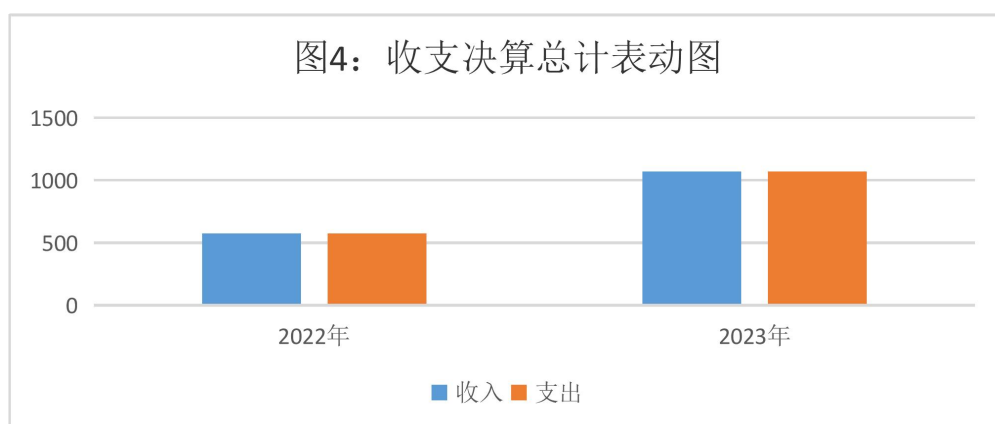
中共广元市昭化区委宣传部无下属的二级预算单位，下设独立编制机构0个，其中行政机构0个，参照公务员法管理的事业单位0个，其他事业单位0个。

纳入2023年度单位决算编制范围的独立编制机构为：中共广元市昭化区委宣传部。

## 第二部分 2023年度单位决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收、支总计均为1069.20万元。与2022年度相比，收、支总计各增加493.38万元，增长85.68 %。主要变动原因是

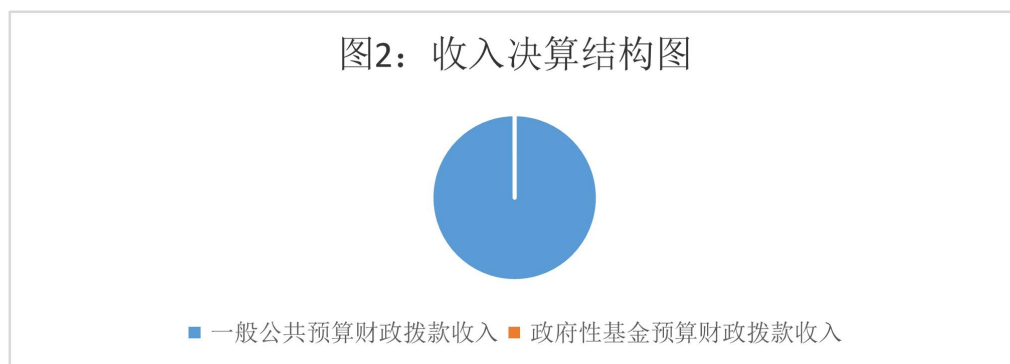


增加  
文化  
遗产  
保护  
双试  
点等

项目资金。

### 二、收入决算情况说明

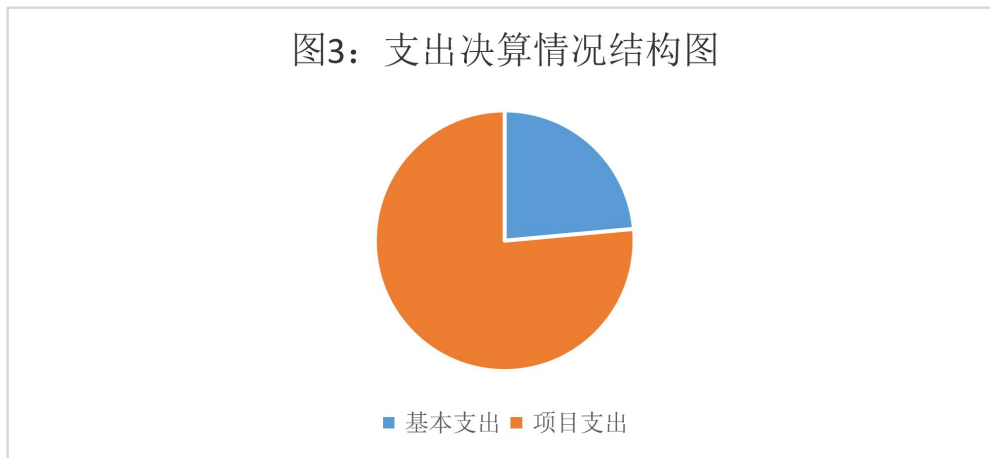
2023年本年收入合计1069.20万元，其中：一般公共预算财政拨款收入1069.1万元，占99.99%；政府性基金预算财政拨款收入0.1万元，占0.01%。



### 三、支出决算情况说明

2023年本年支出合计1069.2万元，其中：基本支出251.86万元，占23.56%；项目支出817.34万元，占76.44%。

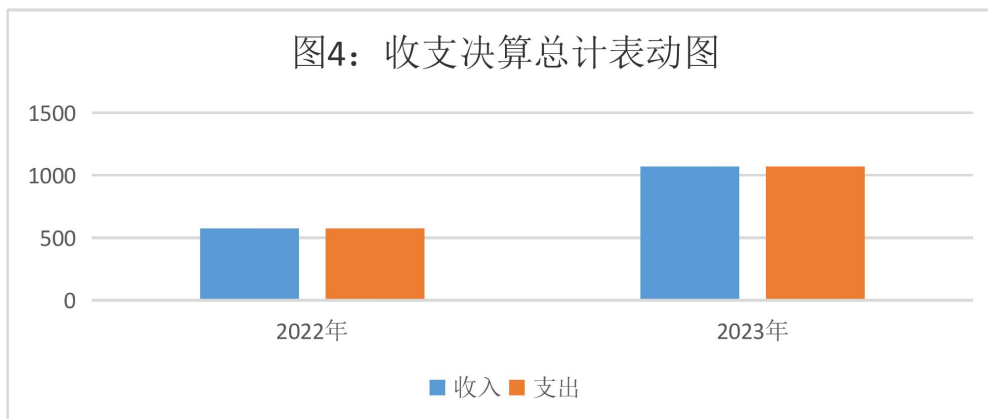
图3：支出决算情况结构图



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收、支总计均为1069.2万元。与2022年度相比，财政拨款收、支总计各增加493.38万元，增长85.68%。主要变动原因是增加文化遗产保护双试点项目资金。

图4：收支决算总计表动图

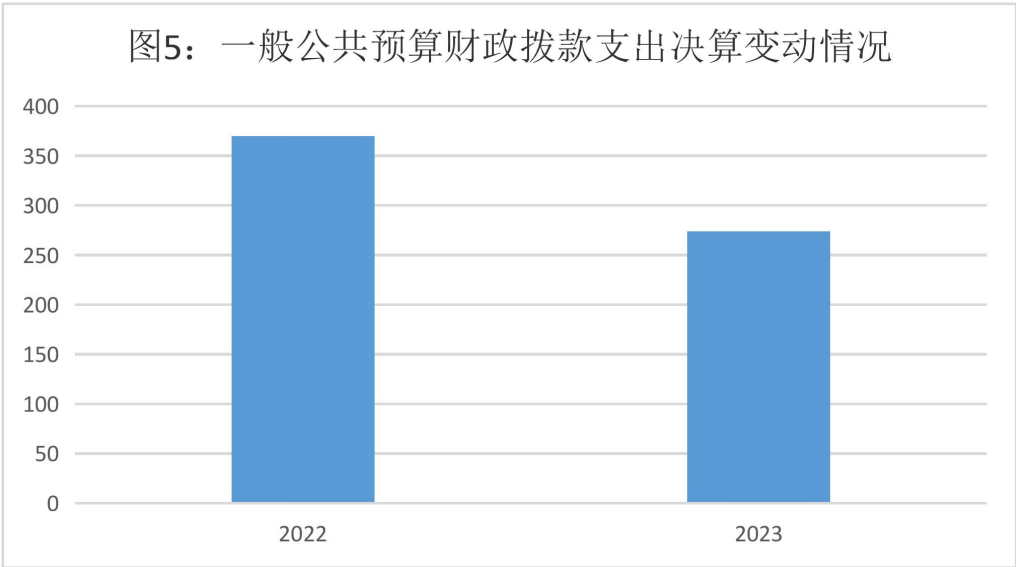


### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

#### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

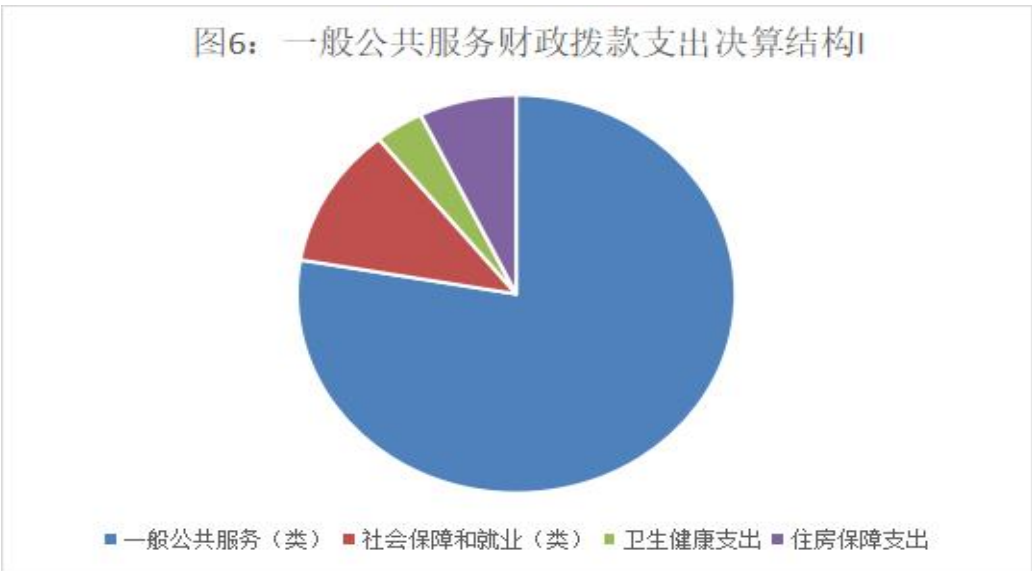
2023年度一般公共预算财政拨款支出273.89万元，占本年

支出合计的25.62%。与2022年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少95.75万元，下降25.90%。主要变动原因是宣传经费等项目调整。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023年度一般公共预算财政拨款支出251.86万元，主要用于以下方面： 一般公共服务支出195.80万元，占77.74%；社会保障和就业支出28.88万元，占11.47%；卫生健康支出9.08万元，占3.6%；住房保障支出18.10万元，占7.19%。



### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023年度一般公共预算支出全年预算数为1069.1万元，支出决算数为1069.1万元，完成全年预算数的100%。其中：2022年一般公共预算支出决算数为1069.1，完成预算100%。其中：

1.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 639.64 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

2.教育（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）：支出决算为 30 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

3.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为 70.8 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

4.文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 8.42 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

5.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 50 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 2 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 16.84 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

8.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为0.73万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：全年预算为273.89万元，支出决算为273.89万元，完成全年预算的100%。决算数等于预算数。

2.教育支出（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）：全年预算为200.91万元，支出决算为200.91万元，完成全年预算的100%。决算数等于预算数。

3.文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：全年预算为503.24万元，支出决算为503.24万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：全年预算为35万元，支出决算为35万元，完成全年预算的100%。决算数等于预算数。

5.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：全年预算为24.14万元，支出决算为24.14万元，完成全年预算的100%。决算数等于全年预算数。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：全年预算为4万元，支出决算为4万元，完成预算100%，决算数等于预算数。

7.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）

**其他社会保障和就业支出（项）：** 全年预算为 0.74 万元，支出决算为 0.74 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**8. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：** 全年预算为 5.56 万元，支出决算为 5.56 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**9. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：** 全年预算为 3.52 万元，支出决算为 3.52 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

**10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：** 全年预算为 18.1 万元，支出决算为 18.1 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 251.86 万元，其中：

**人员经费**222.05 万元，主要包括：基本工资 64.55 万元、津贴补贴 26.48 万元、奖金 59.2 万元、绩效工资 15.76 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 24.14 万元、职工基本医疗保险缴费 9.08 万元、其他社会保障缴费 0.74 万元、住房公积金 18.1 万元、生活补助 4 万元。

**公用经费**29.81 万元，主要包括：办公费 5 万元、差旅费 8 万元、工会经费 7.95 万元、其他交通费 7.31 万元、其他商品和服务支出 1.55 万元。

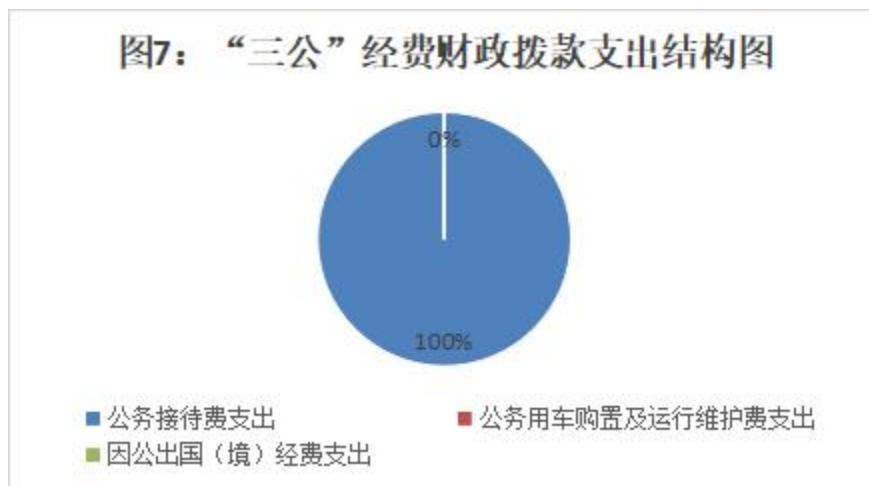
## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出预算为6.72万元，支出决算为6.72万元，完成预算的100%；决算数与预算数持平的主要原因是单位严格控制三公经费支出，决算数与上年数持平的主要原因是单位严格控制三公经费支出。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，占0%；公务接待费支出决算6.72万元，占100%。具体情况如下：



1. 因公出国（境）经费预算为0万元，年初未安排预算。因公出国（境）支出决算较2022年度无变化。
2. 公务用车购置及运行维护费预算为0万元，年初未安排预算。因公出国（境）支出决算较2022年度无变化。



其中：公务用车购置费支出0万元。全年按规定更新购置公务用车0辆，其中：轿车0辆、金额0万元，越野车0辆、金额0万元，小型客车0辆、金额0万元，中型客车和大型客车0辆、金额0万元，其他车型0辆、金额0万元。截至2023年12月31日，本部门共有公务用车0辆，其中：轿车0辆、越野车0辆、小型客车0辆、中型客车和大型客车0辆、其他车型0辆。

公务用车运行维护费支出0万元。

3. 公务接待费预算为6.72万元，支出决算为6.72万元，完成预算的100%。公务接待费支出决算比2022年度持平。

国内公务接待支出6.72万元。主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待65批次，540人次，共计支出6.72万元，具体内容包括：用于中央、省、市领导调研，新闻记者采访和上级对口部门考察调研、“我们的节日”重阳四川省示范等工作的住宿费和用餐费用。

外事接待支出0万元，外事接待0批次，0人，共计支出0万元。

## 八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023年政府性基金预算拨款支出0.1万元。

## 九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2023年国有资本经营预算拨款支出0万元。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2023年度，区委宣传部机关运行经费支出29.81万元，比2022年度减少178.57万元，下降85.69%。主要原因是宣传经费等项目调整。

## （二）政府采购支出情况

2023年，区委宣传部政府采购支出总额0万元。

## （三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，区委宣传部共有车辆0辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆。单价100万元（含）以上设备0台（套）。

## （四）预算绩效管理情况。

根据预算绩效管理要求，本单位在2023年度预算编制阶段，组织对宣传经费等1个项目开展了预算事前绩效评估，对5个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取5个项目开展绩效监控，组织对5个项目开展绩效评价，绩效自评报表见第四部分附件。

### 第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

九、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指本部门行政单位的基本支出。

十、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指本部门行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）管理方面的基本支出。

十一、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指本部门事业单位的基本支出。

十二、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）；指本部门行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的其他用于宣传事务的基本支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指用于其他文化和旅游方面的支出，主要是农村公益电影支出。

十四、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）指反映电影制片、发行、放映等方面的支出。

十五、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）；指用于新闻出版电影方面的其他支出。

十六、文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）指用于其他国家电影事业发展专项资金的支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：指用于宣传文化发展专项方面的支出。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指机关事业单位用于退休人员的支出。

二十、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十二、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十三、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二十四、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

二十六、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二十七、机关运行经费：为保障单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费等。

## 第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2023年度）

# 2023 年度宣传经费项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目（政策）名称		宣传经费				
主管部门		中共广元市昭化区委宣传部		实施单位	中共广元市昭化区委宣传部	
项目（政策）资金（万元）		年度预算数（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
		年度资金总额	140	140	140	100%
		（一）财政拨款小计	140	140	140	100%
		1.一般公共预算	140	140	140	100%
		2.政府性基金				
		3.国有资本经营预算				
		（二）其他资金				
年度总体目标	预期目标			全年实际完成情况		
	我部组织将中央、省、市媒体记者（特别是重点考核媒体的记者）请进来，借用他们的新闻智慧，通过他们的笔、镜头以及平台宣传昭化，增强宣传力量。为了让党的声音进一步进入寻常百姓家，我区在重大节日期间，将做好氛围营造工作、通过城区、高速公路等LED显示屏、路牌广告等标语、短视频的方式宣传党的声音。群众满意度达95%。			2023年，在各级各类媒体刊发稿件15000余条，同比增加18%，省级平台及以上占比达48%。其中《人民日报》5篇，头版头条1篇；中央电视台29条，《新闻联播》5条；各类主题宣传标语1万余幅次，对外传播力影响力不断增强。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	各类媒体稿件	≥15000条	15018条	
	产出指标	数量指标	人民日报稿件	≥5篇	5篇	
	产出指标	数量指标	中央电视台稿件	≥27条	29条	
	产出指标	数量指标	《新闻联播》	≥5条	5条	
	成本指标	质量指标	省级平台及以上占比	≥45%	48%	
	时效指标	时效指标	完成发稿量任务时限	≤1年	1年	
	效益指标	社会效益指标	宣传昭化群众知晓率	≥80%	81%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	
	成本指标	经济成本指标	建设成本	≤140万元	140万元	



# 区委中心组学习经费及协会活动经费 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目（政策）名称		区委中心组学习经费及协会活动经费				
主管部门		中共广元市昭化区委统战部		实施单位	中共广元市昭化区委统战部	
项目（政策）资金（万元）	年度预算数（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
	年度资金总额		44	44	44	100%
	（一）财政拨款小计		44	44	44	100%
	1.一般公共预算		44	44	44	100%
	2.政府性基金					
	3.国有资本经营预算					
	（二）其他资金					
年度总体目标	预期目标			全年实际完成情况		
	<p>一是协会开展采风活动每年不少于28次，创作作品不少于70件；二是加大配菜培养力度，举办书画摄影展览、书法沙龙、文艺培训等活动，提高区内文艺人才专业技能；三是开展区委理论中心组学习不少于1次、聘请专家教授来昭作学习辅导报告不少于1次。</p>			<p>一是2023年协会开展采风创作类活动30余场次，举办书画摄影展10余次、开展送文化下乡、文化进景区60余场次，参加省市大型活动十余次，获得省级奖项4个，多个市级奖项，开展主题宣讲20余次。二是开展文艺培训20余次，组建葭萌山莺合唱团，葭萌女子舞蹈队，培育蜀道天郎、鸭蛋书记、大话昭化等10余位网络大V。三是创作《家谱》《郎唱哥来给妹听》《大国战隼》《蜀道》等系列文艺作品。四是开展三是开展区委理论中心组学习1次、聘请专家教授来昭作学习辅导报告1场。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采风活动场次	≥30场次	32场	
		数量指标	文艺活动场次	≥60场次	60场	
		数量指标	主题宣讲场次	≥10场次	11场	
		数量指标	文艺培训次数	≥5场次	5场	
		数量指标	聘请专家教授讲座场数	≥1场次	1场次	
		质量指标	文艺作品创作数量	≥360件	362件	
	效益指标	社会效益指标	文化下乡等活动基层乡镇覆盖率	=100%	100%	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	
	成本指标	成本指标	开展相关活动产生的活动经费不超过预算	≤44万元	44万元	

# 三创经费项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目（政策）名称		三创经费				
主管部门		中共广元市昭化区委宣传部		实施单位	中共广元市昭化区宣传战部	
项目（政策） 资金（万元）		年度预算数（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
		年度资金总额	30	30	30	100%
		（一）财政拨款小计	30	30	30	100%
		1.一般公共预算	30	30	30	100%
		2.政府性基金				
		3.国有资本经营预算				
		（二）其他资金				
年度总体目标	预期目标			全年实际完成情况		
	2023年根据区三创办工作要求，区委宣传部负责氛围营造和舆论宣传工作，通过对接省级媒体宣传报道我区美食、美景、创新做法等进行宣传报道。			在川观新闻开设“创名县看今昭”专栏，发布系列报道21篇，在四川日报刊发旅游相关稿件3篇；在四川电视台、四川观察刊播《广元昭化：古蜀道迎来旅游热》《广元昭化：银发老人免费游古城》等稿件32篇；在广元日报县区版开设“创名县看今昭”专栏，刊发了系列稿件，并在看广元APP刊发了相关稿件；广元电视台策划了“十二花神”系列短视频。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	川观新闻开设专栏报道	≥20篇	21篇	
	产出指标	数量指标	川台等平台刊发稿件	≥30篇	32篇	
	时效指标	时效指标	完成发稿量任务时限	≤1年	1年	
	效益指标	社会效益指标	宣传昭化群众知晓率	≥80%	81%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	
	成本指标	经济成本指标	媒体合作经费成本	≤30万元	30万元	

# 网络安全和信息化保障服务经费 项目（政策）支出绩效自评表 (2023 年度)

项目（政策）名称		网络安全和信息化保障服务经费				
主管部门		中共广元市昭化区委统战部		实施单位	中共广元市昭化区委统战部	
项目（政策）资金（万元）		年度预算数（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
		年度资金总额	12	12	12	100%
		（一）财政拨款小计	12	12	12	100%
		1.一般公共预算	12	12	12	100%
		2.政府性基金				
		3.国有资本经营预算				
		（二）其他资金				
年度总体目标	预期目标			全年实际完成情况		
	一是通过购买第三方服务，全年实时监控网站、贴吧、论坛、微博和微信等网络平台，强化舆情处置和上报速度。二是组织开展网络安全宣传周系列活动，确保全区不发生重大安全事故；三是统筹抓好数字乡村建设工作，助力乡村全面振兴。			2023年，我部通过购买第三方服务处置负面舆情79条，监测涉昭信息300余条。承办广元市网络安全宣传周启动仪式，开展有害信息清理工作，筹备召开全区网络安全和信息化委员会会议1场，组织开展网络安全演练1次。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监测有害信息	≥300条	308条	
		数量指标	筹备召开全区网络安全和信息化委员会会议场次	≥1场	1场	
		数量指标	网络安全演练	≥1次	1次	
		质量指标	网络安全事件发生率	≤5%	0	
	时效指标	时效指标	舆情处置反应时效	≤2小时	1.5小时	
	效益指标	社会效益指标	网络安全覆盖率	≥85%	90%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	
	成本指标	经济成本指标	购买信息监测服务成本	≤6万	6万	

# 精神文明建设经费项目（政策）支出绩效自评表

（2023 年度）

项目（政策）名称		精神文明建设经费			
主管部门		中共广元市昭化区委宣传部		实施单位	中共广元市昭化区委宣传部
项目（政策） 资金（万元）	年度预算数（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
	年度资金总额	53	53	53	100%
	（一）财政拨款小计	53	53	53	100%
	1.一般公共预算	53	53	53	100%
	2.政府性基金				
	3.国有资本经营预算				
	（二）其他资金				
年度 总体 目标	预期目标		全年实际完成情况		
	<p>2023年将开展全区精神文明建设活动，一是组织开展先进典型推荐选树宣传产出指标四川好人2人，新时代好少年1人，开展道德模范宣传宣讲活动3场次，传递社会正能量，引导群众见贤思齐，向榜样学习，使文明和谐的道德风尚家喻户晓；二是组织开展指导镇、村（社区）产出指标提升新时代文明实践所（站）建设，推荐省级示范点位1个，先进文明实践志愿服务项目等5个，打通宣传群众、教育群众引导群众、服务群众的“最后一公里”；三是在重点村产出指标文明村镇创建现场会，推荐评选市级以上文明单位、文明村镇2个，在重点村产出指标移风易俗相关经验1篇，培育文明乡风、淳朴民风；四是扎实有效推进全国文明城市创建工作。五是组织各村、社区、广场等150个放映点，开展农村公益电影放映工作，让产出指标群众在家门口看上电影。</p>		<p>全年推荐上榜中国好人1人、四川好人3人，广元市新时代好少年1人，“寻找身边的凡人善举”3人，第二届广元市道德模范1人；做强“四川志愿·携手圆梦”品牌，推荐评选志愿服务先进典型11个，元坝镇新时代文明实践所和柏林沟镇岚桥社区新时代文明实践站入选四川省示范阵地；高质量承办全市文明村镇创建现场推进会，推荐1镇1村2部门晋级省级文明村镇、单位，全区文明村及文明镇分别占比63%、100%；推荐上报新时代文明实践阵地经验5篇，兴村富民工作案例经验被四川省思想政治工作研究会评为年度优秀创新案例。</p>		

绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	评选身边好人、新时代好少年等先进典型。	≥7人次	9人次	
	产出 指标	数量指标	开展道德模范宣传宣讲活动。	≥3场次	3场次	
	产出 指标	数量指标	推荐省级新时代文明实践示范点位。	≥1个	2个	
	产出 指标	数量指标	做强“四川志愿·携手圆梦”品牌，上报志愿服务先进典型。	≥10个	11个	
	产出 指标	数量指标	推荐评选省级文明单位、文明村镇。	≥2个	4个	
	产出 指标	质量指标	电影放映场达标率	≥95%	98%	
	产出 指标	数量指标	开展农村公益电影放映场数	≥1800场	1815场	
	成本 指标	成本指标	精神文明建设经费项目支出	≤53万	53万	
	时效 指标	时效指标	活动开展完成时限	≤1年	1年	
	效益 指标	社会效益 指标	开展精神文明下基层覆盖率	≥95%	98%	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	提升群众满意度、幸福感	≥95%	95%	
	成本 指标	经济成本 指标	精神文明建设经费项目支出	≤53万	53万	

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表