2022年度

四川省广元市昭化区融媒体中心部门决算

目录

公开时间：2023年9月27日

第一部分 部门概况

一、部门职责.................................................................................... ...................4

二、机构设置........................................................................................................4

第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明........................................................................5

二、收入决算情况说明.........................................................................................5

三、支出决算情况说明.........................................................................................6

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明..........................................................7

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明...................................................7

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明...........................................9

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明..................................................9

八、政府性基金预算支出决算情况说明.............................................................11

九、国有资本经营预算支出决算情况说明........................................................11

十、其他重要事项的情况说明.............................................................................12

（一）机关运行经费支出情况.............................................................................12

（二）政府采购支出情况.....................................................................................12

（三）国有资产占有使用情况.............................................................................12

（四）预算绩效管理情况.....................................................................................12

第三部分 名词解释....................................................................................................14

第四部分 附件............................................................................................................16

第五部分 附表............................................................................................................55

一、收入支出决算总表.......................................................................................55

二、收入决算表...................................................................................................55

三、支出决算表...................................................................................................55

四、财政拨款收入支出决算总表.......................................................................55

五、财政拨款支出决算明细表............................................................................55

六、一般公共预算财政拨款支出决算表............................................................55

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表....................................................55

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表....................................................55

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表....................................................55

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.................................................55

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.........................................55

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.................................................55

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表........................................................55

# 第一部分 部门概况

## 部门职责

广元市昭化区融媒体中心主要负责新闻、广告、广播技术服务、电视节目播映、转播等工作。负责全区广播电视宣传工作，坚持正确的舆论导向，拟定宣传要点；办好昭化地方特色的新闻节目和其他综合性节目，创办精品栏目，提高节目质量，加大对外宣传力度，严格宣传新闻纪律；负责自办节目的策划、采制、审查、包装及播出编排和管理工作，负责电视节目交流；加大对乡镇广播电视宣传工作的指导和播放质量的监督力度。

## 二、机构设置

区融媒体中心是区委直属的正科级事业单位，归口区委宣传部领导和管理，下属二级单位0个，其中行政单位0个，参照公务员法管理的事业单位0个，其他事业单位0个。

2022年，区融媒体中心核准编制24人，年末实有在编人数为23人，其中：事业编制人员23人，退休人员0人。

# 第二部分 2022年度部门决算情况说明

1. 收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计519.98万元，支出总计512.98万元。与2021年相比，收入总计增加77.31万元，支出总计增加70.31万元，各增长14.87%和13.71%。主要变动原因是2022年事业人员工资保险目标奖等经费增加以及基础目标绩效经费支出增加。

（图1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

1. 收入决算情况说明

2022年本年收入合计519.98万元，其中：一般公共预算财政拨款收入519.98万元，占100%。政府性基金预算财政拨款收入0万元，上级补助收入0万元，事业收入0万元，经营收入0万元，附属单位上缴收入0万元，其他收入0万元，年初预算均未安排。

（图2：收入决算结构图）（饼状图）

1. 支出决算情况说明

2022年本年支出合计512.98万元，其中：基本支出512.98万元，占100%。项目支出0万元，上缴上级支出0万元，经营支出0万元，对附属单位补助支出0万元，年初预算均未安排。

（图3：支出决算结构图）（饼状图）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年财政拨款收入总计519.98万元，支出总计512.98万元。与2021年相比，财政拨款收入总计增加77.31万元，支出总计增加70.31万元，各增长14.87%和13.71%。主要变动原因是2022年事业人员工资保险目标奖等经费增加以及基础目标绩效经费支出增加。

（图4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

五、**一**般公共预算财政拨款支出决算情况说明

**（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况**

2022年一般公共预算财政拨款支出512.98万元，占本年支出合计的100%。与2021年相比，一般公共预算财政拨款支出增加70.31万元，增长13.71%。主要变动原因是2021年事业人员工资保险目标奖等经费增加以及基础目标绩效经费支出增加。

（图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）

**（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2022年一般公共预算财政拨款支出512.98万元，主要用于以下方面:**文化旅游体育与传媒（类）支出**445.98万元，占86.94%；**社会保障和就业（类）支出**31.37万元，占6.12%；**卫生健康支出**11.98万元，占2.34%；**住房保障支出**23.64万元，占4.61%。

（图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构）（饼状图）

**（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

**2022年一般公共预算支出决算数为**512.98万元，**完成预算98.65%。其中：**

**1.文化体育与传媒（类）新闻出版广播影视（款）行政运行（项）:**2022年预算数为452.98万元，决算数为445.98万元，完成预算98.65%。  
　　**2.社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:**2022年预算数为31.37万元，决算数为31.37万元，完成预算100%。  
　　**3.医疗卫生与计划生育（类）医疗保障（款）事业单位医疗（项）:**2022年预算数为11.98万元，决算数为11.98万元，完成预算100%。

**4.住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:**2022年预算数为23.64万元，决算数为23.64万元，完成预算100%。

六**、一**般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年一般公共预算财政拨款基本支出512.98万元，其中：

人员经费275.24万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、医疗费补助、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。  
　　公用经费237.74万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出等。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

**（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

2022年“三公”经费财政拨款支出决算为0.36万元，完成预算18.46%，决算数小于预算数的主要原因是区融媒体中心按照年初预算，严格控制三公经费支出。

**（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明**

2022年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，年初预算为0万元，与上年持平；公务用车购置及运行维护费支出决算0万元，年初预算为0万元，与上年持平；公务接待费支出决算0.36万元，占100%。具体情况如下：

（图7：“三公”经费财政拨款支出结构）（饼状图）

**1.因公出国（境）经费支出**0万元，年初未安排预算**。**因公出国（境）支出决算较2021年无变化。

**2.公务用车购置及运行维护费支出**0万元,年初未安排预算**。**公务用车购置及运行维护费支出决算较2021年无变化。

其中：**公务用车购置支出**0万元。**公务用车运行维护费支出**0万元。

**3.公务接待费支出**0.36万元，**完成预算18.46%。**公务接待费支出决算比2021年减少0.14万元，下降28%。主要原因是区融媒体中心按照年初预算，严格控制三公经费支出。其中：

**国内公务接待支出**0.36万元，主要用于宣传、采访、培训活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待8批次，35人，共计支出0.36万元，具体内容包括：与市局，中央、省、市电视台，区内各乡镇，区级部分机关单位联系工作接待；开办栏目、区融媒体中心接待调研、专题片及创优审核等工作接待等。

**外事接待支出**0万元，较2021年无变化。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2022年政府性基金预算财政拨款支出0万元，较2021年无变化。

1. 国有资本经营预算支出决算情况说明

2022年国有资本经营预算财政拨款支出0万元，较2021年无变化。

1. 其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费支出情况**

2022年未发生机关运行经费支出,与2021年决算数持平。

**（二）政府采购支出情况**

2022年无政府采购支出，较2021年无变化。

**（三）国有资产占有使用情况**

截至2022年12月31日，区融媒体中心共有其他车辆1辆（原区电影公司面包车），曾被区融媒体中心用作新闻采访车，车辆因发动机损坏处于停运状态，经向区政府报告同意后，目前正在走报废流程。

1. **预算绩效管理情况**

根据预算绩效管理要求，本单位在2022年度预算编制阶段，组织对聘用人员政府购买服务等8个项目开展了预算事前绩效评估，对8个项目均编制了绩效目标，预算执行过程中，选取8个项目开展绩效监控。

组织对2022年度一般公共预算全面开展绩效自评，形成广元市昭化区融媒体中心部门整体（含部门预算项目）绩效自评报告和革命老区转移支付资金—融媒体能力提升、昭化区融媒体中心建设项目—设备采购项目2个专项预算项目绩效自评报告。

其中，广元市昭化区融媒体中心部门整体（含部门预算项目）绩效自评得分为91分，绩效自评综述：昭化区融媒体中心根据单位实际情况制定年初部门预算绩效目标，其中人员类265.4万元按月保障在职人员工资保险；日常工作运转类32.8万元保障各项日常工作正常运转，包括办公费、差旅费、公务接待费、工会经费、印刷费等支出；其他运转类194.9万元保障区内主题宣传及《直通县区》栏目宣传、记者站运转及聘用人员的工资保险费用、设备维护、门户网站的正常运维、新媒体开发运维、区政府电子政务外网运维。2022年全年支出512.98万元，支付过程及时有力，控制有度，结余其他运转类资金7万元，完成年初预算的98.65%，无低效无效率资金使用情况，无违规记录，实现了年初制定的绩效目标。

革命老区转移支付资金-融媒体能力提升专项预算项目绩效自评得分为92分，绩效自评综述：按照区融媒体中心工作职责，保障在职人员与聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级；保障门户网站及电子政务外网的运管维护、年度区内主题宣传和《直通县区》栏目联办宣传。

昭化区融媒体中心建设项目—设备采购项目专项预算项目绩效自评得分为96分，绩效自评综述：为全面完成各级各类宣传任务，本年对融媒体中心平台运维升级1次，保障每日正常持续运转。绩效自评报告详见附件。

1. 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

4.**文化体育与传媒（类）新闻出版广播影视（款）行政运行（项）: 指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。**

**5.社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）:**指用于机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**6.医疗卫生与计划生育（类）医疗保障（款）事业单位医疗（项）:**指财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

7.**住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）:指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。**

8.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

9.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

10.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

1. 附件

附件1

**广元市昭化区融媒体中心**

**2022年部门整体绩效评价报告**

1. 单位基本情况
2. **机构组成**

广元市昭化区融媒体中心是区级直属的独立预算机构，无下属单位。

1. **机构职能和人员概况**

1、负责贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作路线、方针、政策及法律法规，协助拟订本区广播、电视、新媒体事业发展规划并组织实施。

2、承担全区广播宣传工作，坚持正确的舆论导向，拟定宣传要点，收集、采编发射和传输节目，提高节目质量；办好昭化地方特色的新闻节目和其他综合性节目，加大对外宣传力度，协助指导镇广播宣传工作。

3、承担全区电视宣传工作，坚持正确的舆论导向，加大对外宣传力度，拟定宣传要点，办好昭化新闻节目和其他综合性节目，创办精品栏目，提高节目质量；负责自办节目的策划、采制、审查、包装以及播出编排和管理工作，负责电视节目的采、编、播及电视节目交流。

4、承担全区新媒体宣传工作，做好“昭化融媒”手机APP、“微信公众号”、微博，开展采集、制作、播发、刊载新闻信息及产品等工作。

5、充分发挥党和政府的喉舌作用，坚持正确舆论导向，严守党的宣传纪律，围绕区委、区政府工作部署和中心工作、重点工作，通过广播、电视、微博、微信、客户端、网站等各类媒体开展宣传，为全区经济和社会发展提供精神动力和舆论支持。

6、落实区委网络安全和信息化委员会及其办公室安排布置的相关工作，负责关键信息基础设施及网络安全保障、网络空间治理维护、网络信息宣传推广、互联网行业规范指导等工作。

7、人员概况：2022年底，全中心在职在岗干部职工37人，其中：公务员0人，事业干部23人，聘用人员14人。见实习人员3人，退休人员0人。

**（三）年度主要工作任务**

1、“融”字为先，办媒理念更新潮。区融媒体中心把信息传播矩阵建设和平台阵地建设放在首位，围绕“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的发展定位，投入资金20万元推动“融媒+”体系建设。坚持以用户为中心，以体验为核心，形成“图、文、音、视”四大内容形态和涵盖咨询服务、政务服务、便民服务在内的全领域功能结构。对中央厨房系统等进行全面升级，新版本的中央厨房不仅可以支持网站、APP、小程序的统一管理，还可以直接推送稿件至第三方平台，真正意义上实现一键多发的功能。

（二）“宣”字为要，传播昭化好声音。一是稳步推进内宣工作，满足观众视听需求。紧扣党的二十大、习近平总书记来川视察、党的十九届六中全会、省第十二次党代会、市第八次党代会、市委八届二次全会和区第八次党代会、区委八届二次全会等重大会议开展新闻宣传，推动中央、省、市、区会议精神第一时间落地生根。围绕“创建第七届全国文明城市”“创建天府旅游名县”“疫情防控”“拼经济搞建设”等重大选题开展新闻策划，推出专题专栏，讲好昭化故事。按照“活动兴业”要求，组织实施“2022年丰收节”“知客大赛”等大型直播活动。全年在《昭化新闻》《昭化之声》开设专题专栏30余个，刊播新闻2100条，制作《亮单晒诺》《优化营商环境》电视访谈14期；通过昭化区门户网站推送新闻稿件5100余条；在《昭化发布》《蜀道昭化》微信公众号刊发推文1768条，同比增长10%。其中，《致昭化籍在外务工的倡议书》点击率超过20000+；在蜀道昭化APP、昭化发布微博、还看今昭网站、今日头条、四川观察、学习强国等新媒体平台发稿9000余条。二是讲好昭化故事，强化对外宣传。主动对接中央、省、市主流媒体，融入全市上宣外宣工作大局，争取“行走中国大蜀道·2022国际媒体广元行”“2022年中国（广元）女儿节相亲大会”落户昭化，持续宣传好抗美援朝老英雄李化武、“农民作家”张克茂典型事迹及昭化王家贡米、法治帐图等经验做法，全年在省及以上主流媒体刊发新闻稿件6686条，同比增长52.4%。其中，人民日报发稿6条（头版头条1条），中央电视台发稿27条（新闻联播5条），中央级其它报刊28条；四川日报发稿32条（头版4条），四川电视台发稿158条（四川新闻联播59条）。1—11月外宣发稿量居全市第二。截至目前，共开设7个海外平台账号，开设总量位居全市前列，发布推文89篇，多语种稿件8篇。三是立足温情引导共情，视频专题亮点纷呈。围绕全区中心工作，创新策划短视频、专题片。微信视频号全年发布短视频816条，其中《“昭”之能战不负“蓉”光》《青春舞动“毽”康相伴》《爱在昭化情满方舱》等短视频累计播放量达150余万次，累计点赞50余万次。今年以来，学习强国共提交稿件407件，被四川平台采用189件，其中全国平台采用6件。全年制播《守护平安》、《一颗红心向田园》等34部专题片，生动展现昭化区以人民为中心、推进乡村振兴新图景。

（三）“严”字为根，意识形态更聚力。印发《区融媒体中心全面从严治党“三张清单”》《昭化区融媒体中心“三重一大”议事规则》等20余个制度规范，将权力关进制度的笼子里。单位一把手带头讲党课4次，每季度专题研究意识形态工作，开展谈心谈话。结合三会一课组织干部职工学习，观看警示教育片3次。鼓励党员干部积极发挥先锋模范作用，投身疫情防控、新闻宣传一线，为“四城新区”建设凝聚人心、鼓舞士气。全年接收预备党员2人，吸纳入党积极分子2人，转正党员2人。

（四）“帮”字为本，乡村振兴强推进。积极响应区委决策部署，派驻1名同志驻扎昭化镇松宁村，会同区委宣传部持续巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。积极争取中央专项资金60万元，建立松宁村魔芋产业示范园40亩，带动全村40人实现劳务收入10万元以上。全面建设了产业库房及管理库房150平方米，建设完成农机库房80平方米，全村农机配套设备安全存放使用。争取资金40余万元完成村人居环境和村党群服务中心环境治理项目，完成87户厕所建立三格化粪池并进行无害化处理。

（五）“变”字为魂，创收经营更多元。中心自加压力、深挖潜力，在传统媒体吸引力下降的情况下，积极发挥新媒体作用，对接乡镇、部门，通过开放新媒体广告位、制播新闻专题和短视频、现场制播、推送上宣外宣稿件等方式，全力推进市场开发和经营创收，全年共创收50余万元。

(六)“新”字为核，管理理念更科学。一是营造学习氛围。采取“引进来+送出去”的方式，加大对从业人员专业技术和政治素养的培训力度，提升新闻宣传队伍整体素质。一年来，组织各类培训10余次，33人次参加省、市及网络线上培训，17人次获区委区政府表彰，昭化区融媒体中心在2022全国县级融媒体中心融合影响力指数发布中荣获综合创新能力20 强。二是改革薪酬制度。打破编内人员和编外人员身份差异，创新编外人员职称评审制度，完成4名编内人员和16名编外人员的职务职级晋升，做到“共岗共责、同工同酬、优劳优酬”，调动从业人员积极性。三是严格把控流程。中心严格把控网络舆情问题，建立健全网络舆情应对及处置制度，规范刊播秩序，在重要保障期内加强安全刊播防控体系建设，通过开展桌面推演1次、广播电视安全播出和消防安全检查18次，查摆并整改问题5个，确保广播电视节目的安全、优质播出。

**（四）部门整体支出绩效目标**

按照区融媒体中心工作职责，保障22名在职人员与16名聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级均不少于1次；保障门户网站及电子政务外网的运管维护均不少于1次；全力开展年度区内主题宣传上稿6600余条和《直通县区》栏目联办宣传。

二、部门资金收支情况

**（一）部门总体收支情况**

1.部门总体收入情况

昭化区融媒体中心2022年财政预算收入519.98万元，较2021年财政预算收入442.67万元增加77.31万元，主要原因是人员经费和项目增加。

2.部门总体支出情况

昭化区融媒体中心2022年财政预算支出512.98万元，较2021年财政预算支出442.67万元增加70.31万元，主要原因是人员经费和项目增加。

3.部门总体结转结余情况

昭化区融媒体中心2022年财政预算结转结余7万元，较2021年增加7万元，主要原因是项目资金未支付完毕。

**（二）部门财政拨款收支情况**

1.部门财政拨款收入情况

昭化区融媒体中心2022年财政拨款收入519.98万元，较2021财政拨款收入442.67万元增加77.31万元，主要原因是人员经费和项目增加。

2.部门财政拨款支出情况

昭化区融媒体中心2022年财政拨款支出512.98万元，较2021财政拨款支出442.67万元增加70.31万元，主要原因是人员经费和项目增加。

3.部门财政拨款结转结余情况

昭化区融媒体中心2022年财政拨款结转结余7万元，较2021年增加7万元，主要原因是项目资金未支付完毕。

三、部门整体绩效分析

**（一）部门预算项目绩效分析**

1.人员类项目绩效分析

昭化区融媒体中心根据单位实际情况制定年初部门预算绩效目标，其中人员类265.4万元按月保障在职人员工资保险，全额完成了部门绩效目标任务的实现，支出控制有度，处置及时有效，执行进度100%，预算完成度100%，无资金结余和违规违法行为。

2.运转类项目绩效分析

其中，日常工作运转类32.8万元保障各项日常工作正常运转，包括办公费、差旅费、公务接待费、工会经费、印刷费等支出；其他运转类194.9万元保障区内主题宣传及《直通县区》栏目宣传、记者站运转及聘用人员的工资保险费用、设备维护、门户网站的正常运维、新媒体开发运维、区政府电子政务外网运维。全额完成了部门绩效目标任务的实现，支出控制有度，处置及时有效，项目资金结余7万元，无违规违法行为。

3.特定目标类项目绩效分析

区融媒体中心无特定目标类项目。

**（二）部门整体履职绩效分析**

按照区融媒体中心工作职责，2022年全年支出512.98万元，保障了22名在职人员与16名聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级均不少于1次；保障门户网站及电子政务外网的运管维护均不少于1次；全力开展年度区内主题宣传上稿6600余条和《直通县区》栏目联办宣传。支付过程及时有力，控制有度，结余其他运转类资金7万元，完成年初预算的98.65%，无低效无效率资金使用情况，无违规记录，实现了年初制定的绩效目标。

**（三）结果应用情况。**

按川财基﹝2012﹞4号公开公示制度要求，对各项资金的收支余管理情况进行了公开公示，对机关人员经费及公用经费开支情况定期不定期的上传机关微信或QQ工作群公示等，并设置了监督举报电话。按川财基﹝2012﹞4号信息通达制度要求，落实出纳为信息联络员，并有信息传递记录装订成册，并已分类整理、装订成册、归档保管。

1. **自评质量。**

2022年昭化区融媒体中心财务支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批过程和手续，支出基本符合部门预算批复的用途，资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据区政府绩效考核文件精神，绩效目标在2022年基本完成，在保障机关运转、履行职能职责上整体情况良好。

1. 评价结论及建议

**（一）评价结论**

我单位按照《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市昭化区财政预算绩效管理实施细则>的通知》(昭府办函[2018]118号)绩效评价指标体系开展绩效评价。自评得分为91分，结论为优。

**（二）存在问题**

单位内控和绩效目标意识有待继续提升。

1. **改进建议**

严格按《行政单位财务规则》和《行政单位会计制度》的规定准确核算财务收支、编制财务报表，同时加强资产管理，定期和不定期盘点资产，以保证资产账实相符、账表相符。

附表：部门整体绩效自评表（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主管部门 | | 中共广元市昭化区委宣传部 | | | 实施单位 | 广元市昭化区融媒体中心 | |
| 项目(政策)资金 (万元) | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率(%) |
| 年度资金总额 | | 503.18万元 | 519.98万元 | 512.98万元 | 98.65% |
| (一)财政拨款小计 | | 503.18万元 | 519.98万元 | 512.98万元 | 98.65% |
| 1.一般公共预算 | | 503.18万元 | 519.98万元 | 512.98万元 | 98.65% |
| 2.政府性基金 | |  |  |  |  |
| 3.国有资本经营预算 | |  |  |  |  |
| 4.社保基金 | |  |  |  |  |
| (二)其他资金 | |  |  |  |  |
| 整体目标 | 年度目标 | | | | 完成情况 | | |
| 按照区融媒体中心工作职责，保障在职人员与聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级；保障门户网站及电子政务外网的运管维护；全力开展年度区内主题宣传上稿600条和《直通县区》栏目联办宣传。 | | | | 按照区融媒体中心工作职责，保障22名在职人员与16名聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级均不少于1次；保障门户网站及电子政务外网的运管维护均不少于1次；全力开展年度区内主题宣传上稿6600余条和《直通县区》栏目联办宣传。 | | |
| 部门整体绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 记者站聘用人员数量 | | ＝3人/年 | 3人 | 无 |
| 年新媒体平台开发维护数 | | ≥2个（套） | 2个 | 无 |
| 年撰写稿件数 | | ≥600件 | 6600 | 无 |
| 设备维护次数 | | ≥1次/年 | 3次 | 无 |
| 政府外网维护次数 | | ≥1次/年 | 1次 | 无 |
| 周上传稿件数量 | | ≥3件 | 100件 | 无 |
| 聘用人员数量 | | ＝13人/年 | 13人 | 无 |
| 质量指标 | 稿件合格率 | | ≥90% | 95% | 无 |
| 设备维护合格率 | | ＝100% | 100% | 无 |
| 网站运维合格率 | | ＝100% | 100% | 无 |
| 时效指标 | 故障修复响应时间 | | ≤3天 | 1天 | 无 |
| 成本指标 | 人员工资及单位运转费用 | | ≤298.2万元 | 298.2万元 | 无 |
| 政府购买服务等其他运转类 | | ≤204.9万元 | 197.9万元 | 无 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 设备服务创收值 | | ≥40万元 | 60万元 | 无 |
| 社会效益指标 | 年度优秀作品获奖次数 | | ≥3次/年 | 15次 | 无 |
| 可持续发展指标 | 设备及网站正常运行率 | | ＝100% | 100% | 无 |
| 可持续影响指标 | 新闻稿件报道转发率 | | ≥90% | 99% | 无 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 聘用人员满意度 | | ≥90% | 100% | 无 |
| 设备使用人员满意度 | | ＝100% | 100% | 无 |
| 宣传服务受众满意度 | | ≥90% | 100% | 无 |

附件2

广元市昭化区融媒体中心

2023年革命老区转移支付资金-融媒体能力提升

专项资金预算项目绩效自评报告

一、项目概况

**（一）项目基本情况**

1．项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。

负责贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作路线、方针、政策及法律法规，协助拟订本区广播、电视、新媒体事业发展规划并组织实施。

承担全区广播、电视、新媒体宣传工作，坚持正确的舆论导向，拟定宣传要点，收集、采编发射和传输节目，提高节目质量；做好“昭化融媒”手机APP、“微信公众号”、微博，开展采集、制作、播发、刊载新闻信息及产品等工作。办好昭化地方特色的新闻节目和其他综合性节目，加大对外宣传力度，协助指导镇广播宣传工作。

充分发挥党和政府的喉舌作用，坚持正确舆论导向，严守党的宣传纪律，围绕区委、区政府工作部署和中心工作、重点工作，通过广播、电视、微博、微信、客户端、网站等各类媒体开展宣传，为全区经济和社会发展提供精神动力和舆论支持。

落实区委网络安全和信息化委员会及其办公室安排布置的相关工作，负责关键信息基础设施及网络安全保障、网络空间治理维护、网络信息宣传推广、互联网行业规范指导等工作。

2．项目立项、资金申报的依据。

2018年8月21日，习近平总书记在召开的全国宣传思想工作会议上指出，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。

昭化区根据中央、省、市关于县级融媒体中心建设相关文件精神，按照中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，精心谋划，全力推进县级融媒体中心建设。

3．资金或项目管理办法制定情况。

昭化区融媒体中心制定了《昭融媒项目管理办法》，在项目实施过程中，严格按照管理办法支付相关费用，无违法违规行为。

4．资金分配的原则及考虑因素。

在项目实施过程中，严格按照财经纪律和《中华人民共和国会计法会计法》规定，严格按照《昭融媒项目管理办法》，合理有序支付项目资金，确保年终按照项目进度全额拨款，真正做到财务公开透明守法守规。

（二）项目绩效目标。

1．项目主要内容。

2019年，昭化区根据中央、省、市关于县级融媒体中心建设相关文件精神，按照中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，通过构建昭化区融媒体中心，实现更广泛传递党和政府声音，更好引导群众、服务群众。

2.项目应实现的具体绩效目标。

按照区融媒体中心工作职责，保障在职人员与聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级；保障门户网站及电子政务外网的运管维护、年度区内主题宣传和《直通县区》栏目联办宣传。

3．项目资金申报相符性

革命老区转移支付资金-融媒体能力提升项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

**（三）项目自评步骤及方法。**

区融媒体中心建设项目依据《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市 昭化区财政支出事后绩效评价管理办法>的通知》(昭府办函〔2022〕37号)文件自评且逐项量分。

二、项目资金申报及使用情况

**（一）项目资金申报及批复情况。**

广元市昭化区融媒体中心2022年度项目支出名称：革命老区转移支付资金-融媒体能力提升项目，该项目资金申报总金额为50.05万元，其中省财政拨款额度为50.05万元，2022年区财政拨款金额为36.08万元。

**（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）。**

1．资金计划。

该项目为省级专项资金，无其他资金来源。2022年初财政预算资金为50.05万元。

2.资金到位。

该项目为省级专项资金，无其他资金来源。2022年初财政预算资金为50.05万元，2022年终实际财政拨款资金为36.08万元。

5．资金使用。

截止评价时，该项目财政拨款资金36.08万元，资金支付依规合法、安全规范有效，资金支付与预算相符，无违规违纪行为。

**（三）项目财务管理情况。**

在财务管理中，严格按照财务管理制度支付项目资金，真正做到了财务公开透明守法守规。

三、项目实施及管理情况

**（一）项目组织架构及实施流程。**

我中心高度重视该项目工作，成立了以中心主任为组长，分管领导为副组长，项目管理员及两名财务人员为组员的项目实施小组。项目流程根据中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，按照建设目标步骤实施。

1. **项目管理情况。**

项目管理员及两名财务人员严格执行相关法律法规、项目管理制度，依法守规，合理管控开支，按照年初预算计划，做到申请、审核、支付依规合法，全力促进新闻宣传工作每月出亮点。

1. **项目监管情况。**

项目监管过程中，我中心项目管理员日常跟踪紧盯项目管理，做到了严格管理施工，作业可控有度，目标完成有效。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**

按照区融媒体中心工作职责，保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级均不少于1次；保障门户网站及电子政务外网的运管维护均不少于1次；全力开展年度区内主题宣传上稿6600余条和《直通县区》栏目联办宣传。

**（二）项目效益情况。**

该项目实施后，全区经济社会在内外新闻宣传下，进一步树立全区良好形象，助推全区经济社会发展大好形势；在区融媒体中心全媒体平台可持续影响下，受益群体越来越多，群众满意度达全区覆盖面积的95%以上，新媒体平台推广率稳步上升。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论。**

我单位按照《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市昭化区财政预算绩效管理实施细则>的通知》(昭府办函[2018]118号)绩效评价指标体系开展绩效评价。自评得分为92分，结论为优。

**（二）存在的问题。**

单位内控和绩效目标意识有待继续提升。

**（三）相关建议。**

严格按《行政单位财务规则》和《行政单位会计制度》的规定准确核算财务收支、编制财务报表，同时加强资产管理，定期和不定期盘点资产，以保证资产账实相符、账表相符。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081122T000006806505-革命老区转移支付资金-融媒体能力提升 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 广元市昭化区融媒体中心部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 广元市昭化区融媒体中心 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 按照区融媒体中心工作职责，保障在职人员与聘用人员的工资保险等福利待遇；保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级；保障门户网站及电子政务外网的运管维护、年度区内主题宣传和《直通县区》栏目联办宣传。 | | | | | 按照区融媒体中心工作职责，保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级均不少于1次；保障门户网站及电子政务外网的运管维护均不少于1次；全力开展年度区内主题宣传上稿6600余条和《直通县区》栏目联办宣传。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 昭化区融媒体中心根据单位实际情况制定年初部门预算绩效目标，保障对机房、摄像机、新闻编辑系统、直播设备、各种专业零配件的更换维护升级均不少于1次；保障门户网站及电子政务外网的运管维护均不少于1次；全力开展年度区内主题宣传上稿6600余条和《直通县区》栏目联办宣传。2022年全年支出36.08万元，支付过程及时有力，控制有度，结余资金13.97万元，完成年初预算的72.08%，无低效无效率资金使用情况，无违规记录，实现了年初制定的绩效目标。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 50.05 | 50.05 | 36.08 | | | 72.08% | 10 |  |  |
| 其中：财政资金 | 50.05 | 50.05 | 36.08 | | | 72.08% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 设备维护次数 |  | ≥1次/年 |  | 3次 | 15 | 15 |  |
| 质量指标 | 设备维护合格率 |  | 100%% |  | 100%% | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | 故障修复响应时间 |  | ≤3天 |  | 1天 | 15 | 15 |  |
| 成本指标 | 经费支出额度 |  | ≤50.05万元 |  | 36.08万元 | 15 | 12 | 资金结转超时被收回统一安排使用 |
| 效益指标 | 可持续发展指标 | 设备及网站正常运行率 |  | 100% |  | 100% | 15 | 15 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受众满意度 |  | ≥90% |  | 95% | 15 | 10 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 92 |  |
| 评价结论 | *我单位按照《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市昭化区财政预算绩效管理实施细则>的通知》(昭府办函[2018]118号)绩效评价指标体系开展绩效评价。自评得分为92分。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *单位内控和绩效目标意识有待继续提升。* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *严格按《行政单位财务规则》和《行政单位会计制度》的规定准确核算财务收支、编制财务报表，同时加强资产管理，定期和不定期盘点资产，以保证资产账实相符、账表相符。* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邢洪 | | | | | 财务负责人：白琳 | | | | | |

附件3

广元市昭化区融媒体中心

2023年昭化区融媒体中心建设项目—设备采购项目

专项资金预算项目绩效自评报告

一、项目概况

**（一）项目基本情况**

1．项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。

负责贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作路线、方针、政策及法律法规，协助拟订本区广播、电视、新媒体事业发展规划并组织实施。

承担全区广播、电视、新媒体宣传工作，坚持正确的舆论导向，拟定宣传要点，收集、采编发射和传输节目，提高节目质量；做好“昭化融媒”手机APP、“微信公众号”、微博，开展采集、制作、播发、刊载新闻信息及产品等工作。办好昭化地方特色的新闻节目和其他综合性节目，加大对外宣传力度，协助指导镇广播宣传工作。

充分发挥党和政府的喉舌作用，坚持正确舆论导向，严守党的宣传纪律，围绕区委、区政府工作部署和中心工作、重点工作，通过广播、电视、微博、微信、客户端、网站等各类媒体开展宣传，为全区经济和社会发展提供精神动力和舆论支持。

落实区委网络安全和信息化委员会及其办公室安排布置的相关工作，负责关键信息基础设施及网络安全保障、网络空间治理维护、网络信息宣传推广、互联网行业规范指导等工作。

1. 项目立项、资金申报的依据。

2018年8月21日，习近平总书记在召开的全国宣传思想工作会议上指出，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。

昭化区根据中央、省、市关于县级融媒体中心建设相关文件精神，按照中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，精心谋划，全力推进县级融媒体中心建设。

3.资金或项目管理办法制定情况。

昭化区融媒体中心制定了《昭融媒项目管理办法》，在项目实施过程中，严格按照管理办法支付相关费用，无违法违规行为。

4.资金分配的原则及考虑因素。

在项目实施过程中，严格按照财经纪律和《中华人民共和国会计法会计法》规定，严格按照《昭融媒项目管理办法》，合理有序支付项目资金，确保年终按照项目进度全额拨款，真正做到财务公开透明守法守规。

**（二）项目绩效目标**

1．项目主要内容。

2019年，昭化区根据中央、省、市关于县级融媒体中心建设相关文件精神，按照中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，通过构建昭化区融媒体中心，整合昭化区媒体资源、再造工作流程，加强传播手段和宣传方式创新，建设“一次策划、一次采集、多元生成、多平发布”的融媒体中心，突出官媒的“喉舌”作用、自媒体的“生活” 作用、融媒体的“服务”作用，讲好昭化故事、传递昭化声音，实现更广泛传递党和政府声音，更好引导群众、服务群众。

1. 项目应实现的具体绩效目标。

区融媒体中心2022年度融媒体中心建设项目年初设定绩效目标为：融媒体中心系统平台年度内升级1次、报修率不大于1次且报修服务期限小于3天，新闻等宣传报道率、转发率达到90%，经费支付额度达到100%，受惠群众满意度达90%。

**（三）项目自评步骤及方法**

区融媒体中心建设项目依据《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市 昭化区财政支出事后绩效评价管理办法>的通知》(昭府办函〔2022〕37号)文件自评且逐项量分。

二、项目资金申报及使用情况

**（一）项目资金申报及批复情况**

广元市昭化区融媒体中心2022年度项目支出名称：区融媒体中心建设项目，该项目政府采购招投标总金额为582.586万元，从2019年8开始建设，2019年11月建设完成并通过验收。该项目分5年（支付比例为3:2:2:2:1）付清项目款项，2022年为第四年支付部分。2019年建设此项目时，项目支出主管部门为广元市昭化区文化旅游和体育局，项目支出实施单位为区广播电视台（现单位改制后更名为区融媒体中心）。该项目支出时间为2019年1月至2023年12月（共5年），支出资金总额为582.586万元，其中财政拨款金额为582.586万元，2022年财政拨款金额为116.5172万元。

**（二）资金计划、到位及使用情况**

1．资金计划。

该项目为昭化区财政自筹资金，无其他资金来源。年初预算财政拨款资金为116.5172万元。

1. 资金到位。

该项目为昭化区财政自筹资金，无其他资金来源。年初预算财政拨款资金为116.5172万元，年终实际拨款为116.5172万元。

1. 资金使用。

截止评价时，该项目昭化区财政自筹资金116.5172万元，资金全部支付到位。资金支付依规合法、安全规范有效，资金支付与预算相符，无违规违纪行为。

**（三）项目财务管理情况**

在财务管理中，严格按照财务管理制度支付项目资金，真正做到了财务公开透明守法守规。

三、项目实施及管理情况

1. **项目组织架构及实施流程。**

我中心高度重视该项目工作，成立了以中心主任为组长，分管领导为副组长，项目管理员及两名财务人员为组员的项目实施小组。项目流程根据中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，按照建设目标步骤实施。

1. **项目管理情况。**

项目管理员及两名财务人员严格执行相关法律法规、项目管理制度，依法守规，合理管控开支，按照年初预算计划，做到申请、审核、支付依规合法，全力促进新闻宣传工作每月出亮点。

1. **项目监管情况。**

项目采用外包形式，我中心项目管理员日常跟踪督促第三方项目监理，做到了严格管理施工，作业可控有度，目标完成有效。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况**

融媒体中心系统平台2022年度内升级修护1次、报修率1次，经费支付额度达到100%，受惠群众满意度95%，新闻等宣传报道率、转发率达到100%。其中，昭化区在中央、省、市级主流媒体发稿6686条。其中，人民日报发稿6条（头版头条1条），中央电视台发稿27条（新闻联播5条），中央级其它报刊28条；四川日报发稿32条（头版4条），四川电视台发稿158条（四川新闻联播59条）；其中在《广元新闻》、《新闻点击》、《直通县区》用稿 800余条。

**（二）项目效益情况**

该项目实施后，全区经济社会在内外新闻宣传下，进一步树立全区良好形象，助推全区经济社会发展大好形势；在区融媒体中心全媒体平台可持续影响下，受益群体越来越多，群众满意度达全区覆盖面积的95%，《昭化观察》《昭化发布》《蜀道昭化》抖音号在川观平台推广下，最高点击量超百万。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论**

区融媒体中心2022年度融媒体中心建设项目资金支出合规合法，较好地完成了年度目标绩效任务，对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优，得分96分。

**（二）存在的问题**

1、追求稿件精品创作，做出更好更有深度的好新闻、好广告片、好专题片。

2、努力创新，展示昭化良好形象，助推全区经济社会发展大局。

**（三）相关建议**

1、做好“三审三校”，保证节目播控安全。

2、做好宣传工作，加强舆论引导，用心用情服务人民群众。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门预算项目支出绩效自评表（2022年度）** | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 51081122T000006884670-昭化区融媒体中心建设项目—设备采购项目 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 广元市昭化区融媒体中心部门 | | | | | 实施单位 （盖章） | 广元市昭化区融媒体中心 | | |
| 项目基本情况 | 1.项目年度目标完成情况 | 项目年度目标 | | | | | 年度目标完成情况 | | | |
| 为全面完成各级各类宣传任务，本年对融媒体中心平台运维升级1次，保障每日正常持续运转。 | | | | | 融媒体中心平台年内运维升级1次，全年平台运维升级1次，全面完成各项宣传任务。 | | | |
| 2.项目实施内容及过程概述 | 融媒体中心系统平台2022年度内升级修护1次、报修率1次，经费支付额度达到100%，受惠群众满意度95%，新闻等宣传报道率、转发率达到100%。其中，昭化区在中央、省、市级主流媒体发稿6686条。其中，人民日报发稿6条（头版头条1条），中央电视台发稿27条（新闻联播5条），中央级其它报刊28条；四川日报发稿32条（头版4条），四川电视台发稿158条（四川新闻联播59条）；其中在《广元新闻》、《新闻点击》、《直通县区》用稿 800余条。 | | | | | | | | |
| 预算执行情况（10分） | 年度预算数（万元） | 年初预算 | 调整后预算数 | 预算执行数 | | | 预算执行率 | 权重 | 得分 | 原因 |
| 总额 | 0.00 | 116.52 | 116.52 | | | 100.00% | 10 | 10 | *1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）;2.年中发生预算调整的（追加或调减）,应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款.* |
| 其中：财政资金 | 0.00 | 116.52 | 116.52 | | | 100.00% | / | / |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00% | / | / |
| 其他资金 |  |  |  | | |  | / | / |
| 绩效指标（90分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 指标值 | 度量单位 | 完成值 | 权重 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 平台升级 |  | 1次 |  | 1次 | 15 | 15 |  |
| 质量指标 | 故障报修率 |  | ≤1次 |  | 1次 | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | 报修及时性 |  | ≤3天 |  | 无 | 15 | 15 |  |
| 成本指标 | 经费支出额度 |  | ≤116.5172万元 |  | 116.5172万元 | 15 | 15 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 年度优秀作品获奖次数 |  | ≥2次 |  | 15次 | 10 | 10 |  |
| 经济效益指标 | 平台转发率 |  | ≥90% |  | 100% | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受惠群众满意度 |  | ≥90% |  | *95%* | 10 | 6 |  |
| 合计 | | | | | | | | 100 | 96 |  |
| 评价结论 | *区融媒体中心2022年度融媒体中心建设项目资金支出合规合法，较好地完成了年度目标绩效任务，对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优，得分96分。* | | | | | | | | | |
| 存在问题 | *1、追求稿件精品创作，做出更好更有深度的好新闻、好广告片、好专题片。 2、努力创新，展示昭化良好形象，助推全区经济社会发展大局。* | | | | | | | | | |
| 改进措施 | *1、做好“三审三校”，保证节目播控安全。 2、做好宣传工作，加强舆论引导，用心用情服务人民群众。* | | | | | | | | | |
| 项目负责人：邢洪 | | | | | 财务负责人：白琳 | | | | | |

附件4

广元市昭化区融媒体中心

2023年昭化区融媒体中心聘用人员政府购买服务项目

绩效自评报告

一、项目概况

**（一）项目基本情况**

1．项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。

负责贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作路线、方针、政策及法律法规，协助拟订本区广播、电视、新媒体事业发展规划并组织实施。

承担全区广播、电视、新媒体宣传工作，坚持正确的舆论导向，拟定宣传要点，收集、采编发射和传输节目，提高节目质量；做好“昭化融媒”手机APP、“微信公众号”、微博，开展采集、制作、播发、刊载新闻信息及产品等工作。办好昭化地方特色的新闻节目和其他综合性节目，加大对外宣传力度，协助指导镇广播宣传工作。

充分发挥党和政府的喉舌作用，坚持正确舆论导向，严守党的宣传纪律，围绕区委、区政府工作部署和中心工作、重点工作，通过广播、电视、微博、微信、客户端、网站等各类媒体开展宣传，为全区经济和社会发展提供精神动力和舆论支持。

落实区委网络安全和信息化委员会及其办公室安排布置的相关工作，负责关键信息基础设施及网络安全保障、网络空间治理维护、网络信息宣传推广、互联网行业规范指导等工作。

1. 项目立项、资金申报的依据。

2018年8月21日，习近平总书记在召开的全国宣传思想工作会议上指出，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。

昭化区根据中央、省、市关于县级融媒体中心建设相关文件精神，按照中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，精心谋划，全力推进县级融媒体中心建设。

3.资金或项目管理办法制定情况。

昭化区融媒体中心制定了《昭融媒项目管理办法》，在项目实施过程中，严格按照管理办法支付相关费用，无违法违规行为。

4.资金分配的原则及考虑因素。

在项目实施过程中，严格按照财经纪律和《中华人民共和国会计法》规定，严格按照《昭融媒项目管理办法》，合理有序支付项目资金，确保年终按照项目进度全额拨款，真正做到财务公开透明守法守规。

**（二）项目绩效目标**

1．项目主要内容。

区融媒体中心2022年度聘用不少于13人，完成单位交办的各项目标工资任务。

2.项目应实现的具体绩效目标。

区融媒体中心2022年度聘用人员政府购买服务项目年初设定绩效目标为：中心每年聘用不少于13人，聘用人员任务完成合格率、聘用人员安全工作率达100%，聘用人员任务完成及时率、作品报道转发率达90%以上，聘用人员满意度达90%以上，年度优秀作品获奖次数不少于1件。

**（三）项目自评步骤及方法**

区融媒体中心建设项目依据《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市 昭化区财政支出事后绩效评价管理办法>的通知》(昭府办函〔2022〕37号)文件自评且逐项量分。

二、项目资金申报及使用情况

**（一）项目资金申报及批复情况**

广元市昭化区融媒体中心2022年度项目支出名称：聘用人员政府购买服务，该项目为常年预算项目，每年预算总金额为45.5万元，支出资金总额为45.5万元，其中财政拨款金额为45.5万元，2022年财政拨款金额为45.5万元。项目支出主管部门为中共广元市昭化区委宣传部，项目支出实施单位为区融媒体中心。

**（二）资金计划、到位及使用情况**

1．资金计划。

该项目为昭化区财政本级资金，无其他资金来源。年初预算财政拨款资金为45.5万元。

2.资金到位。

该项目为昭化区财政本级资金，无其他资金来源。年初预算财政拨款资金为45.5万元，年终实际拨款为45.5万元。

3.资金使用。

截止评价时，该项目昭化区财政本级资金45.5万元，资金全部支付到位。资金支付依规合法、安全规范有效，资金支付与预算相符，无违规违纪行为。

**（三）项目财务管理情况**

在财务管理中，严格按照财务管理制度支付项目资金，真正做到了财务公开透明守法守规。

三、项目实施及管理情况

1. **项目组织架构及实施流程。**

我中心高度重视该项目工作，成立了以中心主任为组长，分管领导为副组长，项目管理员及两名财务人员为组员的项目实施小组。项目流程根据中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，按照建设目标步骤实施。

1. **项目管理情况。**

项目管理员及两名财务人员严格执行相关法律法规、项目管理制度，依法守规，合理管控开支，按照年初预算计划，做到申请、审核、支付依规合法，全力促进新闻宣传工作每月出亮点。

1. **项目监管情况。**

我中心项目管理员日常跟踪督促第三方责任人，做到了严格管理施工，作业可控有度，目标完成有效。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况**

中心2022年聘用13人，聘用人员任务完成合格率、聘用人员安全工作率达100%，聘用人员任务完成及时率、作品报道转发率达95%，聘用人员满意度达100%，年度优秀作品获奖次数8件。

**（二）项目效益情况**

该项目实施后，全区宣传工作在项目良好运行下，进一步树立全区良好形象，助推全区经济社会发展大好形势；在项目可持续影响下，聘用人员满意度达100%。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论**

区融媒体中心2022年度聘用人员政府购买服务项目资金支出合规合法，较好地完成了年度目标绩效任务，对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优，得分95分。

**（二）存在的问题**

努力创新，展示昭化良好形象，助推全区经济社会发展大局。

**（三）相关建议**

做好宣传工作，加强舆论引导，用心用情服务人民群众。

**广元市昭化区财政项目(政策)支出绩效自评表**

(2022年度)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目(政策)名称 | | 聘用人员政府购买服务 | | | | | |
| 主管部门 | | 中共昭化区委宣传部 | | | 实施单位 | 广元市昭化区融媒体中心 | |
| 项目(政策)资金 (万元) | |  | | 全年预算数 | | 全年执行数 | 执行率 |
| 年度资金总额 | | 45.5万元 | | 45.5万元 | 100% |
| (一)财政拨款小计 | | 45.5万元 | | 45.5万元 | 100% |
| 1.一般公共预算 | | 45.5万元 | | 45.5万元 | 100% |
| 2.政府性基金 | | 0 | | 0 | 0 |
| 3.国有资本经营预算 | | 0 | | 0 | 0 |
| 4.社保基金 | | 0 | | 0 | 0 |
| (二)其他资金 | | 0 | | 0 | 0 |
| 年度总体  目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | |
| 中心每年聘用不少于13人，聘用人员任务完成合格率、聘用人员安全工作率达100%，聘用人员任务完成及时率、作品报道转发率达90%以上，聘用人员满意度达90%以上，年度优秀作品获奖次数不少于1件。 | | | | | 中心2022年聘用13人，聘用人员任务完成合格率、聘用人员安全工作率达100%，聘用人员任务完成及时率、作品报道转发率达95%，聘用人员满意度达100%，年度优秀作品获奖次数8件。 | |
| 绩  效  指  标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出  指标 | 数量指标 | 聘用人员数量 | | ≥13人 | 13人 | 无 |
| 质量指标 | 聘用人员任务完成合格率 | | =100% | 100% | 无 |
| 时效指标 | 聘用人员任务完成及时率 | | ≥90% | 95% | 无 |
| 成本指标 | 记者站聘用人员总成本控制数 | | ≤45.5万元 | 45.5万元 | 无 |
| 安全指标 | 聘用人员安全工作率 | | =100% | 100% | 无 |
| 效益  指标 | 社会效益指标 | 年度优秀作品获奖数 | | ≥1件 | 8件 | 无 |
| 可持续影响指标 | 作品报道转发率 | | ≥90% | 95% | 无 |
| 满意度 指标 | 服务对象满意度指标 | 聘用人员满意度 | | ≥90% | 100% | 无 |

附件5

广元市昭化区融媒体中心

2023年区内主题宣传费经费项目绩效自评报告

一、项目概况

**（一）项目基本情况**

1．项目主管部门（单位）在该项目管理中的职能。

负责贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作路线、方针、政策及法律法规，协助拟订本区广播、电视、新媒体事业发展规划并组织实施。

承担全区广播、电视、新媒体宣传工作，坚持正确的舆论导向，拟定宣传要点，收集、采编发射和传输节目，提高节目质量；做好“昭化融媒”手机APP、“微信公众号”、微博，开展采集、制作、播发、刊载新闻信息及产品等工作。办好昭化地方特色的新闻节目和其他综合性节目，加大对外宣传力度，协助指导镇广播宣传工作。

充分发挥党和政府的喉舌作用，坚持正确舆论导向，严守党的宣传纪律，围绕区委、区政府工作部署和中心工作、重点工作，通过广播、电视、微博、微信、客户端、网站等各类媒体开展宣传，为全区经济和社会发展提供精神动力和舆论支持。

落实区委网络安全和信息化委员会及其办公室安排布置的相关工作，负责关键信息基础设施及网络安全保障、网络空间治理维护、网络信息宣传推广、互联网行业规范指导等工作。

1. 项目立项、资金申报的依据。

2018年8月21日，习近平总书记在召开的全国宣传思想工作会议上指出，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。

昭化区根据中央、省、市关于县级融媒体中心建设相关文件精神，按照中宣部、国家广播电视总局发布的《县级融媒体中心建设规范》和省委宣传部关于《全面推进县级融媒体中心建设方案》要求，精心谋划，全力推进县级融媒体中心建设。

3.资金或项目管理办法制定情况。

昭化区融媒体中心制定了《昭融媒项目管理办法》，在项目实施过程中，严格按照管理办法支付相关费用，无违法违规行为。

4.资金分配的原则及考虑因素。

在项目实施过程中，严格按照财经纪律和《中华人民共和国会计法》规定，严格按照《昭融媒项目管理办法》，合理有序支付项目资金，确保年终按照项目进度全额拨款，真正做到财务公开透明守法守规。

**（二）项目绩效目标**

1．项目主要内容。

2022年，昭化区融媒体中心整合昭化区媒体资源、再造工作流程，加强传播手段和宣传方式创新，建设“一次策划、一次采集、多元生成、多平台发布”的融媒体中心，突出官媒的“喉舌”作用、自媒体的“生活” 作用、融媒体的“服务”作用，讲好昭化故事、传递昭化声音，实现更广泛传递党和政府声音，更好引导群众、服务群众。

2.项目应实现的具体绩效目标。

区融媒体中心2022年度区内主题宣传费经费项目年初设定绩效目标为：区内新闻宣传总成本控制数少于15万元每年，记者安全工作率达100%，内宣稿件合格率、稿件宣推及时率、稿件报道转发率均达90%以上，记者站聘用人员满意度达90%以上，年撰写稿件数不少于600件，年度优秀新闻获奖数不少于5件。

**（三）项目自评步骤及方法**

区融媒体中心建设项目依据《广元市昭化区人民政府办公室关于印发<广元市 昭化区财政支出事后绩效评价管理办法>的通知》(昭府办函〔2022〕37号)文件自评且逐项量分。

二、项目资金申报及使用情况

**（一）项目资金申报及批复情况**

广元市昭化区融媒体中心2022年度项目支出名称：区内主题宣传费经费，该项目为常年预算项目，每年预算总金额为15万元，支出资金总额为15万元，其中财政拨款金额为15万元，2022年财政拨款金额为15万元。项目支出主管部门为中共广元市昭化区委宣传部，项目支出实施单位为区融媒体中心。

**（二）资金计划、到位及使用情况**

1．资金计划。

该项目为昭化区财政本级资金，无其他资金来源。年初预算财政拨款资金为15万元。

2.资金到位。

该项目为昭化区财政本级资金，无其他资金来源。年初预算财政拨款资金为15万元，年终实际拨款为15万元。

3.资金使用。

截止评价时，该项目昭化区财政本级资金15万元，资金全部支付到位。资金支付依规合法、安全规范有效，资金支付与预算相符，无违规违纪行为。

**（三）项目财务管理情况**

在财务管理中，严格按照财务管理制度支付项目资金，真正做到了财务公开透明守法守规。

三、项目实施及管理情况

1. **项目组织架构及实施流程。**

我中心高度重视该项目工作，成立了以中心主任为组长，分管领导为副组长，项目管理员及两名财务人员为组员的项目实施小组。项目流程根据中央、省、市、区要求，按照建设目标步骤实施。

1. **项目管理情况。**

项目管理员及两名财务人员严格执行相关法律法规、项目管理制度，依法守规，合理管控开支，按照年初预算计划，做到申请、审核、支付依规合法，全力促进新闻宣传工作每月出亮点。

1. **项目监管情况。**

我中心项目管理员日常跟踪督促项目实施，做到了严格管理施工，作业可控有度，目标完成有效。

四、项目绩效情况

**（一）项目完成情况**

2022年区内新闻宣传总成本控制数15万元，记者安全工作率达100%，内宣稿件合格率、稿件宣推及时率、稿件报道转发率均达95%，记者站聘用人员满意度达95%，年撰写稿件数达1800件，年度优秀新闻获奖数15件。

**（二）项目效益情况**

该项目实施后，全区宣传工作在项目良好运行下，进一步树立全区良好形象，助推全区经济社会发展大好形势；在项目可持续影响下，宣传报道受众满意度达95%。

五、评价结论及建议

**（一）评价结论**

区融媒体中心2022年度区内主题宣传费经费项目资金支出合规合法，较好地完成了年度目标绩效任务，对标项目支出绩效评价指标体系，我单位对本项目进行总体自评，评价结果为：优，得分91分。

**（二）存在的问题**

追求稿件精品创作，做出更好更有深度的好新闻、好广告片、好专题片。

**（三）相关建议**

1、做好“三审三校”，保证节目播控安全。

2、做好宣传工作，加强舆论引导，用心用情服务人民群众。

**广元市昭化区财政项目(政策)支出绩效自评表**

(2022年度)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目(政策)名称 | | 区内主题宣传费经费 | | | | | |
| 主管部门 | | 中共昭化区委宣传部 | | | 实施单位 | 广元市昭化区融媒体中心 | |
| 项目(政策)资金 (万元) | |  | | 全年预算数 | | 全年执行数 | 执行率 |
| 年度资金总额 | | 15万元 | | 15万元 | 100% |
| (一)财政拨款小计 | | 15万元 | | 15万元 | 100% |
| 1.一般公共预算 | | 15万元 | | 15万元 | 100% |
| 2.政府性基金 | | 0 | | 0 | 0 |
| 3.国有资本经营预算 | | 0 | | 0 | 0 |
| 4.社保基金 | | 0 | | 0 | 0 |
| (二)其他资金 | | 0 | | 0 | 0 |
| 年度总体  目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | |
| 区内新闻宣传总成本控制数少于15万元每年，记者安全工作率达100%，内宣稿件合格率、稿件宣推及时率、稿件报道转发率均达90%以上，记者站聘用人员满意度达90%以上，年撰写稿件数不少于600件，年度优秀新闻获奖数不少于5件。 | | | | | 2022年区内新闻宣传总成本控制数15万元，记者安全工作率达100%，内宣稿件合格率、稿件宣推及时率、稿件报道转发率均达95%，记者站聘用人员满意度达95%，年撰写稿件数达1800件，年度优秀新闻获奖数15件。 | |
| 绩  效  指  标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出  指标 | 数量指标 | 年撰写稿件数 | | ≥600件 | 1800件 | 无 |
| 质量指标 | 内宣稿件合格率 | | ≥90% | 95% | 无 |
| 时效指标 | 稿件宣推及时率 | | ≥90% | 95% | 无 |
| 成本指标 | 记者站聘用人员总成本控制数 | | ≤15万元 | 15万元 | 无 |
| 安全指标 | 记者安全工作率 | | =100% | 100% | 无 |
| 效益  指标 | 社会效益指标 | 年度优秀作品获奖次数 | | ≥5件 | 15件 | 无 |
| 可持续影响指标 | 稿件报道转发率 | | ≥90% | 95% | 无 |
| 满意度 指标 | 服务对象满意度指标 | 宣传报道受众满意度 | | ≥90% | 95% | 无 |

第五部分 附表

## 一、收入支出决算总表

## 二、收入决算表

## 三、支出决算表

## 四、财政拨款收入支出决算总表

## 五、财政拨款支出决算明细表

## 六、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

## 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

## 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

## 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

## 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表