**四川省栖凤峡森林公园**

**总体规划修编**

**（2021—2030年）**

**四川省林业勘察设计研究院**

**2021年12月**

**四川省栖凤峡森林公园**

**总体规划修编**

**（2021—2030年）**

**项目编号**：

**院 长**：

**总工程师**：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **咨询单位:** | 四川省林业勘察设计研究院 |  | **调查单位:** | 四川省林业勘察设计研究院 |
| **证书等级:** | 甲级 |  | **证书等级:** | 甲B级 |
| **证书编号:** | 91510000450714377M-18ZYJ18 |  | **证书编号:** | 甲B23-001 |
| **发证单位:** | 中国工程咨询协会 |  | **发证机构:** | 中国林业工程建设协会 |

**项目名称：**四川省栖凤峡森林公园总体规划修编（2021—2030年）

**设计单位：**四川省林业勘察设计研究院

**院长：**刘广兵 正高级工程师

**总工程师：**陈家德 正高级工程师

**承担部门：**营林调查队

**队 长：**朱子政 正高级工程师

**主管副队长：**董刚明 正高级工程师

**副总工程师：**李守剑 正高级工程师

**审 核:** 李守剑

**项目负责人：**陈均烽 高级工程师

**技术负责人：**郑银雪 工程师

**报告编写：**陈均烽 郑银雪 肖 波（高级工程师）

左佳（助理工程师） 张 庆（高级工程师）

张逸迪 鲁 洋（高级工程师）

**制 图：**张 迪（助理工程师） 冯 琼（高级工程师）

**统计分析：**肖 波 张逸迪

**项目规划组：**肖 波 陈均烽 张 庆 冯 琼 郑银雪

张 迪 左 佳 张逸迪 鲁 洋 骆劲涛

朱子政 李守剑 董刚明 舒 宇 周 勇

沈京晶 王 钰

**协作单位及人员**

**昭化区林业局：**

# **前 言**

* **概况**

四川省栖凤峡森林公园（以下简称“公园”） 是四川省人民政府以川府函〔2009〕243号文同意设立的省级森林公园，公园批复的位置和范围为“公园面积871.577hm2，地理坐标为东经105°59′42″~106°2′28″，北纬32°18′16″~32°20′6″之间，原行政区划位于广元市元坝区拣银岩社区街道办事处和柳桥村，因2019年撤销柳桥乡、紫云乡和拣银岩街道，将原柳桥乡、原紫云乡和原拣银岩街道所属行政区域划归元坝镇管辖，公园现行政区划位于广元市元坝镇（元坝镇为广元市昭化区下辖镇）。

公园现行总体规划《四川省栖凤峡森林公园总体规划（2013—2022年）》（以下简称“上期规划”）由四川省林业勘察设计研究院于2012年12月编制完成，由原四川省林业厅于2013年7月9日以川林旅函[2013]705号文件原则同意。

* **规划修编的背景和由来**

2016年以来，围绕建设生态文明和健康美丽中国、推动绿色发展等新理念新思想新战略，从中央到地方出台了一系列政策措施和决策部署，对进一步保护森林资源、发挥森林生态功能、有效利用森林提供自然体验机会和促进公众健康的突出优势、推动森林旅游健康快速发展具有积极意义。

（1）系列法规政策对国土空间管控和天然林保护修复提出了新要求。2016年以来，《森林法》、《土地管理法》、《森林法实施条例》、《森林公园管理办法》等法规相继进行了修订（改）；中办国办印发了《天然林保护修复制度方案》、《关于在国土空间规划中统筹划定落实三条控制线的指导意见》，四川省出台了《四川省天然林保护修复制度实施方案》等文件，要求“落实最严格的生态环境保护制度、耕地保护制度和节约用地制度”，“用最严格制度、最严密法治保护修复天然林”。

（2）城郊森林公园位于城市及其周边、方便市民走进森林、体验而得名。2015年以来，从中央到地方出台了城郊森林公园的相关通知和意见，原国家林业局印发《全国城郊森林公园发展规划（2016—2025年）》的通知，目标要求到2025年基本实现5万常住人口以上城镇均建设有1处以上城郊森林公园，构建覆盖全国的城郊森林公园体系，普遍增强城镇生态承载能力；完善并提升城郊森林公园的基础设施、生态设施、健身游憩设施建设，满足7亿城镇居民森林休闲、森林健身、森林教育等需求，增强城镇居民的生态福祉；原四川省林业厅发布了《四川省林业厅关于转发加快推进城郊森林公园发展指导意见的通知》，结合我省实际情况对省内发展城郊森林公园发展提出意见。

（3）自然教育成为公众回归自然的新需求。随着我国经济社会的快速发展和人们生态文明意识的提高，以走进自然保护地、回归自然为主要特点的自然教育成为公众的新需求。人们对自然生态、旅游观光、休闲游憩、森林康养、山水摄影、自然探索等方面的愿望越来越迫切。2016年教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》、国家旅游局发布《研学旅行服务规范》，2017年教育部颁布《中小学综合实践活动课程指导纲要》，明确要求促进研学旅行和各中小学综合实践活动课程的有机融合，而自然教育可谓最契合该融合的方式之一。2019年国家林业和草原局发布《关于充分发挥各类自然保护地社会功能大力开展自然教育工作的通知》，标示着自然教育正成为林业草原的新兴事业，成为社会关注的新热点。

（4）上期规划以来出台的一系列新思想、新理念、新战略、新法规、新政策以及新规范、新标准、新规划等，对森林公园在功能分区及管控措施、森林康养产业建设和开展自然教育工作、森林火险预防与扑救等方面提出了新的要求，需要有相应的规划内容支撑，以确保公园规划和建设的合法合规和可操作性，上期规划难以满足以上要求，急需修编。

（6）2021年6月10日，广元市昭化区林业局委托四川省林业勘察设计研究院承担“四川省栖凤峡森林公园总体规划修编（2021—2030年）”工作。

* **工作开展情况**

四川省林业勘察设计研究院接受任务后，随即组织多学科专业技术人员组成了《四川省栖凤峡森林公园总体规划修编（2021—2030年）》（以下简称“《总规修编》”）项目组。2021年6月期间，项目组先后多次赴公园现场进行实地考察，深入调查公园的风景资源、基础设施条件等，认真分析、研究上期规划及实施情况，根据公园开发建设的实际需要，结合新时期生态文明建设的新要求，于2021年7月下旬编制完成了《总规修编》征求意见稿。

《总规修编》报告在编制过程中，得到了四川省林业和草原局、广元市昭化区人民政府、广元市林业局、昭化区发展和改革局、昭化区林业局、昭化区文化旅游和体育局、昭化区交通运输局、森林公园管理处等单位的大力支持和帮助，在此一并致以衷心的感谢。

不妥之处敬请指正。

《四川省栖凤峡森林公园总体规划修编（2021—2030年）》项目组

2021年12月

姓名：刘爽 单位：广元市林业局 职称：经济师

1、建议把规划时间与国家五年规划充分衔接，改为2021-2030年。

回复：已修改。

2、关于动植物保护中，需有古树名木资源的描述。

回复：已增加公园内古树分布情况，详见附图04森林风景资源分布图。

3、在投资预算表中。需取消门票收入预算。

回复：已将门票改为其他。

4、在后面的设备采买表中，不能单独用森林防火的设备替代生态监测设备。

回复：已改为森林防灭火实时监控系统设备清单。

姓名：杨宇 单位：昭化区文体局 职称：高级工程师

1、修编解决问题导向、短板导向、发展导向，应重点梳理出公园范围内现有各类建设用地规模、位置和发展引导方向。

回复：详见P124第十三章 土地利用规划。

2、考虑森林公园位于和介于几个景区之间，各类配套服务设施应与周边功能区和项目规划安排，避免重复和浪费。

回复：森林公园与周边景点分布图详见图10-1 昭化区旅游资源分布图。

3、管理设施增加：杨家院子、755洞口区域管理服务站点，管理位置不太合理。

回复：杨家院子紧邻栖凤峡管理点和许家坪管理点，755洞口紧邻春帽石管理点，不再设置管理服务站点。

4、产品规划中在平乐组团增加研学产品规划设计，在栖凤峡片区增加研学实践、温泉疗养项目。

回复：已在平乐寺组团中增加温泉景点，详见P48；栖凤峡片区现规划亲子营地、森林课堂等景点均具备研学实践的功能，详见P49-50。

5、交通规划增加应加编到东山林的森林防火道路，杨家院子、640索道，峡谷溜索等。小火车旁增设人行道路。

回复：已增加虎劈崖-拣银岩记忆-自驾车营地索道，小火车旁增设游步道，详见P49。

6、工业遗迹建筑风貌引导规划设计。

回复：已在P140第十六章 环境影响评价 第二节 对人文环境的影响分析中补充。

姓名：姜兴勇 单位：广元市生态环境局 职称：高级工程师

1、补充森林公园范围与生态红线、现有水源保护区的关系。

回复：详见附图02与敏感区位置图。

2、补充完善生态影响及修复措施。

回复：已完善，详见P76第八章 资源与环境保护规划。

3、补充对弃土及回用土的措施。

回复：已在P86 第八章第四节七、生态系统保护中补充。

4、补充空气质量指标，复核相关数据。

回复：空气质量指标详见P18第二章第一节一、生态环境现状。

5、复核污水处理措施。

回复：已修改。

姓名：吴玲霖 单位：广元方圆建筑设计有限公司 职称：一级注册建筑师

1、与昭化区“十四五”规划、文旅规划、乡镇规划相结合。

回复：昭化区现未编制十四五规划、乡镇规划；与《昭化区全域旅游发展规划（2020-2035年）》衔接详见P31 第三章第二节 与上位规划的衔接。

2、与有关部门加强联系与对接，提交资料的有效性，空间规划、土地利用规划。

回复：已与县国土局、水务局等部门对接，核实水源保护地、生态红线、城市开发边界等数据，并在报告中增加了相关内容。

3、扩大研究范围，与平乐寺、紫云湖的交通及旅游组织及配套，用图纸表示。

回复：详见附图10建设现状图。

4、对上期规划的评价缺少实质性内容。

回复：详见P6第一章第五节 上期规划概况及实施评价。

5、明确规划用地范围。

回复：总体规划中各景点用地为大致范围，没有落实到具体坐标，方便后期具体设计操作。

6、停车位可根据地形分散布置，优化用地范围的机动车道、游道的规划，相配套的垃圾收集。

回复：在各服务点均布设了停车场，小火车旁增设游步道，详见P48-52。

7、对给水、污水收集、排放的内容图纸欠缺。

回复：详见附图15给排水、通信网络规划图。

8、对工业遗迹利用较欠缺，应提出相应要求，对工业遗迹利用、保护改造的分类及指导内容。如：是否进行安全鉴定后，进行加固后可使用，这部分的费用是很高的。

回复：已在P49第五章第四节（三） 工业遗迹体验区中补充文字说明，在估算表中将拣银岩记忆的经费增加到7.6亿。

9、用地范围内的传统村落，与乡村振兴的吻合，及规划方向等。

回复：昭化区尚未编制乡镇规划。

10、便于实施部门的可操作性。

回复：已完善相关内容。

姓名：段玉学 单位：广元市林业局 职称：高级工程师

1、补充完善上位规划的衔接，尤其是《国土空间规划》、《土地利用规划》、《城镇总体规划》、《林地保护利用规划》。

回复：已在附图中补充。

2、深入完善规划修编的理由和依据，加强对上一版规划的评价。

回复：已在P12第一章第五节二 上期规划项目实施情况中补充。

3、优化功能分区和功能布局，完善交通、服务合理将两大片区有效衔接。

回复：已完善。

4、对拣银岩煤矿做深入分析，对建筑保留和改造提出风貌指导方向。

回复：已在P140第十六章第二节 对人文环境的影响分析中补充。

5、对建筑、指示牌等提出风貌要求。

回复：指示牌等风貌要求为详规中具体设计。

6、完善排污、排水等基础设施。

回复：详见附图15给排水、通信网络规划图。

**目 录**

前 言 I

 概况 I

 规划修编的背景和由来 I

 工作开展情况 II

第一章 基本情况 1

第一节 自然地理条件 1

第二节 社会经济条件 3

第三节 历史沿革 4

第四节 森林公园建设与旅游现状 4

第五节 上期规划概况及实施评价 6

第六节 规划修编的理由及必要性分析 13

第七节 规划修编的主要内容 14

第二章 生态环境及森林风景资源 18

第一节 生态环境评价 18

第二节 森林风景资源调查与评价 20

第三章 森林公园发展条件分析 26

第一节 SWOT分析 26

第二节 与上位规划的衔接 31

第三节 森林公园开发利用条件评价 35

第四节 森林公园空间管控要求 36

第四章 总 则 37

第一节 规划指导思想 37

第二节 规划原则 37

第三节 规划依据 38

第四节 规划分期 41

第五节 规划目标 41

第五章 总体布局与发展战略 44

第一节 森林公园性质与范围 44

第二节 森林公园主题定位 44

第三节 森林公园功能分区 45

第四节 分区建设项目及景点规划 47

第五节 森林公园发展战略与营销策划 56

第六章 容量估算及客源市场分析与预测 60

第一节 容量估算 60

第二节 客源市场分析 63

第三节 规模预测 66

第七章 植被与森林景观规划 70

第一节 规划原则 70

第二节 植被规划 70

第三节 森林景观规划 72

第四节 风景林经营管理规划 75

第八章 资源与环境保护规划 76

第一节 规划原则 76

第二节 重点森林风景资源保护 76

第三节 森林植物和野生动物保护 80

第四节 环境保护 83

第五节 科研监测 87

第九章 生态文化建设规划 91

第一节 规划原则 91

第二节 生态文化建设重点和布局 91

第三节 生态文化设施规划 93

第四节 解说系统规划 93

第十章 森林生态旅游及服务设施规划 95

第一节 森林生态旅游产品定位 95

第二节 游憩项目策划 95

第三节 旅游服务设施规划 99

第四节 游览组织规划 103

第十一章 基础工程规划 106

第一节 道路交通规划 106

第二节 给、排水工程规划 109

第三节 供电工程规划 111

第四节 邮电通讯工程规划 112

第五节 广播电视工程规划 113

第六节 旅游安全保障系统与设施规划 114

第十二章 防灾及应急管理规划 115

第一节 灾害历史 115

第二节 森林防火及病虫害防治规划 115

第三节 其它灾害防治 117

第四节 监测与应急预案 119

第十三章 土地利用规划 124

第一节 土地利用现状分析 124

第二节 土地利用规划原则 125

第三节 土地利用布局的优化 125

第四节 土地利用规划 126

第十四章 森林公园管理规划 129

第一节 机构设置 129

第二节 综合管理 131

第三节 培训与教育 133

第十五章 社区发展规划 135

第一节 居民点分布现状分析 135

第二节 社区内部问题分析 135

第三节 社区发展规划原则 135

第四节 社区发展规划 136

第十六章 环境影响评价 139

第一节 对自然环境的影响分析 139

第二节 对人文环境的影响分析 140

第三节 对生物多样性的影响分析 140

第四节 环境保护策略和措施 140

第五节 环境影响评价结论 141

第十七章 投资估算 142

第一节 估算依据及说明 142

第二节 投资估算 142

第三节 资金筹措 144

第十八章 效益评估 145

第一节 经济效益分析评价 145

第二节 生态效益评估 146

第三节 社会效益评估 147

第四节 分析评价结论 148

第十九章 分期建设规划 150

第一节 近期建设目标及重点建设工程 150

第二节 远期建设目标及重点建设工程 151

第三节 建设进度 152

第二十章 实施保障措施 154

第一章 基本情况

## 第一节 自然地理条件

### 一、地理位置

四川省栖凤峡森林公园（注：以下简称“公园”）位于四川省广元市元坝镇境域内。公园由拣银岩景区、平乐寺景区两部分组成，规划总面积871.57hm2。其中：拣银岩景区地理坐标为：东经105°59′42″~106°2′28″，北纬32°18′16″~32°20′6″之间，面积为779.60hm2；平乐寺景区地理坐标为：东经105°57′56″~105°58′44″，北纬32°18′3″~32°18′47″之间，面积为91.97hm2。

### 地质

公园所处地带属大巴山脉米仓山系，是由三迭纪末期的印支运动而形成的，在地质构造上位于扬子准地台北缘，地处扬子地台与秦岭地槽两大地质构造体系的过渡地带，基底具有地槽型特征，盖层具有地台型特征。在地质历史演变过程中经历了燕山运动和喜马拉雅山运动等造山运动，使地层沿东西向褶皱断裂，河流深、中度下切，发育为网状水系，将山体切割破碎，形成较多的深沟峡谷。境内出露地层元古界至新生界均有，仅泥盆系、石炭系缺失。元古界变质岩由浅－深变质板岩、变质灰岩、白云岩、片岩、大理岩、混合岩等组成，总厚2350m。古生界围绕元古界变质岩呈环状分布，由滨－浅海相碳酸盐岩、砂岩、页岩、生物碎屑岩等组成，总厚3384～3610m。

### 三、地形地貌

区域地貌以低山为主，地势北高南低，并由东向西倾斜。全区的主体是嘉陵江以东，南河以南的低山——大南山网络，一般海拔在900m左右;其次是西北角嘉陵江两岸的低中山网络——牛头山网络，海拔836—1170m;第三部分为东北角的茶本山网络东南端，海拔1000—1400m。公园在地貌单元上属于低山深谷地貌，公园内最高海拔为1335.4 m，最低海拔为530.0m。

### 四、土壤

据广元市昭化区土壤普查，全区有4个土类，7个亚类，22个土属，45个土种，68个变种。林业用地土壤有紫色土、山地黄壤、新冲积土三类，以紫色土和山地黄壤为多。紫色土因发育于紫色母岩，发育较浅，土壤质地以中壤、重壤居多，沙土及粘土较少，酸碱度微酸性至微碱性，以中性及微碱性为主，土壤含N、P、K元素较多，保水保肥力较强，一般分布于海拔700m以下。山地黄壤属砂岩和页岩发育而成的土壤，质地有砂壤和粘壤，一般分布在海拔700m以上，新冲击土主要分布于沿河两岸，海拔一般在300-500m左右，土层深厚、肥沃。

### 五、气候

公园所在区域属亚热带季风性湿润气候，四季分明，冬春多风，夏秋多雨，冬暖夏热，降雨集中，高温期与多雨期一致。秋季凉爽，昼夜温差大。

全年平均气温17.0℃，极端最高气温40.1℃，极端最低气温零下7.0℃，一月均温4.2℃，七月均温24.3℃，无霜期达298天。公园内日照时数最多是在8月，最少是12月，年平均日照数1370.0小时，太阳辐射总量年均91.67千卡/cm2。公园内年均相对湿度70%左右，气候湿润，冬春湿度指数小，气候干燥。多年平均降雨量812.9mm，多年平均3-6月降雨量68.1mm，多年平均年蒸发量1499mm，多年平均3-6月蒸发量162.3mm。

### 六、水文

公园的水体主要为地下水即裂隙潜水，其水源系大气降水以垂直形式补给，以降泉形式排泄于沟谷中，补给区与排泄区一致，交替条件好，循环周期短。夏秋降水多，冬春降水少。地表水多年平均径流7.57亿m3，地下水多年平均径流0.35亿m3，过境水多年平均径流105亿m3。

### 七、植被

公园森林植被按中国植被区划其自然区系隶属泛北植物区，中国-日本植物亚区的华中植物区；按四川省的植被区划属东部湿润森林植被区、常绿阔叶植被带。

（1）森林植被特征

公园处于亚热带常绿阔叶林区，野生植物种类繁多，所构成的森林景观姿态万千、色彩纷呈，具有一定的典型性和代表性，不仅具有很高的艺术观赏价值和康娱保健价值，而且具有较高的生态科研价值。森林植被水平分布上呈团块状和片状。植被垂直分布为：

* 海拔500m以下地段人为活动频繁，森林植被稀少，主要植被为桤木、枫杨、杨树、柑橘、茅草等，多呈散生或四旁分布。
* 海拔500-1000m地段主要乔木有柏木、马尾松、栎类、桤木等；灌木有黄荆、马桑、火棘、小叶铁子等；草本以茅草、蕨类为主。
* 海拔1000m地段主要树种有油杉、桦木、杉木等；灌木有火棘、悬钩子等；草本以茅草、蕨类及禾本科植物。

（2）公园内主要植物种类和植被类型

公园内植被主要为亚热带常绿阔叶林，森林覆盖率达82.59%。乔木树种以松柏树为主，常见的有马尾松、铁甲松、岩柏松、火炬松、红叶松、水杉、香樟树、橡子树、板栗树、樱桃树等三十多个种类，在树木和丛林中还生长繁多的山花野草，一到春夏，十里香、杜鹃花、木兰花、黄菊花、野棉花等二十多种花草，比比皆是。同时，在景区内还盛产名贵药材，如天麻、首乌、怀山、百合、柴胡、紫苏、玉竹、当归、党参、菌灵芝、金钱草等。

平乐寺景区和拣银岩景区山体中下部主要分布有亚热带针叶、针阔混交林，主要树种有柏木、马尾松、铁杉、桤木、杨树、桑树等。

拣银岩景区山体中上部主要是亚热带山地阔叶林，树种是以青冈为主的阔叶次生林。

林下及沟底主要是灌木林以及野生果菌类，有火棘、首乌、川乌、草乌、鸢尾、石菖蒲、茜草、百合、蒲公英、金钱草、紫花地丁、青蒿、鱼腥草、金银花、黑木耳、银耳、猪苓等。

### 八、动植物资源

公园内野生动物包括以下物种：兽类有5目10科32种，主要有狐、猴等；禽类有7目23科130种，主要有啄木鸟、猫头鹰、灰喜雀等；爬行类有2目4科12种，主要有蛇等；两栖类有2目5科15种，主要有青蛙、大鲵等；鱼类包括鲤鱼、鲢鱼、黄辣丁等，其中含国家二级以上保护动物10多种。

公园内共有维管束植物150科，577属，约939种。其中，蕨类植物25科，56属，91种；裸子植物8科，15属，22种；被子植物116科，506属，826种。其中属国家Ⅰ级保护植物有红豆杉、水杉2种，属国家Ⅱ级保护植物有巴山榧、樟树、黄杉等3种，属于CITES附录中Ⅱ级保护的物种有14种兰科植物。

## 第二节 社会经济条件

### 一、行政区划与人口

行政区划位于广元市昭化区元坝镇拣银岩社区街道办事处和柳桥村，公园范围内有居民3户。居民以种植业为主要经济来源。

### 二、经济现状

据《昭化年鉴（2020）》，2020年全年实现地区生产总值（GDP）719117万元，按可比价格计算，同比增长5.1%。其中，第一产业增加值195375万元，同比增长5.8%；第二产业增加值283718万元，同比增长5.1%；第三产业增加值240024万元，同比增长4.5%。人均GDP达到52490元。农村居民人均可支配收入14172.12元，同比增长9.6%。

## 第三节 历史沿革

公园范围内为拣银岩街道（改制后的国有企业拣银岩煤矿）和柳桥村，兴建于1958年的拣银岩煤矿，曾创下过年产煤炭20余万吨的辉煌历史。直至1987年因资源枯竭闭坑，该矿在近30年的盛产期里，共生产煤炭622万余吨。2001年拣银岩煤矿关停。

——2009年，成立四川省栖凤峡森林公园管理处（科局级单位），行政上隶属于元坝区林业局（现为广元市昭化区林业局），并委托四川省林业勘察设计研究院编制完成《栖凤峡省级森林公园可行性研究报告》；

——2009年10月23日，四川省人民政府以川府函〔2009〕243号文同意设立栖凤峡省级森林公园，由四川省栖凤峡森林公园管理处对森林公园进行保护和管护，行政上隶属于广元市昭化区林业局（以下简称“区林业局”）；

## 第四节 森林公园建设与旅游现状

### 一、生产经营管理现状

公园于2009年已成立了四川省栖凤峡森林公园管理处（科局级单位），行政上隶属于区林业局。公园管理处作为森林公园经营管理常设机构，实行处长负责制，并推行全员劳动合同制和优化劳动组合，实行企业化经营，独立核算，自负盈亏。

### 二、基础设施建设现状

#### （一）道路交通现状

**1、外部交通：**国道212连接公园的拣银岩景区和平乐寺景区，公园目前主要通过该道路与外界相通；距离公园较近的高速为绵广高速、兰渝高速、广巴高速，构成了公园四通八达的对外高速公路交通联系体系。

**2、内部交通：**公园内部交通方式主要为步行和车行两种方式，目前境内已有林区三级沥青公路11.21km，游步道2km。

**3、交通工具：**2021年1月，昭化区政府启动运营“栖凤峡景区-广元高铁站”旅游巴士。开通35km“栖凤峡景区——广元高铁站”旅游线路，更加方便游客前往森林公园进行游览。

#### （二）现有旅游接待设施

公园现有半山星宿旅游接待服务区，现有接待床位数约48个，仅能满足现阶段极少量外来游客食、宿、游、购等旅游活动需要。

公园距离昭化区政府公路里程2km，距离利州区政府公路里程23.5km，是公园外部依托的主要城镇。据调查，公园外半山星宿现有床位约48张；昭化区现有床位数约1200张、餐位数约800个；利州区现有床位数约14000张、餐位数约10000个。

#### （三）现有供电设施

现公园内用电均为国家电网电源，电力供应充足，完全能够满足公园用电需要。

#### （四）现有邮电通讯设施

公园内已开通了固定电话线路，实现电话交换程控化，国内外长途传输数字化。公园周边平乐加气站、旱雪场建有中国移动的无线通讯塔各1座，网络覆盖公园全部可游范围。公园境内已完成邮政代办点。

#### （五）现有给排水设施

公园内有栖凤沟、蒲家沟两个主要沟系。目前公园已分别在映碧池和栖凤峡各修建了1座蓄水池，供公园内生产生活之需。

公园尚未形成完善的给排水体系，厕所污水经化粪池处理后排放，但厨房用水以及雨水就地排放。

#### （六）现有大门、停车场

在平乐寺景区、拣银岩景区共建有公园大门3处；现有停车场2处共500m2，分别位于森林公园入口和小寺山天主教堂。

## 第五节 上期规划概况及实施评价

公园现行法定总体规划《四川省栖凤峡森林公园总体规划（2013—2022年）》于2013年7月9日以川林旅函[2013]705号文件原则同意。

### 一、上期规划要点简述

（一）规划范围与面积

上期规划公园由拣银岩景区和平乐寺景区两部分组成，拣银岩景区地理坐标为：东经105°59′42″~106°2′28″，北纬32°18′16″~32°20′6″之间，总面积为779.60hm2。平乐寺景区地理坐标为：东经105°57′56″~105°58′44″，北纬32°18′3″~32°18′47″之间，总面积为91.97hm2。规划总面积871.57hm2。

（二）风景资源质量及开发利用条件

根据《中国森林公园风景资源质量等级评定》（GB/T18005—1999）标准与公园内旅游资源的基本属性，将公园现有的31个景点分为5个类型19亚类。其中自然景点27个，人文景点4个。

（三）规划期限

上期规划公园总建设期为10年，分为近期和远期，其中近期2013-2015年，远期2016-2022年。

（四）功能分区

上期规划将森林公园将拣银岩景区按功能分成核心景观区、一般游憩区、管理服务区、生态保育区四大功能区，将平乐寺景区按功能分成一般游憩区、管理服务区二大功能区。（见图1）。



**图1 上期规划公园功能分区结构图**

**拣银岩景区**

1、核心景观区：核心景观区位于公园海拔最高的区域，面积为137.93hm2，该区拥有珍贵的森林风景资源，是有重大科学文化价值或其他保存价值的生物物种，是必须进行严格保护的区域。在核心景观区，除了必要的保护、解说、游览、休憩和安全、环卫、景区管护站等设施以外，不得规划建设住宿、餐饮、购物、娱乐等设施。

2、一般游憩区：该区由自然山水、森林群落、天象景观以及人文景观等构成，是供游客开展观光游览、休闲度假、健身娱乐等活动的区域。该区又分为三个游览区。

（1）栖凤峡游览区：主要包括沿栖凤沟向沟尾延伸的峡谷区域，规划面积183.26 hm2，区内峰奇洞险、山清水秀、林相丰富，是公园最重要的自然景观游赏区，规划建设生态木栈道、龙吟泉纪念碑、雏凤历史文化馆等。

（2）拓展运动体验区：主要包括拣银岩景区的寨包顶红军战场遗址及其周边的区域，规划面积333.08 hm2，利用红军战场遗址建设拓展训练中心，既能磨练意志、陶冶情操，又能愉悦身心、增长知识。

（3）小寺山游览区：主要包括小寺山天主教及周边的区域，面积42.56 hm2，规划在区内恢复重建天主教堂，为广大游客提供参观学习天主教的场所。

3、生态保育区：生态保育区是指森林公园内地质遗址、遗迹、珍稀、濒危物种的分布区域、生态敏感度较高的区域，具有重大科学文化价值或其他保存价值的生物物种及其环境。公园生态保育区总面积82.77hm2，主要包括公园珍稀保护动植物分布区域和公园奇特的地质景观区。划分该区的目的在于为游赏区提供满足生态平衡和拓展景观资源培育的空间，以利于生物物种的繁衍和迁徙，同时可永久性保护该区域的生物资源和景观资源，防止人为干扰和破坏。

4、管理服务区：此区域是公园行政管理机构所在地和用于接待游人的服务基地，用于相对集中地建设管理设施，并建设宾馆、饭店、购物、娱乐、医疗等接待服务项目及其配套设施，面积为1.02hm2。为满足不同游客的消费趋向、消费水平及管理接待需要，将此管理功能按管理中心及管理站；服务体系按接待中心——接待站——服务点三级体制进行布局，形成完整的管理、接待、服务体系。

**平乐寺景区**

1、一般游憩区：该区主要是以平乐寺及周边景观为主，寺外龙山环抱，气势巍峨磅礴，山上植被茂密，郁郁葱葱，从远处眺望，平乐寺如坐妙莲花中。寺门前有溪沟流淌，水质清澈，河底游鱼清晰可见。景区为佛教文化游览区和觅佛峡游览区。

（1）佛教文化观光游览区：主要包括平乐寺及周边区域，规划面积65.42hm2，规划对平乐寺进行维修建设，为游客提供拜佛朝觐的场所。

（2）觅佛峡游览区：主要包括觅佛峡峡谷区域，规划面积26.55hm2，主要建设生态木栈道和景亭，游客可在此欣赏峡谷险峻奇秀的风光。

2、管理服务站：该在该景区设立管理服务站，为游客提供食宿购物、娱乐、医疗等接待服务功能。

（五）主要建设内容及规划布局

上期规划主要建设内容可大致归纳为基础设施工程，管理服务设施工程，景点、生态文化工程，生态建设与环境保护工程等四大类，各重点工程规划建设项目规模、建设分期及布局见表1-3。

| **表1-1 上期规划项目建设分期及布局表** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单位 | 数量 | 建设分期 | | 所属分区 | | |
| 核心景观区 | 一般游憩区 | 管理服务区 |
| 近期 | 远期 |
| 1 | 基础设施 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | 道路交通工程 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | 改建公路 | km | 10.01 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.1.2 | 新建公路 | km | 1.2 | √ | √ |  | √ | √ |
| 1.1.3 | 栈道 | km | 0.7 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.1.4 | 游步道 | km | 20.42 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.1.5 | 停车场 | m2 | 3150 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.1.6 | 小火车 | km | / |  |  |  | √ |  |
| 1.2 | 供电工程 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 | 降压配电站 | 个 | 3 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.2.2 | 地埋10kV输电线路 | km | 3.85 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.3 | 备用电源 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3.1 | 600kW柴油发电机组 | 台 | 35 | √ |  |  |  | √ |
| 1.3.2 | 200kW柴油发电机组 | 台 | 12 | √ |  |  |  | √ |
| 1.4 | 给水、排水工程 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.1 | 映碧池蓄水池 | 座 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 1.4.2 | 栖凤峡蓄水池 | 座 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 1.4.3 | 给水管道 | km | 1.27 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.4.4 | 排水管道 | km | 2.93 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.4.5 | 提灌管道 | km | 0.73 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.5 | 邮电通讯 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.1 | 无线电台 | 部 | 2 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.5.2 | 对讲机 | 对 | 8 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.5.3 | 互联网建设 | 套 | 1 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.5.4 | 通讯线路 | km | 3.85 | √ |  |  | √ | √ |
| 1.5.5 | 邮政中心 | 处 | 1 | √ |  |  |  | √ |
| 1.5.6 | 邮筒 | 个 | 4 | √ |  |  |  | √ |
| 1.6 | 电视广播 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6.1 | 电视接收系统 | 套 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 1.6.2 | 有线广播点 | 处 | 2 | √ |  |  | √ |  |
| 1.6.3 | 电视光纤线 | km | 3.85 | √ |  |  | √ |  |
| 1.7 | 厕所 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7.1 | 环保厕所 | 个 | 5 | √ |  |  |  | √ |
| 2 | 管理服务设施 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | 公园大门 | 座 | 1 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.2 | 管理点 | 项 | 4 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.3 | 栖凤峡旅游接待服务中心 | m2 | 5000 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.4 | 栖凤峡度假山庄 | m2 | 3144 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.5 | 映碧池生态木屋 | m2 | 1900 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.6 | 小寺山旅游服务站 | m2 | 150 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.7 | 春帽石旅游服务站 | m2 | 50 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.8 | 应急服务设施 | 套 | 50 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.9 | 医疗救护中心 | 处 | 2 | √ | √ |  |  | √ |
| 2.10 | 救护点 | 处 | 2 | √ | √ |  |  | √ |
| 3 | 景区景点建设 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | 拣银岩景区 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1 | 栖凤沟景观建设 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.2 | 白庙子 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.3 | 斧劈崖环境建设 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.4 | 凤吟泉景点(含龙吟泉纪念碑) | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.5 | 雨田凸马尾松林改造 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.6 | 刺猪垭 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.7 | 天然溶洞景点 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.8 | 春帽石 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.9 | 蛤蟆石 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.10 | 红军战场遗址 | 项 | 1 | √ |  | √ |  |  |
| 3.1.11 | 栖凤沟铁杉林 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.1.12 | 生态文化中心 | m2 | 1500 | √ | √ |  |  | √ |
| 3.1.13 | 拓展训练中心 | 项 | 1 | √ | √ |  | √ |  |
| 3.1.14 | 森林浴场 | 项 | 1 | √ | √ |  | √ |  |
| 3.1.15 | 小寺山天主教堂 | 项 | 1 | √ | √ |  | √ |  |
| 3.1.16 | 景亭 | 个 | 5 | √ | √ |  | √ | √ |
| 3.1.17 | 摄影观景点 | 个 | 2 | √ | √ |  | √ | √ |
| 3.2 | 平乐寺景区 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1 | 平乐寺环境建设 | 项 | 1 | √ | √ |  | √ |  |
| 3.2.2 | 二龙戏珠景点 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.2.3 | 寺庙松风景点 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.2.4 | 觅佛峡 | 项 | 1 | √ |  |  | √ |  |
| 3.2.5 | 摄影观景点 | 个 | 1 | √ |  |  | √ | √ |
| 4 | 景观林建设与保护 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | 景观林建设 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.1 | 面上、线上植物景观建设 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.1.1 | 植被恢复 | hm2 | 30 | √ | √ |  | √ | √ |
| 4.1.1.2 | 植被改造 | hm2 | 50 | √ | √ |  | √ | √ |
| 4.1.2 | 点上植物景观建设 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.2.1 | 平乐寺游客接待中心绿化 | m2 | 500 | √ | √ |  |  | √ |
| 4.1.2.2 | 栖凤桥服务站绿化 | m2 | 100 | √ | √ |  |  | √ |
| 4.1.2.3 | 栖凤峡度假山庄绿化 | m2 | 350 | √ | √ |  | √ |  |
| 4.1.2.4 | 映碧池生态木屋绿化 | m2 | 200 | √ | √ |  |  | √ |
| 4.1.2.5 | 小寺山旅游服务站绿化 | m2 | 50 | √ | √ |  |  | √ |
| 4.2 | 生物资源保护 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2.1 | 天然林保护 | 项 | 1 | √ | √ | √ | √ |  |
| 4.2.2 | 珍稀植物保护 | 项 | 1 | √ | √ | √ | √ |  |
| 4.2.3 | 动物资源保护 | 项 | 1 | √ | √ | √ | √ |  |
| 4.3 | 生态环境保护 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.1 | 生态环境实时监控系统 | 套 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 4.3.2 | 固体污染物处理 | 项 |  |  |  |  |  |  |
| 4.3.2.1 | 垃圾箱 | 个 | 500 | √ |  | √ | √ | √ |
| 4.3.2.2 | 垃圾车辆（5t） | 个 | 2 | √ |  |  | √ | √ |
| 4.3.2.3 | 垃圾收集点 | 处 | 5 | √ |  | √ | √ | √ |
| 4.4 | 防灾规划 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.1 | 森林防火 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4.1.1 | 标牌 | 处 | 100 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 4.4.1.2 | 护林防火车辆 | 辆 | 1 | √ | √ |  |  | √ |
| 4.4.1.3 | 扑火机具及装备 | 项 | 1 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 4.4.1.4 | 营造防火林带 | km | 20 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 4.4.2 | 病虫害防治设备 | 若干 |  | √ | √ | √ | √ | √ |

（六）分期建设规划

1、近期（2013—2015年）：重点完成管理机构建设、基础设施建设和旅游服务设施建设、游客中心建设，并初步建立标识与解说系统、公园环境保护监测体系、公园营销团队与网络体系，建立公园旅游信息平台和对外促销窗口，使公园在省内具有较高知名度，具备相应的服务接待能力，能获取一定收益，为全面完成公园建设积累资金，打好基础。

2、远期（2016—2022年）完善标识与解说系统、公园环境保护监测体系与营销网络体系，制定游客生态旅游手册，全面完成公园建设。使公园成为国内知名的旅游目的地，在为游客提供高品位的生态旅游产品同时，有效保护高品质的生态环境，并带动社区经济可持续发展，把公园建设成为全省生态旅游示范区。

上期规划分期建设重点建设项目见表1-4。

| **表1-4 上期规划分期重点建设项目表** | | |
| --- | --- | --- |
| 工程分类 | 近期建设项目（2013-2015年） | 远期（2016-2022年） |
| 基础设施 | 修建拣银岩景区公路和游步道、栖凤峡栈道、4座停车场、供水供电系统、邮政通讯系统。 | 修建平乐寺景区公路、1座停车场、完善供水供电系统和邮政通讯系统。 |
| 服务设施 | 修建公园大门1座、2处管理点、旅游接待服务中心、度假山庄、生态木屋、医疗救护中心 | 修建公园大门1座、1处管理点、服务点2处 |
| 景点建设 | 白庙子、斧劈崖、凤吟泉、天然溶洞、蛤蟆石、红军战场遗址、小寺山天主教堂、平乐寺 | 春帽石、刺猪垭、拓展训练中心、森林浴场 |

（七）投资估算

公园上期投资总额为5529.04万元，其中基础设施建设工程投资1805.86 万元,占总投资的32.7%；管理、服务设施建设工程投资1642.69 万元，占总投资的29.7%；景区景点建设工程投资498.88 万元,占总投资的9.0%；生态建设与环境保护工程投资842.13 万元,占总投资的15.2%；其它费用投资额739.48 万元，占总投资的13.4%。

### 二、上期规划项目实施情况

1. **基础设施工程实施情况：**

森林公园内的基础设施基本建成，现已建成旅游公路11.21km，停车场500m2，公园内给排水、供电、通讯邮政、电视广播等工程均已完工。

1. **管理、服务设施工程实施情况：**

森林公园内的管理、服务设施得到了逐步的完善，公园大门已完成建设。

1. **景区游览、景点建设工程实施情况：**

森林公园内的拣银岩景区、平乐寺景区内的游览、景点工程已初具规模，改建和新建的工程有小寺山天主教堂、景亭、摄影观景点等。在森林公园外紧邻小寺山建设的花海、半山星宿景点，成为森林公园的可借景点，在一定程度上丰富了森林公园的游赏体系。

1. **生态建设与环境保护工程实施情况：**

上期规划的景观林建设、生物资源保护工程均已完成，购置了垃圾车2辆、护林防火车辆1辆、扑火机具及装备1套；设置防火标牌100个、防火林带20km、垃圾收集点5处。

上期规划的四大工程大部分未开展建设，目前森林公园外建设的花海、半山星宿等景点旅游旺季（7-9月）接待人次高达10万人，强大的引流能力为栖凤峡森林公园本期开展景点工程带来了客流量保障。

## 第六节 规划修编的理由及必要性分析

《总体规划》是公园建设与发展的法律保障，是森林风景资源保护和持续利用的根本依据，是森林公园管理与经营的科学指南，是森林公园长久有序健康发展的保证。《总体规划》将有效指导公园可持续发展，对于保护昭化区域生态环境、森林资源和生物多样性，普及生态文化，发展元坝镇生态旅游产业，帮助群众脱贫致富，实现社会经济可持续发展具有重要意义。

**1、是贯彻新时期发展新思想、新理念、新战略的要求**

2016年以来，以习近平同志为核心的党中央继往开来，开拓创新，党的十八大、十九大提出了一系列新理念新思想新战略，把生态文明建设列入了“五位一体”的总体布局，提出“要像对待生命一样对待生态环境”，“绿水青山就是金山银山，保护生态环境就是保护生产力”，“以系统工程思路抓生态文明建设，以实行严格的生态环境保护制度为抓手，提高资源能源利用效率，打好污染防治攻坚战，为人民提供更多优质生态产品，建设美丽与健康中国”等新思想、新理念、新战略，将生态文明、绿色发展提到了新的战略高度；四川省、广元市、昭化区各级党委和人民政府也随之出台了相对应的有关方针政策，做出了一系列战略决策部署。

新时期的公园保护管理和建设发展必须以之为指引，将新时期发展的新思想、新理念、新战略融入公园规划的指导思想，确保本次规划修编符合国家和地方发展的大政方针政策，具有前瞻性。

**2、是落实国家和地方法规政策的新要求**

2016年以来，《中华人民共和国森林法》、《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国森林法实施条例》、《中华人民共和国野生动物保护法》、《中华人民共和国野生植物保护条例》、《森林公园管理办法》等法规相继进行了修订（改）；国家出台了《天然林保护修复制度方案》、《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》、《关于大力推进森林体验和森林养生发展的通知》、《关于促进森林康养产业发展的意见》、《关于充分发挥各类自然保护地社会功能 大力开展自然教育工作的通知》等系列文件；四川省出台了《关于大力发展文旅经济 加快建设文化旅游强省的意见》、《四川省建立以国家公园为主体的自然保护地体系实施方案》、《四川省天然林保护修复制度实施方案》、《关于大力推进森林康养产业发展的意见》、《关于进一步加强国家级、省级森林公园管理的通知》、《关于大力支持森林草原防火设施建设的通知》、《关于促进林草生态旅游产业高质量发展的指导意见》等系列文件；广元市委、市政府出台了《广元市创建国家全域旅游示范区实施方案》。

一系列的法规与政策文件，对森林公园在林地尤其是天然林资源和耕地尤其是永久基本农田保护、功能分区及管控措施、森林康养产业和自然教育工作、森林防火等方面提出了新的要求，需要有相应的规划内容支撑，以确保公园规划和建设合法合规，具有合法性。

**3、是满足公园自然教育和森林康养建设的客观需求**

2016年以来，国家和四川省以及林业和旅游等行业相继颁布了《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游厕所质量等级的划分与评定》、《森林康养基地质量评定》、《研学旅行服务规范》、《景区游客高峰时段应对规范》、《森林康养基地建设》标准等一系列新标准新规范。

公园上期规划在森林公园景观资源分类及评价、旅游厕所建设、景区游客高峰时段应对策略、森林康养以及研学旅行等方面的内容难以满足新标准新规范的要求，必须做出相应调整，有针对性地提出应对措施、规划新业态新项目，以确保规划修编的适用性和实用性。

**4、是与上位规划衔接，实现多规合一的必然要求**

上期规划编制完成之后，《全国生态功能区划（修编版）》、《四川省康养旅游发展规划（2015-2025）》、《广元市全域旅游发展总体规划（2018—2030）》、《中共广元市昭化区委 广元市昭化区人民政府关于大力发展全域旅游建设天府旅游名县的实施意见》、《昭化区全域旅游发展规划（2020-2035年）》等相继完成，公园规划应与上述规划相衔接，实现多规合一。确保规划修编与上位规划的符合性和可操作性，以便更好地指导公园保护管理和建设发展。

## 第七节 规划修编的主要内容

调整建设内容和规模：增加自然教育和森林康养相关业态和建设内容，增加森林防火相关基础设施特别是林火阻隔系统以及专业森林消防队建设相关内容。（详见表1-5）。

| **表1-5 上期规划与本期修编主要建设内容对照表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单位 | 数量 |  | 采纳情况及调整内容（理由） |
|  |  |  | 上期 | 本期 |  |
| 1 | 基础设施 |  |  |  |  |
| 1.1 | 道路交通工程 |  |  |  |  |
| 1.1.1 | 改建公路 | km | 10.01 |  | 已完成10.01km |
| 1.1.2 | 新建公路 | km | 1.2 | 1.9 | 已完成1.2km，本期新建1.9km |
| 1.1.3 | 栈道 | km | 0.7 | / | 整合入游步道，不单列 |
| 1.1.4 | 游步道 | km | 20.42 | 5.42 | 保留，本期新建25.42km，共新增5.42km |
| 1.1.5 | 停车场 | m2 | 3150 | / | 上期已完成500㎡，本期在管理服务点处、小火车建设停车场13300㎡ |
| 1.1.6 | 小火车 | km | / | 1.42 | 对现有火车轨道进行恢复，长度1.42km |
| 1.1.7 | 索道 | km | / | 1.3 | 本期新增 |
| 1.2 | 供电工程 |  |  |  |  |
| 1.2.1 | 降压配电站 | 个 | 3 | 2 | 上期已完成平乐寺、小寺山，在管理点新建5处 |
| 1.2.2 | 地埋10kV输电线路 | km | 3.85 | 8 | 上期已完成 |
| 1.3 | 备用电源 |  |  |  |  |
| 1.3.1 | 600kW柴油发电机组 | 台 | 35 | / | 上期已完成 |
| 1.3.2 | 200kW柴油发电机组 | 台 | 12 | / | 上期已完成 |
| 1.4 | 给水、排水工程 |  |  |  |  |
| 1.4.1 | 映碧池蓄水池 | 座 | 1 | 1 | 上期已完成 |
| 1.4.2 | 栖凤峡蓄水池 | 座 | 1 | 1 | 上期已完成 |
| 1.4.3 | 给水管道 | km | 1.27 | 6.95 | 结合新增管理站点布设，重新求算，并考虑坡度等因素 |
| 1.4.4 | 排水管道 | km | 2.93 | 7.13 | 结合新增管理站点布设，重新求算，并考虑坡度等因素 |
| 1.4.5 | 提灌管道 | km | 0.73 | 7.31 | 结合新增管理站点布设，重新求算，并考虑坡度等因素 |
| 1.4.6 | 污水处理设施 | 套 | / | 5 | 平乐寺、映碧池、春帽石、栖凤桥、栖凤峡 |
| 1.4.7 | 化粪池 | 个 | / | 5 | 平乐寺、映碧池、春帽石、栖凤桥、栖凤峡 |
| 1.5 | 邮电通讯 |  |  |  |  |
| 1.5.1 | 无线电台 | 部 | 2 | 2 | 上期已完成 |
| 1.5.2 | 对讲机 | 对 | 8 | 8 | 上期已完成 |
| 1.5.3 | 互联网建设 | 套 | 1 | 1 | 上期已完成 |
| 1.5.4 | 通讯线路 | km | 3.85 | 8 | 上期已完成，本期新增8km |
| 1.5.5 | 邮政中心 | 处 | 1 | 1 | 保留 |
| 1.5.6 | 邮筒 | 个 | 4 | 4 | 保留 |
| 1.5.6 | 基站 | 个 | / | 3 | 在拣银岩景区新增3处基站 |
| 1.6 | 电视广播 |  |  |  |  |
| 1.6.1 | 电视接收系统 | 套 | 1 | / | 上期已完成 |
| 1.6.2 | 有线广播点 | 处 | 2 | / | 上期已完成 |
| 1.6.3 | 电视光纤线 | km | 3.85 | / | 上期已完成 |
| 1.7 | 厕所 |  |  |  |  |
| 1.7.1 | 环保厕所 | 个 | 5 | 5 | 保留，本期新增10个 |
| 2 | 管理服务设施 |  |  |  |  |
| 2.1 | 公园大门 | 座 | 3 | / | 上期已完成 |
| 2.2 | 管理点 | 项 | 5 | 6 | 上期规划管理服务区共有5处，分别为平乐寺管理服务站、小寺山管理点、映碧池服务点、春帽石服务点、栖凤桥服务点。本期保留平乐寺管理服务站、映碧池服务点、春帽石服务点、栖凤桥服务点，取消小寺山管理点，在许家坪新增1处管理点 |
| 2.3 | 栖凤峡旅游接待服务中心 | m2 | 5000 | 5500 | 保留，将栖凤峡旅游服务中心选址于森林公园外拣银岩村委会处，原址改为栖凤峡管理点 |
| 2.4 | 栖凤峡度假山庄 | m2 | 3144 | 76100 | 保留，更名为拣银岩记忆。上期规划未明确具体建设地点，本期在杨家院子建设工业遗迹景观，延续拣银岩矿区工业遗产。 |
| 2.5 | 映碧池生态木屋 | m2 | 1900 | / | 整合入映碧池服务点，不单列 |
| 2.6 | 小寺山旅游服务站 | m2 | 150 | / | 上期已完成，与小寺山管理点整合，不单列 |
| 2.7 | 春帽石旅游服务站 | m2 | 50 | 200 | 保留，列入春帽石服务点，不单列 |
| 2.8 | 应急服务设施 | 套 | 50 | 50 | 保留，位于栖凤峡管理点 |
| 2.9 | 医疗救护中心 | 处 | 2 | 2 | 保留，位于栖凤峡管理点、春帽石管理点 |
| 2.10 | 救护点 | 处 | 2 | 3 | 保留，位于栖凤峡管理点、春帽石管理点、许家坪管理点 |
| 3 | 景区景点建设 |  |  |  |  |
| 3.1 | 拣银岩景区 |  |  |  |  |
| 3.1.1 | 栖凤沟景观建设 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.2 | 白庙子 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.3 | 斧劈崖环境建设 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.4 | 凤吟泉景点(含龙吟泉纪念碑) | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.5 | 雨田凸马尾松林改造 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.6 | 刺猪垭 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.7 | 天然溶洞景点 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.8 | 春帽石 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.9 | 蛤蟆石 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.10 | 红军战场遗址 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.11 | 栖凤沟铁杉林 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.12 | 生态文化中心 | m2 | 1500 | 1500 | 保留，原位于旅游服务接待中心，本期选址位于小寺山 |
| 3.1.13 | 拓展训练中心 | 项 | 1 | 1 | 保留，上期规划位于红军战场遗址，本期选址位于应家编 |
| 3.1.14 | 森林浴场 | 项 | 1 | 1 | 保留，位于卢家田坝 |
| 3.1.15 | 小寺山天主教堂 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.1.16 | 景亭 | 个 | 5 | 30 | 上期已完成5座，本期新增30座，位于游步道、小火车等景点处，更名为观景亭（台、摄影点） |
| 3.1.17 | 摄影观景点 | 个 | 2 | / | 上期已完成2个，本期列入观景亭（台、摄影点），不单列 |
| 3.1.18 | 森林课堂 | 项 |  | 1 | 新增的研学类森林产品及设施，为现有建筑改建 |
| 3.1.19 | 亲子营地 | 项 |  | 1 | 新增疗养类森林康养产品及设施，为现有建筑改建 |
| 3.1.20 | 林间小筑 | 项 |  | 1 | 本期新增的森林康养产品及设施 |
| 3.2 | 平乐寺景区 |  |  |  |  |
| 3.2.1 | 平乐寺环境建设 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.2.2 | 二龙戏珠景点 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.2.3 | 寺庙松风景点 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.2.4 | 觅佛峡 | 项 | 1 | / | 上期已完成 |
| 3.2.5 | 摄影观景点 | 个 | 1 | / | 保留，列入观景亭（台、摄影点），不单列 |
| 3.2.6 | 水上乐园 | 项 |  | 1 | 新增的休闲娱乐类旅游产品及设施 |
| 3.2.7 | 平乐寺温泉 | 项 | / | 1 | 新增的森林康养类产品及设施 |
| 4 | 景观林建设与保护 |  |  |  |  |
| 4.1 | 景观林建设 |  |  |  |  |
| 4.1.1 | 面上、线上植物景观建设 |  |  |  |  |
| 4.1.1.1 | 植被恢复 | hm2 | 30 | 1项 | 保留 |
| 4.1.1.2 | 植被改造 | hm2 | 50 | 1项 | 保留 |
| 4.1.2 | 点上植物景观建设 |  |  |  |  |
| 4.1.2.1 | 平乐寺游客接待中心绿化 | m2 | 500 | / | 上期已完成 |
| 4.1.2.2 | 栖凤桥服务站绿化 | m2 | 100 | 100 | 保留 |
| 4.1.2.3 | 栖凤峡度假山庄绿化 | m2 | 350 | 350 | 保留，选址于杨家院子建设 |
| 4.1.2.4 | 映碧池生态木屋绿化 | m2 | 200 | 200 | 保留 |
| 4.1.2.5 | 小寺山旅游服务站绿化 | m2 | 50 | / | 上期已完成 |
| 4.2 | 生物资源保护 |  |  |  |  |
| 4.2.1 | 天然林保护 | 项 | 1 | 1 | 保留 |
| 4.2.2 | 珍稀植物保护 | 项 | 1 | 1 | 保留 |
| 4.2.3 | 动物资源保护 | 项 | 1 | 1 | 保留 |
| 4.3 | 生态环境保护 |  |  |  |  |
| 4.3.1 | 生态环境实时监控系统 | 套 | 1 | 1 | 保留 |
| 4.3.2 | 固体污染物处理 | 项 |  |  | 保留 |
| 4.3.2.1 | 垃圾箱 | 个 | 500 | 200 | 上期规划500个已完成，本期新增200个 |
| 4.3.2.2 | 垃圾车辆（5t） | 个 | 2 | 2 | 上期规划2辆已完成，本期新增2辆 |
| 4.3.2.3 | 垃圾收集点 | 处 | 5 | 3 | 上期规划5处已完成，本期新增3处 |
| 4.4 | 防灾规划 |  |  |  |  |
| 4.4.1 | 森林防火 |  |  |  |  |
| 4.4.1.1 | 标牌 | 处 | 100 | 150 | 本期新增50个 |
| 4.4.1.2 | 护林防火车辆 | 辆 | 1 | 3 | 本期新增2辆 |
| 4.4.1.3 | 扑火机具及装备 | 项 | 1 | / | 保留 |
| 4.4.1.4 | 营造防火林带 | km | 20 | 40 | 本期新增20km |
| 4.4.2 | 病虫害防治设备 | 若干 |  |  |  |

第二章 生态环境及森林风景资源

## 第一节 生态环境评价

### 一、生态环境现状

选取天然溶洞、蛤蟆石和平乐寺3个不同海拔高度、不同景观类型的景点为代表，分别检测大气污染物、地表水水质、土壤污染物、空气中负离子和细菌含量等数据。结果表明，公园环境空气质量和地表水环境质量均优于国家一级标准，土壤污染风险低，公园生态环境优良。

**1、环境空气质量**

公园空气清新，环境空气污染物浓度低于《环境空气质量标准》（GB3095-2012）一级浓度限值（见表2-1）。

**表2-1 主要大气污染物检测数据表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 位置 | 取值时间 | SO2(μg/m3) | NO2(mg/m3) | TSP(μg/m3) |
| 天然溶洞 | 日平均 | 34 | 20 | 50 |
| 蛤蟆石 | 日平均 | 38 | 25 | 72 |
| 平乐寺 | 日平均 | 50 | 30 | 100 |
| GB3095-2012一级浓度限值 | | 50 | 80 | 120 |

**2、地表水环境质量**

公园内无大型工矿企业，水体基本无污染，各景点水质达到《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）Ⅰ类标准（见表2-2）。

**表2-2 水质检测主要数据表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 位置 | pH值 | CODcr  （mg/l） | NH3—N  （mg/l） | 溶解氧饱和率（%） | 粪大肠菌群（个/l） |
| 天然溶洞 | 7.8 | 12 | 0.13 | 95 | 150 |
| 蛤蟆石 | 7.6 | 11 | 0.11 | 92 | 180 |
| 平乐寺 | 7.7 | 13 | 0.14 | 90 | 170 |
| GB3838-2002Ⅰ类标准 | | 15 | 0.15 | 90 | 200 |

**3、土壤质量**

公园土壤中污染物浓度低于《土壤环境质量农用地土壤污染风险管控标准（试行）》（GB15618-2018）规定的风险筛选值（见表2-3），土壤污染风险低。

| **表2-3 土壤基本污染物检测数据表** 单位：mg/kg | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 位置 | 镉（Cd） | 汞（Hg） | 铬（Cr） | 铅（Pb） |
| 天然溶洞 | 0.16 | 0.12 | 72 | 24 |
| 蛤蟆石 | 0.18 | 0.10 | 68 | 20 |
| 平乐寺 | 0.14 | 0.14 | 77 | 27 |
| 风险筛选值 | 0.6 | 3.4 | 250 | 170 |

**4、空气中负离子含量和细菌含量**

公园森林繁茂、溪沟众多，空气中负离子含量高、细菌含量低。据测，旅游旺季主要景点空气负离子含量最高32000个/cm3、平均12000个/cm3左右，细菌含量低于500个/m3，主要检测数据见表2-4。

**表2-4 公园空气负离子和细菌含量检测表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 景 区 | 负离子平均值（个/cm3） | 细菌含量（个/m3） |
| 天然溶洞 | 10800 | 320 |
| 蛤蟆石 | 12000 | 300 |
| 平乐寺 | 12800 | 480 |

### 二、生态环境质量评价

综合《中国森林公园风景资源质量等级评定标准》（GB/T18005-1999）区域环境质量和《国家级森林公园总体规划规范》（LY/T 2005-2012）生态环境资源的评价标准，重点从大气质量、地表水质量、空气负离子水平、空气细菌含量和天然照射贯穿辐射剂量水平5个方面进行评价赋值，满分60分。经计算，公园生态环境质量得分为52分（见表2-5），大于45分，环境质量等级为优。

| **表2-5 森林公园生态环境资源评价评分表** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| 评价因子 | 评价指标 | 赋值 | 评分 |
| 大气质量  （10分） | 达到GB3095一级标准 | 10 | 10 |
| 达到GB3094二级标准 | 6 |  |
| 未达到GB3095二级标准 | 1 |  |
| 地表水质量  （10分） | 达到GB3838Ⅰ类标准 | 10 | 10 |
| 达到GB3838Ⅱ类标准 | 6 |  |
| 未达到GB3839Ⅱ类标准 | 1 |  |
| 空气负离子  水平(20分) | 主要景点平均700个/cm3以上，局部地段达到60000个/cm3以上 | 17~20 |  |
| 主要景点平均700个/cm3以上，局部地段达到30000个/cm3以上 | 13~16 | 16 |
| 主要景点平均700个/cm3以上，局部地段达到10000个/cm3以上 | 9~12 |  |
| 主要景点平均700个/cm3以上，局部地段达到3000个/cm3以上 | 5~8 |  |
| 主要景点平均700个/cm3以下 | 0~4 |  |
| 空气细菌含  量（10分） | 空气中平均细菌含量＜200个/m3 | 9~10 |  |
| 空气中平均细菌含量＜300个/m3 | 7~8 |  |
| 空气中平均细菌含量＜600个/m3 | 4~6 | 6 |
| 空气中平均细菌含量＜1000个/m3 | 1~3 |  |
| 天然照射  贯穿辐射  剂量水平  （附加10分） | 在国家规定安全范围之内 | 10 | 10 |
| 允许个别地段超标，但超过剂量不高于国家标限的20%，且超标地段不在景区 | 7 |  |
| 允许局部地段超标，但度假地应在安全范围内 | 4 |  |
| **合计** | | **60** | **52** |

### 三、气候舒适度分析

据调查，大多数人对周围环境的感觉可分为极冷、非常冷、很冷、冷、稍冷、凉、舒适、暖、热、闷热、极热11类，一年内感觉凉、舒适、暖的日数之和为舒适旅游期。

元坝镇处于亚热带气候带，由于公园相对县城海拔较高，且森林覆盖率高，区域小气候优越，夏无酷热，冬无严寒，公园内游客仅出现 “很冷、冷、稍冷、凉、舒适、暖、热”7类感觉，且以“稍冷、凉、舒适、暖”为主，公园年宜游天数为270d。年均人体感觉舒适日数51-79d，舒适旅游期为143-163d，主要集中在5-9月，有利于避暑消夏。

## 第二节 森林风景资源调查与评价

### 一、森林风景资源调查

参照《中国森林公园风景资源质量等级评定》（GB/T18005—1999）标准，结合公园内旅游资源的基本属性，重新对公园的主要景观资源进行分类，主要包括5个类型19亚类，（见表2-6）。

| **表2-6 公园主要森林旅游景观资源分布表** | | |
| --- | --- | --- |
| 类 型 | 亚 类 | 代表性旅游资源 |
| 地文景观 | 奇特与像形山石 | 二龙戏珠、春帽石、蛤蟆石、斧劈岩 |
| 洞穴 | 天然溶洞 |
| 山体 | 雏凤山、拣银岩、刺猪垭 |
| 峡谷 | 栖凤峡、觅佛峡 |
| 水文景观 | 河流 | 栖凤沟、蒲家沟 |
| 泉、瀑、湖 | 凤鸣泉、对望池、映碧池 |
| 生物景观 | 森林景观 | 寺庙松风、鸟鸣林幽、林海碧波、郁林葱葱、苍山滴翠 |
| 树木 | 雨田凸人工林 |
| 草地、灌丛 | 青冈林 |
| 花卉地 | 杜鹃林、花海 |
| 野生动物 | 野山羊、黄麂、野猪、松鼠、乌梢蛇、黑脊蛇 |
| 天象景观 | 光现象 | 山地彩虹、山地晚霞、山地星光、日月同辉 |
| 天气与气候现象 | 雾岚云海、幕帘云雨 |
| 人文景观 | 宗教活动场所（遗迹） | 平乐寺、小寺山天主教堂、白庙子 |
| 社会风情 | 平乐寺会期、元坝区柳桥荷花会、桂花节 |
| 地方旅游商品 | 中药材、野果野菜、森林土特产品、元坝工艺品 |
| 名人记事 | 王良佐、徐向前、李先念 |
| 战争遗址 | 红军战壕遗迹 |
| 神话传说 | 栖凤山、栖凤峡、凤鸣泉、拣银岩的来历 |

### 二、森林风景资源评价

#### （一）风景资源定性评价

**1、自然景观资源定性评价**

**——地文景观资源评价：**公园属典型的侵蚀台阶状中低山形，造就了高大的山体、奇特的像形山石、幽静的峡谷、神秘的洞穴等极具景观价值的地文资源，具有典型性和多样性，有极高的观赏价值和科研价值。

**——水文景观资源评价：**公园有大自然森林的神，有怪石的奇，更有清澈河溪的静。源于栖凤峡的泉水，从山间奔涌而出，沿着山谷缓缓汇入溪流。清澈的小溪穿梭于碧树绿荫之间，清流蜿蜒于山谷林木之中，漫泄于卧牛石之上，跌落回旋于岩石之隙，形成独具特色的溪涧景观。公园内有栖凤沟、蒲家沟两个主要沟系。公园范围内的水景，主要有对望池、映碧池、溪涧等水景观。

**——生物景观资源评价：**园内四季风光各异，源于有生命的生物景观，春天峰岭鹅黄，山花万点，相映成趣；入夏，山水雍容，鳞波同碧，生机盎然；金秋，霜崖秋山，层林尽染；隆冬，林海雪原，银装束裹。公园野生植物种类繁多，所构成的森林景观姿态万千、色彩纷呈，不仅具有很高的艺术观赏价值和康娱保健价值，而且具有较高的生态科研价值。公园内植被主要为亚热带针叶林、亚热带针阔混交林，亚热带山地阔叶林和灌丛。

公园内茂密的森林和充足的水源为野生动物的繁衍生息提供了良好的条件。野生动物种类繁多，在平乐寺景区可见野鸡、松鼠、草兔等；在拣银岩景区可见野山羊、黄麂、野猪、松鼠、乌梢蛇、黑脊蛇等。有部分动物为国家二级保护动物，自然的野生动物景观也是森林公园内一道诱人的风景。

**——天象景观资源评价：**由于公园不受工业和城市污染，天象景观比较丰富，且观赏条件极佳。天象景观主要包括壮观的日出日落、清冷如霜的明月、绚丽的霞光和变化莫测的云雾景观。这种由山区特有的大气环境作为要素构成的天象景观，具有典型性和奇特性，对游客的吸引程度高，且在公园内众多位置都可以观赏，可利用程度高。

**2、人文景观资源定性评价**

公园的人文景观主要包括6个亚类。公园的人文景观主要由传说遗址、历史遗迹、现代工程和民俗风情构成。公园的传说遗址主要有雏凤山、栖凤峡、凤鸣泉和拣银岩，相传武则天幼年时曾在此游玩，并在此沐浴，口渴时还饮用了山泉，故留下了雏凤山、栖凤峡、凤鸣泉的相关传说；历史遗迹主要有红军战壕遗迹和白庙子，特别是红军战壕遗迹是1933年徐向前、李先念等红军将领率部从南江、旺苍进军广元，进驻元坝子（今砖灰村）、欧农河（今拣银岩寨子沟大院）建立苏维埃政权组织，北上时在此留下的，包含有很深厚的红色文化；现代工程则由平乐寺和小寺山天主教堂构成，代表了两个不同的宗教文化，扩大了游人的价值取向；民俗风情有平乐寺会期、元坝区柳桥荷花会、桂花节，每逢这些节庆，游人如织，热闹非凡。公园典型、多样、特殊的人文景观能对游客产生较强的吸引力，同时还具备极高的艺术和科研价值。

**3、可借景观资源评价**

公园周边100km范围内分布着众多景点，有全国现存面积最大、保存最好、遗址点最多的红军遗址群—中国红军城，中国工农红军第四方面军重要军事会议会址—木门会议会址；有米仓山大峡谷风景名胜区，“中国交通史博物馆”—朝天明月峡，白龙湖风景名胜区；有四川米仓山国家级自然保护区；还有天曌山、剑门关、米仓山等3个国家级森林公园。可借景观资源类型齐全，可与本公园联动互补，形成优质景观资源集群优势，从而增加知名度和吸引力。

#### （二）风景资源定量评价

**1、现有景点分级**

公园现有景点36个，其中自然景点32个，人文景点4个。根据景观特色与观赏、科研价值，将其分为五级，其中：一级景点19个，二级景点12个，三级景点4个，四级景点1个。详见表2-7。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表2-7 森林公园主要景点评价统计表** | | | | | |
| 景点级别 | 自然景点 | | 人文景点 | | 合计 |
| 名称 | 数量 | 名称 | 数量 |
| 一级景点 | 春帽石、蛤蟆石、觅佛峡、斧劈崖、栖凤桥、刺猪垭、凤鸣泉、对望池、鸟鸣林幽、林海碧波、苍山滴翠、雨田凸人工林、山地彩虹、山地晚霞、山地星光、日月同辉、雾岚云海、幕帘云雨 | 19 | / | / | 19 |
| 二级景点 | 二龙戏珠、雏凤山、栖凤沟铁杉林、拣银岩、栖凤山、栖凤沟、蒲家沟、映碧池、寺庙松风、郁林葱葱、杜鹃林 | 11 | 白庙子 | 1 | 12 |
| 三级景点 | 天然溶洞、栖凤峡 | 2 | 平乐寺、小寺山天主教堂 | 2 | 4 |
| 四级景点 | / | / | 红军战壕遗址 | 1 | 1 |
| 总 计 | | 32 |  | 4 | 36 |

**2、风景资源质量评价**

根据《中国森林公园风景资源质量等级评定标准》（GB/T18005-1999）的评定原则与方法，对公园风景资源质量进行定量评价。

**（1）评价原则**

——以公园风景资源的详细调查为基础，按风景资源的特性和相关程度进行分类、分级。

——通过定量评价，进行公园风景资源质量的综合性评定。

——应能反映公园风景资源质量状况和环境特征，重点分析以森林为主体的风景资源的相对地位和开发森林旅游的可行性。

**（2）评价方法**

通过对地文景观、水文景观、生物资源、人文资源和天象资源五类风景资源的评价因子评分值进行加权计算获得风景资源基本质量分值（B），结合风景资源组合状况评分值（Z）和特色附加分值（T）计算获得森林风景资源质量评价分值（M）。

**（3）评价因子**

——典型度：指风景资源在景观、环境等方面的典型程度。

——自然度：指风景资源主体及所处生态环境的保全程度。

——多样度：指风景资源的类别、形态特征等方面的多样化程度。

——科学度：指风景资源在科普教育、科学研究等方面的价值。

——利用度：指风景资源开展旅游活动的难易程度和生态环境的承受能力。

——地带度：指生物资源水平和垂直地带性分布的典型特征程度。

——珍稀度：指风景资源中各级国家重点保护野生动植物、文物的类型、数量等方面的独特程度。

——组合度：指风景资源类型之间的联系、补充、烘托等相互关系程度。

——特色附加分：风景资源单项要素在国内外具有重要影响或特殊意义，按附加分规定值进行评分。

**（4）计算方法**

公园风景资源质量评价分值（M）由风景资源基本质量评价分值（B）、风景资源组合状况评分值（Z）和特色附加分（T）累加得出。其中风景资源基本质量评价分值由风景资源类型评分值（X）与风景资源类型权数（F）加权平均得出。即

M= B+Z+T

B=∑XiFi/∑F

经计算，公园风景资源质量评价分值为18.105分（详见表2-8），满分30分，公园风景资源质量优良。

| 表2-8 公园风景资源质量评价表 | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资源类型 | 评价因子 | 理想值 | 评价依据 | 评分值 | 权数 | 资源基本质量加权值 | 资源质量评价值 |
| 地文资源  X1 | 典型度 | 5 | 特殊的地理位置 | 3 | 20  F1 | 15.105  B | 18.105  M |
| 自然度 | 5 | 保存完好的生态环境 | 3 |
| 吸引度 | 4 | 白垩系及新生代地层 | 2 |
| 多样度 | 3 | 4个亚类的地文景观 | 2 |
| 科学度 | 3 | 三大地貌交汇地带 | 1 |
| 水文资源  X2 | 典型度 | 5 | 深山峡谷、溪涧汇流 | 3 | 20  F2 |
| 自然度 | 5 | 泉、溪、塘集中分布 | 3 |
| 吸引度 | 4 | 泉、溪均有很大的吸引力 | 2 |
| 多样度 | 3 | 2个亚类的水域风光 | 1 |
| 科学度 | 3 | 凤鸣泉有一定的科研价值 | 1 |
| 生物资源  X3 | 地带度 | 10 | 水平和垂直地带性特征较显著 | 6 | 40  F3 |
| 珍稀度 | 10 | 具有成片的杜鹃林 | 5 |
| 多样度 | 8 | 3个亚类的生物景观 | 5 |
| 吸引度 | 6 | 天然次生林和野生动物分布广泛 | 4 |
| 科学度 | 6 | 公园是开展科普宣教的绝佳场所 | 2 |
| 人文资源  X4 | 珍稀度 | 4 | 古蜀文化、三国文化等在公园均有体现 | 3 | 15  F4 |
| 典型度 | 4 | 融合多种文化于公园内 | 3 |
| 多样度 | 3 | 3个主类7个亚类 | 2 |
| 吸引度 | 2 | 佛教、天主教对游客有较大的吸引力 | 1 |
| 科学度 | 2 | 研究佛教、天主教的场所 | 1 |
| 天象资源  X5 | 多样度 | 1 | 2个亚类4个基本类型的天象景观 | 0.8 | 5  F5 |
| 珍稀度 | 1 | 由日出等及其大气环境为要素 | 0.8 |
| 典型度 | 1 | 山地彩虹、山地晚霞、山地星光、日月同辉等 | 0.8 |
| 吸引度 | 1 | 特殊的天象对游客有较大的吸引力 | 0.8 |
| 利用度 | 1 | 公园山顶上均是观赏绝佳之处 | 0.8 |
| 资源组合Z | 组合度 | 1.5 | 景观资源类型齐全、组合度高 | 1.5 | 1.5 | |
| 特色附加分T | | 2 | 在川北具有特殊性 | 1.5 | 1.5 | |

第三章 森林公园发展条件分析

## 第一节 SWOT分析

### 一、优势（Strength）

#### （一）景观资源优势

景观优势：公园内的生物景观资源丰富，主要有森林景观、植物景观、动物景观、物候季相景观等；同时，公园具有典型的中山地貌牲，中山地貌孕育了丰富的地文景观，主要有山景、奇峰、沟谷、石景、洞穴、地质现象等。丰富的生物、地貌、水文、天象景观为观赏、科考及度假提供了良好的资源赋存。

人文优势：公园内有平乐寺、小寺山天主教堂、红军战场遗址等众多历史遗迹以及雏凤山、栖凤峡、拣银岩等神话传说。

#### （二）优越的区位优势

交通区位：公园地处川陕甘三省结合部，处于龙门山与米仓山交汇地之南麓，距广元市区约26km。国道212通过公路连接拣银岩景区和平乐寺景区，可进入性强。加上绵广、广巴、川陕、川甘、广南5条高速公路，大大缩短了广元与全国的距离。2017年通车的西成客运专线连接成都和西安，将广元与成都、西安的距离分别缩小至1小时30分、2小时。因此公园的通达性极强，具备良好的交通区位优势。

市场区位：处于成渝经济圈、关中经济圈、甘青经济圈构成的金三角，也是成都-绵阳-广元这一四川省的经济发达带上的重要节点，以大量自驾车为主力的旅游客源将以包括广元的川北地区生态旅游作为近程旅游目的地。公园又位于成都、西安、汉中、绵阳四大城市之间的腹心地带，给公园旅游景区提供了最直接的客源市场支撑。

旅游区位：广元市地处川北旅游环线，是四川新五大旅游区之一，嘉陵江2/3河段流经广元，是四川省重点打造的生态旅游区。

### 二、劣势**（Weaknesses）**

#### （一）景观体系不完善，缺乏核心品牌

公园目前没有明显的景观主轴线，游客穿行其中，难见全貌。公园内有一定的文化资源，但目前公园内缺乏核心品牌与权威性品牌，且很多文化旅游资源只有品牌没有载体，缺少景观提升，缺乏旅游项目作为旅游业的支撑。

#### （二）基础设施薄弱

公园建设处于起步阶段，景观资源开发建设不足，现有旅游产品单一（以花海游览、天主教教堂一日游为主）；道路、交通车辆、接待服务设施等基础设施设备不完善，尚不具备接待较大规模游客的能力；品牌打造与宣传促销力度不够，公园旅游形象不突出，识别度、知名度和吸引力较低。

#### （三）缺乏资金和专业人才

由于区域经济水平的限制，政府的财政收入不高，对旅游开发投入的资金不足，旅游资源的开发及旅游基础设施的建设较为滞后，总体发展水平不高。许多旅游资源还没有得到开发，没能发挥出它们的真正效益，特别是区域性开发的力度亟待增强。因此，公园旅游发展还要投入较大资金力度，只有经过较长时间的建设，并保证投资的持续性和稳定性，才能取得比较满意的效果。

经过正规训练的旅游服务人员较少，尤其是缺乏具有专业知识和技能的掌握公园旅游景区旅游资源特点的专职导游人员。

### 三、机遇**（Opportunities）**

#### （一）旅游业蓬勃发展，旅游需求与日俱增

旅游业是当今世界上发展速度最快、发展势头最强劲的新兴产业之一，在税收、利润、就业量方面居第三产业之首，是世界经济的重要组成部分。近20年来，世界旅游业一直保持4-5%的增长速度，以中国为代表的亚太地区是全球旅游业增长最快的区域，预计旅游人数以每年4.9%的速度增长，到2030年有望达到5.35亿人次。

中国不仅是旅游资源大国，而且是旅游消费大国，据国家旅游局发布数据显示，我国旅游经济持续保持高于GDP增速的较快增长。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。目前，全国已有24个省、自治区、直辖市把旅游业作为国民经济的支柱产业、主导产业、先导产业来培育和发展。

四川省委、省政府着眼经济社会发展全局，坚持将旅游产业作为支柱产业加以重点培育，形成了政府主导、企业主体、市场运作的发展格局。全省旅游业规模不断扩大，相关要素逐步配套，产业要素协调发展，产业体系日趋完善。四川省已逐步从旅游资源大省转变为旅游经济强省，旅游产业对经济社会发展的综合带动作用显著增强，已成为我省最具活力和潜力的重要产业。

国际、国内、省内日趋旺盛的旅游市场需求，为公园开发提供了巨大的发展空间。

#### （二）城郊森林公园的大力发展

发展城郊森林公园，是着力推进国土绿化、开展森林城市建设的重要载体，是加大林业供给侧结构性改革的重要举措，是林业落实新型城镇化发展战略的重要内容。加快城郊森林公园的建设与发展，有利于构建城乡一体化生态空间，保障城市生态安全；有利于巩固森林城市建设成果，提高人居环境质量；有利于拓展公共生态休闲空间，丰富林业生态产品的供给；有利于增强人们生态道德意识，提升生态文明素质。到2030年，我国城镇人口将超过10亿，城镇居民对生态、休闲、健身的需求越来越大。加快城郊森林公园的建设与发展，对于建设生态文明和美丽家园、增进人民群众生态福祉具有重要意义。

2015年，原国家林业局国家林业局印发《全国城郊森林公园发展规划（2016—2025年）》（林规发〔2015〕182号）的通知，该《发展规划》总目标要求到2025年城郊森林公园数量达到4000处，全国示范城郊森林公园达到200处。同时要求城郊森林公园在森林公园基本建设的基础上，重点加强生态保护修复、森林休闲健身、生态科普教育、全民参与平台、示范城郊森林公园等5个方面的建设。

2017年，原国家林业局国家林业局发布《国家林业局关于加快推进城郊森林公园发展的指导意见》（林场发〔2017〕51号），意见提出从加强科学布局、加强生态修复、加强基础建设、加强自然教育建设、加强示范公园建设等方面积极有序推进城郊森林公园建设与发展，不断满足国民特别是广大城镇居民享受良好生态产品的迫切需求。

2017年，原四川省林业厅发布《四川省林业厅关于转发加快推进城郊森林公园发展指导意见的通知》（川林发〔2017〕83号），通知结合我省实际情况提出了意见，鼓励、支持各地加快发展城郊森林公园，尤其是大力提倡、积极引导将城郊森林公园设立为县级、市（州）级森林公园；同时要坚持生态优先、绿色发展理念，严格落实主体功能区规划要求，牢牢守住生态资源消耗上限、环境质量底线和生态保护红线。要把“绿水青山就是金山银山”“共抓大保护、不搞大开发”等重要思想贯彻落实到森林公园建设管理实践中。

以上政策法规及标准的出台，为城郊森林公园发展提供了强有力的政策支持，在给公园发展带来新机遇的同时，也提出了新要求。

#### （三）日益完善的交通条件

1、省政府办公厅已“原则同意京昆高速汉中至广元段（四川境）扩容项目采取‘建议—运营—移交’（BOT）模式建设”，该高速经过广元境内6个乡镇，大大缩短了西安、成都到达公园的时间距离。

2、广巴达铁路升级改造，达到城际铁路标准，将全面提升铁路交通的可进入性。

3、“栖凤峡-平乐寺-紫云湖-工农水库”旅游环线公路正在大力建设中，预计2022年通车。项目建成后可将栖凤峡、平乐寺、紫云湖连接成片，是昭化区区域综合交通布局中的重要环节。

4、京昆高速绵广扩容于2022年开工建设，高速建成后将串联整个川北区重要旅游资源，进一步完善连接公园便捷高效的“快进”交通网络。

随着交通格局的改变，未来成都、重庆、西安等3市利用高铁抵达元坝镇的时间可缩短至2~3h，3市游客自驾至元坝的时间分别缩短至为3h、4h和5h。公园的可进入性得到极大改善，将为公园进入川东北旅游经济区和两省三地旅游金三角提供理想条件。

#### （五）旅游目的地之间寻求合作的趋势加强。

早在2007年，陕西省旅游局与四川省旅游局就共同签署了川陕旅游区域合作框架协议，全面推动川陕旅游区域协作和“川陕旅游金三角”建设。四川与重庆、云南、贵州、陕西、甘肃之间已经进行过多次洽谈，正在逐步实现旅游发展的区域合作。

广元市也多次与巴中、陕西汉中、重庆市等召开区域旅游发展论坛，寻求区域旅游合作。重庆市旅游局与广元市政府在重庆广元商会成立大会上签订了战略合作协议，双方约定两城市互为无障碍旅游城市，互为重要的客源市场。四川省已经出台了相关政策和措施，加强四川旅游北环线的建设，推动川北地区旅游业的发展。

加入区域合作是公园发展的必由之路，只有在开放联合中打造特色，按照资源共享的原则，与周边省、市、县、景区联合开发，才能取长补短、共同发展，形成整体合力，培育大旅游品牌，开创互赢互利的区域发展新局面。

#### （六）疫后康养类生态旅游产品将成为首选

2020年新冠疫情导致游客数量“断崖式”下跌，全球旅游业进入冰封期。但疫情同时也唤醒了人们的危机意识，促使人们更加重视健康和养生。可以预见，一旦疫情解除，人们被压抑的旅游需求将集中爆发式释放，疫后出游意愿更为迫切，且曾经强大的出境旅游客流将大部分回流，国内旅游消费存在筑底反弹的很大可能性。而注重健康、舒适体验的低密度、康养式生态旅游产品，极有可能成为游客的首选，并持续热销。

### 四、威胁**（Threats）**

#### （一）来自同质旅游景区的挑战

公园目前的主要竞争威胁来自于广元天台山国家级森林公园、唐家河国家级自然保护区、白龙湖风景名胜区及鼓城山—七里峡景区等。广元天曌山国家级森林公园是以森林生态旅游为主的综合性森林公园，由于靠近广元市区，游客以广元市民为主，具有稳定的客源；唐家河国家级自然保护区是以动物观赏旅游为主的森林生态综合类国家级自然保护区，凭借其独特的珍稀动植物资源，吸引了众多国内外生态旅游者；白龙湖国家风景名胜区是一个集湖泊、岛屿、山峦、森林、峡谷、溶洞等自然景观和丰富的历史文化遗迹为一体的新景区，已经成为广元市近郊旅游的重要目的地；位于旺苍县的鼓城山-七里峡景区是省级风景名胜区以自然景观为主，近几年旅游发展持续升温，景区游客呈爆发式增长。

同质旅游资源彼此之间的景观构成具有极大的相似性，形成“旅游遮蔽”效应。因此如何充分认识、包装和树立起自己的特色品牌，开发主题丰富、特色鲜明、环境保护与游客品味兼顾的旅游产品，制定出有针对性的、行之有效的宣传促销策略，挖掘和彰显公园自身的特色，增强旅游产品的吸引力和竞争力，是公园在旅游开发中面临的一个巨大挑战。

#### （二）来自游客市场的挑战

随着旅游业的快速发展，旅游者也日趋成熟，更加注重旅游产品的内涵要素，追求舒适安全的服务质量、生态环保的旅游环境、新奇独特的旅游体验，对旅游产品的多元化、个性化提出了更高的要求。

-15-

因此，公园必须要在充分了解和挖掘公园景观资源和自然条件优势的前提下，认真分析客源市场需求，突破常规的固化思维模式，在保留大众化生态旅游产品的基础上，着力开发能彰显公园特色、区域特色和地方文化特色，具有娱乐性、教育性、探险性和参与性的旅游产品，最大限度地满足游客的合理需求。

#### （三）旅游开发对环境保护的挑战

在公园建设以及开展生态旅游的过程中，若管理不力，频繁的人为活动可能破坏公园生态环境和景观资源。如公园基础设施和景点建设破坏地貌、植被、影响景观风貌，游人攀折花木、惊扰野生动物，周边社区居民偷拉盗伐、偷猎、滥采植物资源等。

为此，公园首先必须建立健全管理机构，制定并严格执行有针对性和可操作性的公园管理办法，落实环境保护的具体措施和奖惩制度，通过行政和法律手段来保护环境。在此基础上，还需通过科普宣教手段以及社区共管的方式，进一步培养游客和社区居民对于环境保护的自觉性和责任感，让保护环境成为习惯甚至本能。

## 第二节 与上位规划的衔接

### 一、衔接《全国生态功能区划（修编版）》

公园属“秦岭－大巴山生物多样性保护与水源涵养重要区”的“米仓山—大巴山水源涵养功能区（Ⅰ-01-29）”，该区地处我国亚热带与暖温带的过渡带，发育了以北亚热带为基带（南部）和暖温带为基带（北部）的垂直自然带谱，是我国乃至东南亚地区暖温带与北亚热带地区生物多样性最丰富的地区之一，是我国生物多样性重点保护区域。

该区生态保护主要措施为加强已有自然保护区保护和天然林管护力度；对已破坏的生态系统，要结合有关生态建设工程，做好生态恢复与重建工作，增强生态系统水源涵养和土壤保持功能；停止导致生态功能继续退化的开发活动和其他人为破坏活动；严格矿产资源、水电资源开发的监管；控制人口增长，改变粗放生产经营方式，发展生态旅游和特色产业。

**衔接重点：**公园开发建设应执行其生态保护主要措施，重点加强天然林管护力度，做好生态修复与重建工作，公园内严禁导致生态功能继续退化的开发活动和其他人为破坏活动，积极发展生态旅游和特色产业。

### 二、衔接《四川省主体功能区规划》

在《规划》中，省级森林公园属省级禁止开发区，依据《森林法》、《森林法实施条例》、《野生植物保护条例》、《森林公园管理办法》、《全国主体功能区规划》、《森林防火条例》、《四川省森林公园管理条例》以及森林公园规划进行管理。

其国土管控要求为：严格控制人工景观及设施建设，禁止从事与资源保护、生态建设、森林游憩无关的任何生产建设活动。在公园内以及可能对公园造成影响的周边地区，禁止进行采石、取土、开矿、放牧以及非抚育和更新性采伐等活动。建设旅游设施及其他基础设施等必须符合森林公园规划，逐步拆除违反规划建设的设施。根据资源状况和环境容量对旅游规模进行有效控制，不得对森林及其他野生动植物资源等造成损害。不得随意占用征收和转让林地。

**衔接重点：**公园的规划、设计和建设以及保护管理工作都必须严格执行以上规定。

### 三、衔接《全国城郊森林公园发展规划（2016—2025年）》

在《规划》的总目标提到：建立较为完善的城郊森林公园发展格局，使城郊森林公园成为林业服务新型城镇化建设的主要抓手、生态修复治理的重点内容、城市森林建设的重要载体、城乡一体化生态系统修复的重要组成部分。通过建设城郊森林公园，让森林走进百姓生活，共享林业发展成果，培育尊重自然、顺应自然、保护自然的意识，满足绿色城镇和宜居城镇建设的需求，满足城镇居民日益增长的健身、休闲的需求。在发展布局中要求：县级及以下城镇，不少于1处城郊森林公园。

**衔接重点：**公园紧邻昭化城区，以服务城镇建设和当地居民为主，居民可当日游览并往返，交通便利，可进入性强；同时公园现已具备一定规模和质量的森林风景资源，可以提供游憩、休闲、生态教育和自然体验等公共服务；满足城郊森林公园的建设条件。

### 四、衔接《广元市全域旅游发展总体规划》（征求意见稿）

在《规划》 “做强龙头、突破城市、三带串联、四区支撑、四网覆盖、百点融合”的总体布局中，公园位于三带之“大蜀道世界双遗产体验带”。

川北生态休闲运动体验带发展思路：一是加快蜀道申报世界自然与文化遗产的进程，加大蜀道沿线文化遗产的保护力度；二是依托金牛道，打造古蜀道风景体系，串联沿线拦马墙、翠云廊、剑门关、皇泽寺、千佛崖、明月峡等主要景区景点，开发蜀道徒步、蜀道演艺、蜀道动漫等旅游产品；三是打造小火车、畜力车、热气球等特色游憩方

式；四是整合周边山地、乡村旅游、温泉资源，打造文化休闲、生态观光、休闲度假、温泉康养产品，推动从景点旅游向全域旅游转变。

**衔接重点：**公园应重点突出特色旅游主题，以创意旅游、休闲度假为主导，统筹利用独具地域特色工业文化和森林资源等优势旅游资源，打造以近郊旅游、工业遗迹、休闲度假为核心的生态康养旅游胜地。

### 五、衔接《广元市昭化区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》

《纲要》提出要推进“大平乐景区”建设，依托栖凤峡省级森林公园、拣银岩工业遗址开发森林康养、温泉康养、工业旅游等文旅产品。推进“大柏林景区”建设，完善水上乐园、竹林风景、亲子乐园、文创基地等旅游产品供给。

《纲要》还提到要打造区域消费中心，坚持线上线下结合，持续举办“昭化造”“昭化产”“昭化味”品牌会展活动，着力打造昭化古城、栖凤峡等一批网红地标，提升文博游、节会游、乡村游、民俗游、工业游等文化体验和沉浸式体验。

**衔接重点：**公园应在加强生态保护的前提下，利用良好的生态旅游资源，大力发展森林康养、工业旅游、科普教育（研学旅游）等旅游产品，促进农旅、文旅、体旅和康旅等产业融合发展。

### 六、衔接《中共广元市昭化区委 广元市昭化区人民政府关于大力发展全域旅游建设天府旅游名县的实施意见》

2019年12月12日，中共广元市昭化区委 广元市昭化区人民政府制定了《关于大力发展全域旅游建设天府旅游名县的实施意见》（昭委〔2019〕161号，以下简称《意见》），本公园主要涉及《意见》“一核一城两带三区”文旅产业布局的“广元东部休闲康养新城”。

整合巨石庄园、卡尔温泉、**栖凤峡森林公园**、平乐寺、紫云湖等近郊旅游热点，积极发展城郊温泉疗养、禅修养生、**工业文创**、采摘体验等旅游业态，大力实施温泉进酒店、进社区等措施，开发全覆盖消费群体的温泉体验产品，形成浓厚的温泉康养文化。建成温泉主题度假旅游区、小寺山国家AAAA级旅游景区，打造**广元近郊游新高地**。

利用**栖凤峡**、柏林湖、翠云廊等森林公园、自然保护区、湿地公园、林场等自然资源，**开发观光、研学、体验、休闲、度假等林旅融合产品**，实施资源转化，丰富旅游品牌和产品。依托优质土壤和优良气候，大力发展花卉、中药材等种植、加工。围绕景区、园区、旅游道路实施好林相改造、绿化、彩化、美化、香化工程，打造美丽风景廊道。

**衔接重点：**将省级旅游度假区、生态康养、工业文创等元素纳入公园总体规划的目标和建设内容，并规划与之相适应的生态旅游产品。

### 七、衔接《中共广元市昭化区第八次代表大会报告》

2021年8月16日，中共广元市昭化区委召开了中共广元市昭化区第八次党代表大会，区委书记刘自强以“牢记嘱托再启程 开拓奋进谱新篇 为全面建设社会主义现代化四城新区而努力奋斗”为主题做出报告（以下简称《报告》），《报告》提到要按照“全地域覆盖、全资源整合、全业态融合”的发展思路，大力发展“蜀道原乡游、三国文化游、康养度假游、生态休闲游、滨水运动游、特色乡村游、工业遗址游、红色教育游”八大特色旅游产品，推进智慧旅游建设，共建大蜀道国际文化旅游发展带，加快推进中国春天康养城项目建设，做精做靓昭化古城、**栖凤峡—平乐**、柏林古镇三大旅游集聚区，开发利用环亭子湖滨水休闲旅游带、太公—虎跳—清水乡村特色主题体验带，形**成一批特色知名旅游品牌，争创天府旅游名县和国家全域旅游示范区**。

**衔接重点：**将康养度假、生态休闲、滨水运动、工业遗址、红色教育等元素纳入公园总体规划的目标和建设内容，并规划与之相适应的生态旅游产品。

### 八、衔接《昭化区全域旅游发展规划（2020-2035年）》

《规划》明确了昭化区全域空间统筹体系“一核一城两带三区”，依托资源基础及发展潜力，以一核一城带动全域，以两带走廊展开三大主题旅游区形成覆盖全域的旅游空间格局。其中【一核】昭化古城文化旅游发展核；【一城】广元东部休闲康养新城；【两带】国道 212 线文化旅游带、亭子湖文化旅游带；【三区】剑门蜀道文化旅游区、柏林生态休闲旅游区、王磨乡村旅游体验区。

公园涉及一城——广元东部休闲康养新城，其发展定位为：中国温泉之乡、中国温泉主题康养旅游目的地、广元东部新城休闲康养旅游示范基地。发展思路为：立足建设广元东部新城的发展定位，抢抓广元两翼同城发展的东翼优势，突出昭化主城区元坝镇在全区政治、经济、文化发展中的优势地位，打造以平乐温泉、卡尔温泉为核心的温泉康养产品，以平乐寺为核心的禅修文化康养度假产品，以紫云湖、栖凤峡为核心的生态康养产品，以柳桥等为核心的乡村度假产品，发挥元坝镇作为广元附中心和城市拓展服务配套功能区的功能。

东部新城共计规划1个集群、8个主要旅游项目，其中重大项目4个，一般项目4个。**栖凤峡森林公园**属于4个一般项目，发展方向为生态农业观光、休闲疗养、生态考察、科普。

在全域产品构建中，将**森林公园内拣银岩640煤矿工业遗址**“变废为宝”为旅游黄金宝地，恢复煤矿运输铁轨线路并改为观光火车线路，生活区建筑遗址改建主题文化民宿。

**栖凤峡森林公园**位于广元东部新城休闲康养旅游示范基地三大组团的**平乐寺组团和拣银岩组团**。

平乐寺组团核心产品：完善、优化、提升平乐寺环境景观及各项景点建设，开展看观佛殿塔林、逛佛家庙会、吃佛堂斋饭、当居士、住僧房、听梵音、祈福平安、照壁摸福等旅游观光体验活动。利用**栖凤峡森林公园**，构建森林避暑度假旅游产品，利用乡村资源，开展观荷田、采莲挖偶、摘果品果、捉鱼摸虾、采桑织布、住农居小院、吃农家饭等**乡村休闲度假旅游活动**。利用周边优美的山林景观，**建设水上娱乐休闲设施**，引进各种时尚安全的水上娱乐、水上运动等项目，为游人提供一个功能齐全、生态自然的水上娱乐休闲旅游产品。

拣银岩组团核心产品：640矿区工业遗址是昭化区区域重要的旅游资源，窄道小火车、煤矿旧址等资源为开发乡村怀旧旅游产品提供了条件，规划依托区域深厚的历史底蕴，开展工业主题旅游目的地。

《规划》对栖凤峡森林公园的发展思路为：依托栖凤峡省级森林公园丰富的资源，在为游客提供高品位的生态旅游产品同时，有效保护高品质的生态环境，并带动经济可持续发展，近年来，境内年平均旅游接待人数达到40万人次，旅游综合收入达2亿元，累计带动周边就业4000余人。开发生态农业观光、文化长廊、休闲疗养、生态考察、科普四类主题产品。

**衔接重点：**公园应在加强生态保护的前提下，利用良好的生态旅游资源，大力发展生态康养、乡村休闲度假旅游、工业主题旅游等旅游产品，促进农旅、文旅、体旅和康旅等产业融合发展。

## 第三节 森林公园开发利用条件评价

根据《中国森林公园风景资源质量等级评定标准》（GB/T18005—1999）森林公园旅游开发利用条件评价标准，从面积、旅游适游期、区位条件、外部交通、内部交通、基础设施条件等5个方面对公园进行评价赋值，经计算，公园开发利用条件评分为7.5分（满分为10分，详见表3-1）。

| **表3-1 森林公园旅游开发利用条件评价表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价  项目 | | 评价指标 | 理想  分值 | 评分依据 | 评价  分值 |
| 公园  面积 | | 森林公园规划面积大于500hm2 | 1 | 森林公园规划面积91.97hm2，该项不得分 | / |
| 旅游  适游  期 | | 大于或等于240d/年 | 1.5 | 公园旅游适游期270d/年 | 1.5 |
| 在150d/年至240d/年之间 | 1 |  |  |
| 小于150d/年 | 0.5 |  |  |
| 区位  条件 | | 距省会城市(含省级市)小于100km，或以公园为中心、半径100km内有100万人口规模的城市，或100km内有著名的旅游区(点) | 1.5 | 公园100km范围内有国家4A级旅游景区3个,全国红色旅游经典景区（点）1个 | 1.5 |
| 距省会城市（含省级市）或著名旅游区（点）100~200km | 1 |  |  |
| 距省会城市（含省级市）或著名旅游区（点）超过200km | 0.5 |  |  |
| 外部交通 | 铁路 | 50km内通铁路，在铁路干线上，中等或大站，客流量大 | 1 | 广巴铁路南北向紧邻公园平乐寺景区，客流量大 | 1 |
| 50km内通铁路，不在铁路干线上，客流量小 | 0.5 |  |  |
| 公路 | 国道或省道，有交通车随时可达，客流量大 | 1 | 公园紧邻国道212，客流量较大 | 1 |
| 省道或县级道路，交通车较多，有一定客流量 | 0.5 |  |  |
| 水路 | 水路较方便，客运量大，在当地交通中占有重要地位 | 1 | 无水路，该项不得分 | / |
| 水路较方便，有客运 | 0.5 | / |
| 航空 | 100km内有国内空港或150km内有国际空港 | 1 | 距广元机场47.2km' | 1 |
| 内部  交通 | | 区域内有多种交通方式可供选择，具备游览的通达性 | 1 | 已建水泥公路、步游道和栈道，还有众多林间小道，主要景点均能通达 | 1 |
| 区域内交通方式较为单一 | 0.5 |  |  |
| 基础  设施  条件 | | 自有水源或各区通自来水，有充足变压电供应，有较为完善的内外通讯条件，旅游接待服务设施较好 | 1 |  |  |
| 通水、电，有通讯和接待能力，但各类基础设施条件一般 | 0.5 | 自有水源，水量能满足接待服务需要；国家电网供电充足；通讯信号覆盖大部分区域；现有管理服务点2处，半山星宿1处，床位约48个，接待能力较弱 | 0.5 |
| **合计** | | | **10** |  | **7.5** |

从表3-1分析，公园外部交通、适游期、区位条件均为满分，主要扣分项为面积和基础设施条件，故本期公园改善开发利用条件的重点在于完善和提升基础设施条件。

## 第四节 森林公园空间管控要求

据调查，公园在昭化区已划定的生态保护红线内的面积717.89公顷，占总面积的83.37%。不涉及城镇开发边界。

对公园境内面积69.19hm2的Ⅱ级保护林地、面积646.41hm2的Ⅲ级保护林地和面积18.01hm2的Ⅳ级保护林地，应严格按照《昭化区林地保护利用规划（2010—2020年）》实施分级管控。

对公园境内面积243.67hm2有天然林，应按照《天然林保护修复制度方案》和《四川省天然林保护修复制度实施方案》要求，落实保护措施，实施严格保护。

对公园境内面积69.19hm2的国家公益林，面积646.41hm2的地方公益林，应按照四川省林业厅 四川省财政厅关于转发《国家级公益林区划界定办法》和《国家级公益林管理办法》的通知（川林发〔2017〕53号）文件要求进行保护管理。

第四章 总 则

## 第一节 规划指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行"绿水青山就是金山银山"理念，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神以及习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实省委“一干多支、五区协同”区域发展新格局和“四区八带多点”生态安全格局以及广元市委“三个一、三个三”兴广战略，以建设生态文明和美丽昭化为统领，以服务健康昭化和促进乡村振兴为目标，以森林公园相关国家法律法规和方针政策为依据，坚持“严格保护、科学规划、统一管理、合理利用、协调发展”方针，充分利用公园境内“矿区遗址、群峰林海、清溪灵瀑、川北文化”等奇绝的景观资源，因地制宜、合理布局，在保护生态环境的前提下，以优化生态环境质量、丰富森林康养和生态教育旅游产品、挖掘生态文化、完善基础和旅游服务设施为重点，为游客提供多层次、多种类、高质量的森林康养和生态教育服务，实现生态保护和旅游开发的协同发展，将公园建设成为两省三地重要的森林康养和生态旅游目的地。

## 第二节 规划原则

### 一、生态优先，统筹安排

严格执行林地保护利用规划，强化林地用途和森林主导功能管制，在严格保护的前提下，统筹考虑森林生态承载能力和发展潜力，科学确定康养利用方式和强度，其建设规模必须与游客规模和环境容量相适应，实现“生态得保护、康养得发展”。

公园建设开发应统一布局，统筹安排建设项目，做好宏观控制；建设项目的具体实施应突出重点、先易后难，根据实际情况分步实施。

### 二、绿色开发，智慧旅游

节约、集约利用和发挥现有设施功能，适当填平补齐，实现规模适度、物尽其用。并将绿色设计、清洁生产、节能管理、环境管理、绿色消费等概念贯彻到公园经营和管理过程的始终，在提供高质量的旅游产品和服务的同时，最大限度地降低对资源和环境的消耗。

充分利用先进的云计算、物联网、人工智能和新一代移动通讯技术，提高公园信息化水平，实现公共服务区域无线网络全覆盖，建立公园智能化管理系统、体验式营销服务系统、智能门禁及电子门票系统等，打造智慧旅游景区。

### 三、区域协调，突显特色

公园建设应充分融入地方各级发展规划，结合自身资源禀赋、地理区位、人文历史、区域经济水平等条件及游客市场需求，确定公园发展目标、重点任务和规划布局，发挥自身优势，突出地域文化和地方特色。

### 四、社区参与，和谐发展

公园的建设应充分考虑境内及周边农户和林场职工的利益，妥善解决权属问题。鼓励农户和林场职工参与公园的发展建设，使社区发展与公园发展相协调。

公园建设不仅要考虑当地社区的利益，同时也要兼顾政府、企业、游客等多方面的利益。另一方面，还必须注重资源保护与利用的关系，在保护的前提下进行适度开发，保证生态环境保护与生态旅游开发的协同发展。

### 五、市场主导，多方联动

立足市场需求，以产权为基础，以利益为纽带，推进公园全面开放，吸引各类投资主体和社会力量参与，实现部门联动、统筹推进。

## 第三节 规划依据

### 一、法律法规

（1）《中华人民共和国森林法》（2019年修订）；

（2）《中华人民共和国森林法实施条例》（2018年修订）；

（3）《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正）；

（4）《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；

（5）《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）；

（6）《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）；

（7）《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年修订）；

（9）《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017年修订）；

（11）《森林公园管理办法》（2016年修改）；

（12）《中华人民共和国文物保护法》（2015年修正）；

（13）《宗教事务条例》（2017年修订）；

（14）《四川省森林公园管理条例》（2001年）。

（15）《基本农田保护条例》（1998年）。

### 二、国家、行业、地方标准

（1）《中国森林公园风景资源质量等级评定》（GB/T18005-1999）；

（2）《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；

（3）《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）；

（4）《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）；

（5） 《土壤环境质量农用地土壤污染风险管控标准（试行）》（GB15618-2018）；

（6）《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2006）；

（7）《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2010）；

（8）《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）；

（9）《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710-2015）；

（10）《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）；

（11）《国家级森林公园总体规划规范》（LY/T 2005-2012）；

（12）《森林人家等级划分与评定》（LY/T 2086-2013）；

（13）《森林康养基地质量评定》（LY/T 2934-2018）；

（14）《林区公路设计规范》（LY/T 5005-2014）；

（15）《森林消防专业队伍建设标准》（LY/T 5009-2014）；

（16）《研学旅行服务规范》（LB/T 0514-2016）；

（17）《景区最大承载量核定导则》（LB/T 034-2014）；

（18）《景区游客高峰时段应对规范》（LB/T 068-2017）。

（19）《森林火情瞭望监测设施建设标准》（建标123-2009）；

（20）《森林康养基地建设 基础设施》（DB51/T 2261-2016）；

（21）《森林康养基地建设 资源条件》（DB51/T 2262-2016）；

（22）《森林康养基地建设 康养林评价》（DB51/T 2411-2017）；

（23）《四川省自驾车旅游汽车营地建设标准》（DB51-2009）。

### 三、相关文件与规划

（1）四川省人民政府《关于同意设立栖凤峡省级森林公园的批复》（川府函〔2009〕243号）；

（2）四川省林业厅关于《四川省栖凤峡森林公园总体规划（2013—2022年）》的批复（川林旅函[2013]705号）；

（3）中共中央 国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》（2015年4月25日）；

（4）中共中央 国务院《国有林场改革方案》、《国有林区改革指导意见》（2015年3月17日）；

（5）中办 国办《天然林保护修复制度方案》（厅字〔2019〕39号）；

（6）中共中央办公厅 国务院办公厅《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（中办发〔2019〕42号）；

（7）国家林业局《关于大力推进森林体验和森林养生发展的通知》（林场发〔2016〕3号）；

（8）国家林业和草原局 民政部 国家卫生健康委员会 国家中医药管理局《关于促进森林康养产业发展的意见》（林改发〔2019〕20号）；

（9）国家林业和草原局关于充分发挥各类自然保护地社会功能 大力开展自然教育工作的通知（林科发〔2019〕34号）

（10）中共四川省委 四川省人民政府《关于大力发展文旅经济 加快建设文化旅游强省的意见》（川委发〔2019〕11号）；

（11）中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅《四川省建立以国家公园为主体的自然保护地体系实施方案》（川委发〔2019〕11号）；

（12）四川省林业和草原局 省发展和改革委员会 省财政厅 省自然资源厅《四川省天然林保护修复制度实施方案》（川林规发〔2020〕22号）

（13）四川省林业厅《关于大力推进森林康养产业发展的意见》（川林发〔2016〕37号）；

（14）四川省林业厅《关于进一步加强国家级、省级森林公园管理的通知》（川林发〔2018〕8号）；

（15）四川省林业和草原局《关于大力支持森林草原防火设施建设的通知》（川林防函〔2020〕240号）；

（16）四川省林业和草原局《关于促进林草生态旅游产业高质量发展的指导意见》（川林发〔2020〕32号）；

（17）中共昭化区委 昭化区人民政府《关于大力发展全域旅游 建设天府旅游名县的意见》（昭委〔2019〕161号）；

（18）《全国生态功能区划（修编版）》；

（19）《四川省主体功能区规划》；

（20）《四川省康养旅游发展规划（2015-2025）》；

（21）《广元市全域旅游发展总体规划（2018—2030）》（征求意见稿）；

（22）《广元市昭化区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二O三五年远景目标纲要》

（22）《昭化区全域旅游发展规划（2020-2035年）》

（23）《四川省栖凤峡森林公园总体规划（2013—2022年）》。

### 四、统计与调研资料

（1）广元市昭化区林业局提供的其它资料；

（3）项目组现场调研搜集的其它资料。

## 第四节 规划分期

根据公园的性质、范围、指导思想和原则，公园建设采取统一规划、分期实施的策略，确定公园建设期为 10 年，分二期完成。

近期：2021—2025年

远期：2026—2030年

以上所确定的建设期为公园建设的最长期限，在实际建设过程中，建设方可根据旅游形势发展和资金筹措情况进行统筹安排，在不破坏公园生态环境的前提下，可分步实施、逐步完善或提前完成公园的建设工作。

## 第五节 规划目标

### 一、总体目标

建立公园的主要目的在于通过可持续利用生态旅游资源，以“靠山爱山、以林养人，以人护林”为方向，为保护公园生态环境和生物多样性提供资金，为广旺矿务拣银岩煤矿成功转型为智慧旅游景区提供保障，并在增加社区居民的经济获益的同时增强社区居民的生态保护意识。

定性目标：坚持可持续发展科学理论，在有效保护公园生态环境和生物多样性的前提下，充分利用自然地理优势，突出“矿区遗址、群峰林海、清溪灵瀑、川北文化”景观资源特色，同时深度挖掘红军文化、矿区文化和民俗文化，通过景点建设，开发完善公园自然教育、生态体验、森林康养、山地运动、生态文化、科考研学等业态，不断丰富生态旅游产品。最终把公园建设成为以森林康养、生态教育和山地运动为核心的综合性、多功能、智慧型生态旅游示范区，并在全国具有知名度和影响力。

定量指标：在建设期内创建省级旅游度假区，通过ISO9000族（质量管理体系）和ISO14000族（环境管理体系）标准认证。到规划期末，年接待游客规模达到114.1万人次，实现生态旅游收入突破3亿元。

### 二、分期目标

**（1）近期（2021-2025年）目标：环境改造和品牌塑造**

**——定性指标：**建立健全公园管理机构和营运机制，以现有基础设施提升改造和景点建设为重点，重点打造核心景观区、自然体验教育区和特色森林康养区，塑造“广元工业遗迹”、“近郊公园”等生态旅游资源品牌，初步建立公园的游赏体系和康养服务接待体系，基本形成公园综合发展的良性机制，使公园在国内具有知名度。

**——定量指标：**到2025年，创建省级旅游度假区和国家体育旅游示范基地，接待游客规模达到77.2万人次，实现生态旅游收入1.2亿元。

**（2）远期（2026-2030年）目标：产品拓展和形象提升**

**——定性指标：**进一步完善基础设施与服务接待设施，在改善和提升已有生态旅游产品质量和服务品质的基础上，重点开发山地运动系列生态旅游产品，打造丛林探野体验区，形成“川陕森林旅游中心”。将公园建设成为功能齐备、环境舒适、生态健全，具有国际影响力的综合性生态旅游目的地。

**——定量指标：**到2030年，通过ISO9000族和ISO14000族标准认证，年接待游客规模达到114.1万人次，实现生态旅游收入3亿元。

### 三、其他目标

**（1）环境发展目标**

公园生态环境得到严格的保护培育，实现人与自然和谐相处。地带性植被得以恢复，并符合美学原则要求；野生动物栖息地得到充分而有效的保护，其栖息繁衍不受人为干扰，达到自然状态；公园内的生产、生活与旅游活动控制在对环境影响较小的范围之内。

**（2）社会发展目标**

公园成为地方风貌的代表，成为社会、科学、文化和自然教育的课堂；森林康养和生态旅游事业有序发展，成为地方经济支柱型产业，社区居民生活水平得到提高；文化遗产得到有效保护和传承，居民文化素质和环境保护意识得到提高。

第五章 总体布局与发展战略

## 第一节 森林公园性质与范围

### 一、森林公园性质

公园是以广袤的森林景观为主体，以栖凤峡、栖凤山等起伏的山岳为骨骼，以特有的拣银岩工业遗迹文化为特色，以满足城乡居民生态体验、休闲健身和森林教育要求为主题，具有生态保护、森林康养、科普宣教等多功能的城郊型省级森林公园。

### 二、森林公园面积和范围

#### （一）森林公园面积

根据四川省人民政府《关于同意设立栖凤峡省级森林公园的批复》川府函〔2009〕243号文，公园的经营面积为871.577hm2，为小型规模的森林公园。

#### （二）森林公园经营范围

公园位于广元市元坝镇，由拣银岩景区、平乐寺景区两部分组成，规划总面积871.57hm2。其中：拣银岩景区地理坐标为：东经105°59′42″~106°2′28″，北纬32°18′16″~32°20′6″之间，面积为779.60hm2；平乐寺景区地理坐标为：东经105°57′56″~105°58′44″，北纬32°18′3″~32°18′47″之间，面积为91.97hm2。**公园不涉及其他保护地。**

## 第二节 森林公园主题定位

通过对公园的地理区位、资源特色、产品、服务、文化背景和民众认知等特征分析，将公园的主题定位如下：

—秀美栖凤峡 七彩摄影地—

宣传口号如下：

花海田园，研学热地（主要针对森林科普游类客）。

川北林海，天然氧都（主要针对森林康养类游客）。

广元记忆——拣银岩煤矿遗址（主要针对历史文化、工业文化爱好者）。

## 第三节 森林公园功能分区

根据公园不同区域风景资源特点、分布特征、景物观赏特点及游览活动地点，兼顾保护管理、服务接待、游憩活动等方面的地域空间关系和需求，在不破坏生态环境和景点独特风貌、为公园长远发展保留一定空间的原则下，采取多样化、分层次的总体布局形式，将公园按功能分成生态保育区、核心景观区、一般游憩区和综合管理服务区四大功能区。

### 一、拣银岩景区

#### （一）生态保育区

生态保育区是指森林公园内地质遗址、遗迹、珍稀、濒危物种的分布区域、生态敏感度较高的区域，具有重大科学文化价值或其他保存价值的生物物种及其环境。

公园生态保育区总面积82.77hm2，主要包括公园珍稀保护动植物分布区域和公园奇特的地质景观区。划分该区的目的在于为游赏区提供满足生态平衡和拓展景观资源培育的空间，以利于生物物种的繁衍和迁徙，同时可永久性保护该区域的生物资源和景观资源，防止人为干扰和破坏。

#### （二）核心景观区

核心景观区位于公园海拔最高的区域，面积为137.93hm2，该区拥有珍贵的森林风景资源，是有重大科学文化价值或其他保存价值的生物物种，是必须进行严格保护的区域。在核心景观区，除了必要的保护、解说、游览、休憩和安全、环卫、景区管护站等设施以外，不得规划建设住宿、餐饮、购物、娱乐等设施。

#### （三）一般游憩区

该区由自然山水、森林群落、天象景观以及人文景观等构成，是供游客开展观光游览、休闲度假、健身娱乐等活动的区域该区又分为3个游览区。

小寺山游乐区：面积45.9hm2，主要包括小寺山天主教及周边的区域，上期规划已对天主教堂进行了恢复重建。

工业遗迹体验区：对原拣银岩煤矿进行改造，依托区域深厚的历史底蕴，开展工业主题旅游目的地。规划面积165.28hm2。

森林文化观光区：区内峰奇洞险、山清水秀、林相丰富，是公园最重要的自然景观游赏区，规划建设森林课堂、拓展训练中心等，面积344.80hm2。

#### （四）管理服务区

此区域是公园行政管理机构所在地和用于接待游人的服务基地，用于相对集中地建设管理设施，并建设宾馆、饭店、购物、娱乐、医疗等接待服务项目及其配套设施，面积为2.76hm2。为满足不同游客的消费趋向、消费水平及管理接待需要，将此管理功能按管理中心及管理站，形成完整的管理、接待、服务体系。

### 二、平乐寺景区

#### （一）一般游憩区

该区主要是以平乐寺及周边景观为主，寺外龙山环抱，气势巍峨磅礴，山上植被茂密，郁郁葱葱，从远处眺望，平乐寺如坐妙莲花中。寺门前有溪沟流淌，水质清澈，河底游鱼清晰可见。景区为佛教文化游览区和觅佛峡游览区。规划面积91.8hm2。

佛教文化观光游览区：主要包括平乐寺及周边区域进行维修更新，上期规划已完成，是游客提供拜佛朝觐的场所。

觅佛峡游览区：建设内容为水上乐园，主要建设戏水区等娱乐设施，提供游客一个功能齐全、生态自然的水上娱乐休闲旅游产品。

#### （二）管理服务区

在该景区设立管理服务站，为游客提供食宿购物、娱乐、医疗等接待服务功能，占地面积0.33hm2。

公园功能分区构成、范围四至坐标和面积见表5-1，平面布局见功能分区图。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表5-1 功能分区表** | | | | | |
| 序号 | 功能分区 | 范围（CGCS2000坐标系） | | 面积  （hm2） | 占比  （%） |
| 东经E | 北纬N |
| 森林公园计 | | 105°57'57.7"~106°2'29.5" | 32°18'12.7"~32°20'7.4" | 871.57 |  |
| 1 | 生态保育区 | 106°1'51.3"~106°2'29.5" | 32°18'27.6"~32°19'18.2" | 82.77 | 9.50 |
| 2 | 核心景观区 | 106°1'10.0"~106°1'58.1" | 32°19'14.1"~32°20'7.4" | 137.93 | 15.83 |
| 3 | 一般游憩区 | 105°57'57.7"~106°2'15.8" | 32°18'12.7"~32°19'53.5" | 647.78 | 74.323 |
| 4 | 综合管理服务区 | 105°58′10.6″~106°1′19.6″ | 32°18′19.8″~32°19′27.3″ | 3.09 | 0.355 |
| 4.1 | 许家坪管理服务区 | 106°0′30.3″~106°0′32.9″ | 32°19′25.0″~32°19′27.3″ | 0.72 | 0.083 |
| 4.3 | 春帽石管理服务区 | 106°1′14.3″~106°1′18.4″ | 32°19′17.2″~32°19′21.7″ | 1.00 | 0.115 |
| 4.4 | 映碧池管理服务区 | 106°1′13.7″~106°1′19.6″ | 32°18′56.1″~32°18′58.9″ | 0.47 | 0.054 |
| 4.5 | 栖凤桥管理服务区 | 105°58′10.6″~105°58′11.1″ | 32°18′19.8″~32°18′20.2″ | 0.33 | 0.038 |
| 4.6 | 栖凤峡管理服务区 | 106°0′39.0″~106°0′42.7″ | 32°18′56.4″~32°18′59.7″ | 0.55 | 0.063 |
| 4.7 | 平乐寺管理服务区 | 105°57'57.7"~106°2'15.8" | 32°18'12.7"~32°19'53.5" | 0.02 | 0.002 |
| 4.8 | 许家坪管理服务区 | 106°0′30.3″~106°0′32.9″ | 32°19′25.0″~32°19′27.3″ | 0.72 | 0.083 |

### 五、分区管控要求

森林公园是禁止进行工业化城镇化开发的重点生态功能区，其主体功能是保护重要森林风景资源和生物多样性、传播森林生态文化、开展森林生态旅游。要严格依据《森林法》、《森林法实施条例》、《四川省森林公园管理条例》等法律法规实施强制性保护，严格控制人为因素对森林公园自然生态和文化自然遗产原真性、完整性的干扰，严禁不符合森林公园主体功能定位的各类开发活动。

除法律法规等规定的禁止性行为以外，根据川林发〔2018〕8号文件要求，公园内原则上禁止建设高尔夫球场、垃圾处理场、房地产、私人会所、工业园区、开发区、工厂、光伏发电、风力发电、抽水蓄能电站、非森林公园自用的水力发电项目，禁止开展开矿、开垦、挖沙、采石、取土以及商业性探矿勘查活动，禁止从事其它污染环境、破坏自然资源或自然景观的活动，禁止在开发建设中使用未经检疫的木材、木制品包装材料和木制电（光）缆盘。

生态保育区以生态保护修复为主，基本不进行开发建设、不对游客开放。

核心景观区除必要的保护、解说、游览、休憩和安全、环卫、景区管护站等设施以外，不得建设住宿、餐饮、购物、娱乐等设施。

一般游憩区内可以规划少量旅游公路、停车场、宣教设施、娱乐设施、景区管护站及小规模的餐饮点、购物亭等。

综合管理服务区内应当规划入口管理区、游客中心、停车场和一定数量的住宿、餐饮、购物、娱乐等接待服务设施以及必要的管理和职工生活用房。

### 六、与上期规划功能分区的关系

与上期规划对照，本期修编功能区未作调整。

## 分区建设项目及景点规划

根据森林旅游资源分析、评价，结合各景区功能定位和风景游赏组织要求，通过新建景点、改造提升现有景点，深入挖掘和精心整合自然与人文元素，提升景观效果和内涵，打造山、水、林、洞等自然旅游资源与栖凤峡等人文旅游资源相结合的类型丰富、主题鲜明的观赏感受。

### 核心景观区建设项目及景点建设

本区现有景点以自然植被景观为主，景点包括苍山滴翠、郁林葱葱。本期规划对核心景观区以保护为主，不新建景点。

### 一般游憩区建设项目及景点规划

森林公园以自然植被景观和象形山石等地质景观为主。现有景点包括栖凤峡、白庙子、斧劈崖、凤吟泉、刺猪垭、雨田凸马尾松林、天然溶洞、春帽石、蛤蟆石、栖凤沟铁杉林等，各景点呈自然完好状态，以保护为主。

规划建设项目包括小火车1处、拣银岩记忆1处、森林课堂1处、亲子营地1处、林间小筑1处、拓展训练中心1处、生态文化中心1处、森林浴场1处、水上乐园1处、养栖凤峡茶园1处、生茶馆1处、自驾车营地1处、映碧池木屋1处、丛林探险1处、拣银岩社区文化展示区1处、自驾车营地1处和6处管理点、6处生态停车场、若干防火设施。同时对上期未建成项目进行整合，将景点集中化打造。

#### 平乐寺游赏区

该区位于平乐寺景区，面积91.8hm2，占公园总面积的18.96%。

1. 水上乐园：为在建景点，是一座集休闲、度假为一体综合性水上游乐园，占地面积4.77hm2，规划建有戏水区、滑道、阳光草地、休息平台等娱乐设施。
2. 平乐温泉：《昭化区全域旅游发展规划》中将元坝镇定位为国家温泉康养小镇，规划在平乐寺建设温泉约2hm2，营造山上民宿、泡温泉、观四季景观、赏昭化山水的温泉度假地。

#### （二）小寺山游乐区

该区位于拣银岩景区西侧，面积45.9hm2，占公园总面积的5.27%。

（1）花海：为森林公园范围外景点，紧邻小寺山，可作为公园互动景点。利用现有地形成片栽种马鞭草、鼠尾草等多个时令草花，营造花色渐变，蔚为壮观的花海。成为栖凤峡观赏花海绝佳景点之一。

（2）半山星宿：为森林公园范围外景点，位于花海内。半山星宿现有24栋房，房间为360°全景星空房，是一处以天文观星为主题的民宿度假屋。该区域可以基本隔离城市光污染，加之度假屋采用柔和、暗光照明氛围，游客可以在夜间尽情欣赏壮美月色和浩瀚星空。该景点位于花海景点内，让区域内观赏游玩多样化，为游客提供更好的服务。

（3）林间小筑：位于对望池，占地面积0.98hm2。规划在林间坡地上散点式布置森林木屋，不同的森林木屋具备不同的功能，是高端康养度假体验项目，住宿其中让游客体验森林氧吧的气息，漫步山间的小道，闻着野花、森林的气息，整个人都会放松下来。

（4）生态文化中心：上期规划的生态文化中心位于栖凤峡旅游接待服务中心处，本期规划选址于小寺山，作为栖凤峡森林公园陈列馆、女皇文化展览馆、红军文化展览馆，多功能展示厅，展示公园的历史文化和森林文化，并对其周边进行绿化美化，配套修建休憩、游人集散广场等设施，占地面积1500m2。

（5）生态停车场：占地面积3810m2，位于小寺山天主教堂旁，采取嵌草铺装和透水结构的做法，面层材料不同可以分为植草砖、植草格、浇筑植草地坪。

#### （三）工业遗迹体验区

该区位于拣银岩景区中部地区，面积165.28hm2，占公园总面积的18.96%。

1. 小火车：对现有火车轨道进行续建，从杨家院子到春帽石建设总长1.42km的森林观光小火车道，小火车穿越森林公园林区，使游客体验森林生态壮美。火车沿线区域根据车上视野空间因地制宜打造出针叶树风景林和花灌木风景林，再根据景观效果设置最佳观赏点停靠站，供游客下车驻足观赏。
2. 索道：规划在虎劈崖方向建设索道1处，长度1.3km。索道上站点为虎劈崖，下站点为自驾车营地，在拣银岩记忆中设置中站点。游客可乘坐索道欣赏栖凤峡峡谷风光，也便于游客直接前往目的地景点游玩。
3. 拣银岩记忆：占地面积约7.6hm2，上期规划建设栖凤峡度假山庄，山庄内设食堂、会议室、商店、娱乐厅、健身房和医务室及其配套设施建设等，但未明确度假山庄建设地点。本期规划从森林公园保护角度出发，先对拣银岩片区的老旧建筑进行鉴定，对符合建筑安全使用年限的老式居民区、电影院、仓库、礼堂等建（构）筑物进行保留，并对它们赋予新的使用功能，如仓库用做自然博物馆，居民区用于民宿体验、旅游商品纪念店等等。若鉴定为危房的建筑进行拆改建。捡银岩记忆片区不仅为游客讲述过去的历史，还展示了现代的设计理念——保护、利用和更新，通过对片区设施完全保留、减法（对存在问题的构筑物拆除，但保留并加固结构）、加法（对原场地进行新的创作）、废弃物再利用等方式进行艺术处理。

（4）亲子营地：位于斧劈崖处，对现有建筑进行改造，针对家庭、学校和儿童机构开展多种形式的自然教育活动，如森林日、森林班、亲子营、研学营等，建立学生与自然的链接，打通学生亲近自然的时间与空间渠道。

#### （四）森林文化观光区

该区位于拣银岩景区东侧，面积344.80hm2，占公园总面积的39.56%。

（1）森林课堂：位于应家编一带，规划面积约2hm2，规划以开展森林宣教为主题，植物配置基调树种宜选择保健树种，如香樟、银杏、玉兰、桂花等，可利用花镜、花坛、花钵、花斗等单体造型体现森林文化，同时将现有建筑改建为博物馆进行室内科普宣教，同时在林中建设科普长廊等设施，让科普宣教走出场馆，在自然中寓教于乐。

（2）拓展训练中心：位于应家编，规划面积约2hm2，于林中利用树木和绳索组建各种趣味健身设施如攀登架、平衡木、磴木、吊桥等，并修建管理用房等配套设施。游人可通过精心设计的活动达到“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”的培训目的。

（3）森林浴场：规划利用卢家田坝附近面积约10000m2的森林建森林浴场，修建管理服务房、厕所等配套设施300m2，规划建筑层数1层。利用森林浴场內的林窗、林缘等空地设休息座椅、健身道，开展林中逍遥、荫下散步等广泛接触森林环境的轻度运动，除配套设施外，林中休息座椅、健身道等设施不占用林地。

### 三、管理服务区建设项目规划

上期规划管理服务区共有6处，含1处游客服务中心和5处管理点，分别为栖凤峡旅游服务中心、平乐寺管理服务站、小寺山管理点、映碧池服务点、春帽石服务点、栖凤桥服务点，本期规划根据森林公园实际发展情况，并结合地方各部门意见，将栖凤峡旅游服务中心选址于森林公园外拣银岩村委会处，更便于森林公园平乐寺景区、拣银岩景区的管理。同时将原规划栖凤峡旅游服务中心改为栖凤峡管理点；取消小寺山管理点；将平乐寺管理点移至锣湾梁一带；在许家坪新增1处管理点。

#### （一）栖凤峡管理点

（1）栖凤峡茶园：《郡国外夷考》中说“《汉志》葭萌，蜀郡名，萌音芒，方言，蜀人谓茶曰葭萌，盖以茶氏郡也”。葭萌，指的是广元的昭化区域，史书记载公元3000年前的广元，不仅盛产茶叶，还首开了以茶命名城市的先河。在栖凤峡管理点周边建小型茶叶生产作坊，提升茶园品质。新建管理用房、仓库、制茶室等配套设施4600m2。游客到此，可参观学习并亲身体验制茶工艺。茶园内建茶道养生馆，集休闲娱乐品茗等功能于一身，是游客休闲度假的好去处。

（2）养生茶馆：在库塘周边建养生茶馆，占地面积300m2。游客可在此品茗，也可学习制茶工艺。

（3）生态停车场：占地面积600m2，采取嵌草铺装和透水结构的做法，面层材料不同可以分为植草砖、植草格、浇筑植草地坪。

#### （二）映碧池管理点

（1）映碧池木屋：在映碧池周边修建生态木屋开展服务接待工作，设床位90个，其中高档床位20个，中档床位40个，普通床位30个，建筑面积2700m2，另外配备附属设施1000m2，总面积共3700m2。游客居住在木屋中，即可观赏映碧池美丽的风光，又可远眺平乐寺美景，环境十分优美。

（2）生态停车场：占地面积1000m2，采取嵌草铺装和透水结构的做法，面层材料不同可以分为植草砖、植草格、浇筑植草地坪。

#### （三）春帽石管理点

（1）服务点：建筑面积200m2，砖木结构，为游人中途休息点，主要提供观景、休憩、小卖部、医疗救助等服务。

（2）丛林探险：占地面积9500m2，区内设休息座椅、健身道，在林间利用钢索、木板、绳网、轮胎等搭建难易程度不等的各种游戏关卡，让游客体验森林浴的同时，感受丛林攀爬与林间穿越的刺激和乐趣。除配套设施外，林中休息、运动、游戏等设施不占用林地。

（2）生态停车场：占地面积300m2，采取嵌草铺装和透水结构的做法，面层材料不同可以分为植草砖、植草格、浇筑植草地坪。

#### （四）栖凤桥管理点

（1）服务点：建筑面积200m2，砖木结构，为游人中途休息点，主要提供观景、休憩、小卖部、医疗救助等服务。

（2）拣银岩社区文化展示区：本区紧邻拣银岩社区，旨在打造森林公园和社区发展融合示范区域。区内设民俗文化体验广场、临时售卖点、运动健身区等等，可开展文化演艺活动、农产品手工品售卖，也可作为居民平日休闲活动处，占地面积2700m2。

（3）生态停车场：占地面积400m2，采取嵌草铺装和透水结构的做法，面层材料不同可以分为植草砖、植草格、浇筑植草地坪。

#### （五）许家坪管理点

（1）服务点：建筑面积200m2，砖木结构，为游人中途休息点，主要提供观景、休憩、小卖部、医疗救助等服务。

（2）自驾车营地：参照《四川省自驾车旅游汽车营地建设标准》，在许家坪新建自驾车营地，占地面积约7000m2，修建管理服务房、厕所、游人集散广场等配套设施2000m2，规划建筑层数1层。为自驾游爱好者提供自助或半自助的住宿、租赁、信息咨询等服务。

#### （六）平乐寺管理点

（1）服务点：建筑面积200m2，砖木结构，为游人中途休息点，主要提供观景、休憩、小卖部、医疗救助等服务。

**公园内大型服务接待设施工程的建设，特别是隧道、索道、滑雪（草）场等项目的实施可能会对公园产生重大影响，必须在符合国家、四川省森林公园有关规定和保护生态的前提下，充分进行科学论证，按国家、地方有关法规、政策的规定和程序办理。**

| **表5-3 规划建设项目一览表** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 占地面积（㎡） | 建筑面积（㎡） | 床/餐  位数 | 层数 | 设施功能 | 备注 | 功能区 | 与上期规划关系 |
| 1 | 基础设施 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | 道路交通工程 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | 游步道 | 307800 |  |  |  | 交通 |  | 一般游憩区、生态保育区、核心景观区 | 续建 |
| 1.1.2 | 停车场 | 13300 |  |  |  | 交通 |  | 一般游憩区 | 续建 |
| 1.1.3 | 小火车 | 2840 |  |  |  | 交通 |  | 一般游憩区 | 续建 |
| 1.1.4 | 索道 |  |  |  |  | 交通 |  | 一般游憩区 | 新建 |
| 1.4 | 给水、排水工程 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.1 | 给水管道 |  |  |  |  | 基础设施 | 地埋，不新增长期占地 | 一般游憩区 | 续建 |
| 1.4.2 | 排水管道 |  |  |  |  | 基础设施 | 地埋，不新增长期占地 | 一般游憩区 | 续建 |
| 1.4.3 | 提灌管道 |  |  |  |  | 基础设施 | 地埋，不新增长期占地 | 一般游憩区 | 续建 |
| 1.4.4 | 污水处理设施 |  |  |  |  | 基础设施 |  | 管理服务区 | 新建 |
| 1.4.5 | 化粪池 |  |  |  |  | 基础设施 |  | 管理服务区 | 新建 |
| 1.5 | 邮电通讯 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5.1 | 邮政中心 | 500 | 500 |  |  | 基础设施 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 1.5.2 | 邮筒 |  |  |  |  | 基础设施 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 1.5.3 | 基站 | 60 | 60 |  |  | 基础设施 |  | 管理服务区 | 新建 |
| 1.6 | 厕所 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6.1 | 环保厕所 | 900 | 900 |  |  | 环卫 |  | 一般游憩区、管理服务区 | 续建 |
| 2 | 管理服务设施 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | 映碧池管理点 | 4700 | 3700 |  | 1 | 管理、接待 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 2.2 | 栖凤桥管理点 | 3300 | 200 |  | 1 | 管理、接待 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 2.3 | 春帽石管理点 | 10000 | 200 |  | 1 | 管理、接待 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 2.4 | 许家坪管理点 | 7200 | 7200 |  | 1 | 综合接待、管理、接待 |  | 管理服务区 | 新建 |
| 2.5 | 栖凤峡管理点 | 5500 | 200 |  | 1 | 综合接待、向导、餐饮 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 2.6 | 平乐寺管理点 | 200 | 200 |  | 1 | 综合接待、向导、餐饮 |  | 管理服务区 | 续建 |
| 2.7 | 拣银岩记忆 | 76100 | 30000 | 500/500 | 3~5 | 接待、景点 | 上期规划未明确具体建设地点，本期选址于陈家院子,为现有建筑改建 | 一般游憩区、管理服务区 | 续建 |
| 2.8 | 应急服务设施 |  |  |  |  | 管理服务 | 与接待中心合建 | 管理服务区 | 续建 |
| 2.9 | 医疗救护中心 |  |  |  |  | 管理服务 | 与接待中心、春帽石管理点合建 | 管理服务区 | 续建 |
| 2.10 | 救护点 |  |  |  |  | 管理服务 | 与接待中心、春帽石管理点合建 | 管理服务区 | 续建 |
| 3 | 景区景点建设 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | 拣银岩景区 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2 | 生态文化中心 | 1500 | 1500 | 60 | 2 | 森林康养、餐饮 | 原位于旅游服务接待中心，本期选址位于小寺山 | 一般游憩区 | 续建 |
| 3.1.3 | 拓展训练中心 | 9900 | 1000 | 30 | 1 | 运动体验 | 上期规划位于红军战场遗址，本期选址位于应家编 | 一般游憩区 | 续建 |
| 3.1.4 | 森林浴场 | 3800 | 500 | 20 | 1 | 住宿、生态旅游、餐饮 | 上期规划未明确具体建设地点，本期选址于卢家田坝 | 一般游憩区 | 新建 |
| 3.1.5 | 观景亭（台、摄影点） | 3000 |  |  | 1 | 基础设施 |  | 一般游憩区 | 续建 |
| 3.1.6 | 森林课堂 | 20000 | 3900 |  | 2 | 生态旅游、康养体验 | 为现有建筑改建 | 一般游憩区 | 新建 |
| 3.1.7 | 亲子营地 | 18000 | 1000 | 15/100 | 2 | 生态旅游、自然教育 | 为现有建筑改建 | 一般游憩区 | 新建 |
| 3.1.8 | 林间小筑 | 9800 | 9800 | 300/200 | 1 | 住宿、生态旅游、餐饮 |  | 一般游憩区 | 新建 |
| 3.1.9 | 映碧池木屋 | 3700 | 3700 | 90/150 | 1 | 接待、住宿 | 位于映碧池管理点 | 管理服务区 | 续建 |
| 3.1.10 | 自驾车营地 | 7200 | 2000 | 236/200 | 1 | 生态旅游、运动体验 | 位于许家坪管理点 | 管理服务区 | 新建 |
| 3.1.11 | 栖凤峡茶园 | 4600 | 2500 | 100 | 1 | 生态旅游、农业体验 | 位于栖凤峡管理点 | 管理服务区 | 新建 |
| 3.1.12 | 养生茶馆 | 300 | 300 | 50 | 1 | 餐饮、接待 | 位于栖凤峡管理点 | 管理服务区 | 新建 |
| 3.1.13 | 丛林探险 | 9500 | 500 | 15 | 1 | 生态旅游、自然教育 | 位于春帽石管理点 | 管理服务区 | 新建 |
| 3.1.14 | 拣银岩社区文化展示区 | 2700 | 200 | 50 | 1 | 社区活动、生态旅游 | 位于栖凤桥管理点 | 管理服务区 | 新建 |
| 3.2 | 平乐寺景区 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.1 | 水上乐园 | 47700 | 2000 |  | 1 | 拓展、运动、教育 |  | 一般游憩区 | 在建 |
| 3.2.2 | 平乐寺温泉 | 20000 | 2000 | 90 | 1 | 康养、运动、教育 |  | 一般游憩区 | 新建 |

## 第五节 森林公园发展战略与营销策划

### 一、发展战略

根据公园生态旅游业发展条件分析，针对公园旅游业发展的基本方略、解决重要问题的基本策略、处理公园内外有关发展大计关系的基本思路，按照宏观指导性、系统全面性和发展前瞻性的原则，对公园未来发展提出以下发展战略。

**（1）倡导绿色理念，坚持可持续发展**

公园生态旅游开发与生态环境保护有着同生共荣的密切联系。必须全面加以保护。为避免过度开发，应倡导绿色理念，实施绿色设计、提供绿色旅游产品，鼓励绿色消费等，严格按照环境容量控制游客规模，使公园环境保护和旅游开发良性互动，实现可持续发展。

**（2）创建国家生态旅游示范区，打造昭化生态旅游品牌**

在公园现有基础设施、游憩设施、配套设施建设基础上，按照《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T 26362-2010）的基本要求，从旅游资源质量、生态环境质量层面加强景点建设、旅游基础设施及接待服务设施的完善和提升，助推公园全面提升改造，全力争创国家生态旅游示范区、国家体育旅游示范基地和省级旅游度假区，打造昭化**森林康养**及**山地生态旅游**两大旅游品牌。

**（3）加强公园产品规划，塑造公园主题形象**

在保护好公园景观资源与生态环境的前提下，充分发挥自身的资源优势，着力发掘其生态价值、美学价值、科研价值、康养价值和娱乐价值，塑造“生态绿谷、林海养生、运动体验”的主题形象，精心打造“森林游赏游乐、林海疗养度假、山地户外运动”三大系列旅游精品，并带动其它旅游产品的开发。

**（4）重视社区建设和发展，构建和谐社会**

公园旅游业的发展，离不开原矿区职工和周边社区居民的配合和支持。应把原矿区职工和周边社区的共同发展纳入公园旅游开发的目标任务，妥善处理旅游开发与周边社区发展的关系，使公园的生态、社会、经济效益协调发展，构建人与自然、矿区与旅游企业、公园与社区高度和谐的生态旅游区。

**（5）加强区域协作，实现联网营运**

为降低周边同质旅游景区的恶性竞争，提升公园市场竞争力，在强化公园自身建设与市场营销工作，努力提高公园知名度的基础上，还必须顺应现代旅游业区域化发展的趋势，加强与周边景区的合作联动，建立资源共享、产品互补、营销共谋、互惠互利的区域旅游联和体。

### 二、营销策划

根据公园的市场定位和公园主要功能，按照旅游市场细分理论，遵循可衡性、可占领性、创造效益、产品与市场良性互动和前瞻性原则，将其目标市场规划为温馨家庭市场、职场青年市场、院校师生市场、避暑度假市场等4个主流市场和高端小众精品市场，制定相应的市场营销策略。

#### （一）市场营销策划

**（1）温馨家庭市场**

* 开发并促销设施齐备、舒适安全、服务一流的休闲娱乐、避暑度假旅游产品。
* 以孩子作为营销突破口，充分发挥公园景观资源丰富多彩和具有科普宣教、康体养生等功能的优势，开发并促销形象性、趣味性、参与性强，以生态观光、度假游憩类旅游产品为主的家庭旅游活动，营造热烈、和谐的家庭亲情氛围。
* 促销活动主要安排在寒暑假、黄金周、小长假、双休日之前进行。
* 开展当时流行或成时尚的家庭消费品的商品促销活动。

**（2）职场青年市场**

* 针对性地开发探险、探秘、健身、体验、游乐和带有地方特有风情的旅游产品，组织热烈、紧张，参与性、娱乐性、竞争性强，情感意味浓郁的旅游活动。
* 广告促销以媒体、网络为主，制作风格尽量新颖，奇异、生动活泼、信息量大、视觉冲击力强。
* 集中促销活动除安排在双休日、黄金周、小长假之前外，还应选择青年节、情人节、圣诞节等青年时尚狂欢的节日之前进行，并推出相应的时尚活动和提供节日礼品商业服务。
* 实行灵活多样的价格促销策略。

**（3）院校师生市场**

* 针对性地推荐文化内涵丰富、形式生动活泼、感染力强的体验型的研学旅游产品和线路。如公园内科普主题探访类和部分户外运动游憩类旅游产品或线路。
* 组织开展参与性、体验性、教育性强，非物质享受旅游活动。
* 广泛联系大、中、小学等单位，组织春游、夏令营、秋游、冬令营、参观教学实习、团队日等专项旅游活动。
* 对团体消费者给予价格特别优惠待遇。

**（4）避暑度假市场**

* 依据自然地理优势，打造避暑度假旅游产品品牌。公园避暑度假产品的品牌名称可为“绿谷清溪，林海消夏”。
* 在春末夏初之际，有针对性地对南方区域市场和退休老人市场人员推销、营业推广、公共关系等促销策略。

**（5）高端小众精品市场**

* 强化市场调研，充分了解分析高端消费群体旅游动机。
* 尽量选择高级别、高影响力的单位和媒体，进行灵活多样、渗透力强、长期持续的宣传促销。
* 着力打造生态环境优美、人文内涵丰富的旅游精品，如养生度假产品、高端体验性山地运动产品等。
* 旅游配套设施设备完善、旅游服务周到完美。
* 实行优质高价策略。

#### （二）目标市场产品匹配

根据目标市场的产品需求偏好、潜在消费能力和消费需求多元化倾向，配置具有针对性和一定竞争力的相应产品和配套产品。详见表5-2。

表5-2 **公园目标市场与旅游产品匹配方案表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 目标市场 | 产品配置 | 旅游活动配置 |
| 温馨家庭市场 | 合家欢休闲游赏产品 | 森林游赏游乐、家庭森林野营、家庭棋牌游乐、家庭篝火宴饮 |
| 职场青年市场 | 热烈紧张的刺激性、竞争性、娱乐性休闲度假产品 | 森林游赏、野营、溯溪探险、丛林探险、工业矿洞探险、山地运动等 |
| 院校师生市场 | 形式多样、感染力强、文化内涵丰富、寓教于游的产品 | 森林游赏、森林野营、丛林探险、春游、生态夏令营、秋游、冬令营，爱国主义教育活动、科普教育、科学考察，工业博物馆游 |
| 避暑度假市场 | 生态环境优异、气候凉爽宜人、避暑疗养度假类产品 | 森林游赏游乐、运动休闲、棋牌游乐、洗浴保健、传统文化体验等 |
| 高端小众市场 | 生态环境优美、文化内涵丰富、旅游设施高档、服务质量一流的旅游精品 | 森林游赏、休闲度假，科研考古、风光摄影、文学采风、工业文化体验 |

#### （三）营销手段

**（1）广告宣传**

* 拍摄以公园景观资源为主题的电视宣传片、风光CD集。
* 设计发行和赠送公园风光系列明信片、邮票、画册、挂历、台历等。
* 有奖征集宣传公园主题形象的优秀歌曲、文章、微电影等文化作品。
* 编制公园导游丛书、文化丛书、摄影丛书。
* 借助电视、广播、报刊等有影响的大众媒体刊播广告。
* 在旅游专业媒体刊登广告或新闻报道，特写等。
* 在公园周边的旅游干道、高速公路主要出入口做广告。
* 在昭化、广元、成都、重庆、西安等城市公共交通工具上作广告。

**（2）营业推销**

公园是旅行社组团线路中的重要一环，加强与旅行社的合作，有助于增加产品的销售量，同时对公园宣传也有所帮助。

与旅行社的合作可根据客源市场的开拓情况分阶段进行。近期主要争取省内游客，可选择省内影响力较大的一些旅行社进行合作。随着市场范围不断扩大，再与省外的旅行社进行联系。与旅行社合作时，在报价上、产品路线的设计上给予旅行社优惠条件，让旅行社有利可图，都能抓住团队旅游这个市场。

**（3）公共关系推销**

* 借助媒体公关：公园有计划有目的地运用各种传播媒介（如报纸、杂志、电台、电视台等）向社会公众展示自身的发展成就和公益形象，发挥媒体新闻性强、可信度高、影响面宽的优势，形成有利于公园的社会印象和舆论环境。
* 交际活动公关：公园营销公关部门有计划地组织公关人员通过参加公众集会、公益事业、新闻发布会、旅游订货会、旅游交易会、旅游论坛等各种社交、会议活动，获取社会公众、社会团体对公园的了解和信赖，从而建立良好、广泛的横向联系。
* 节庆活动公关：根据公园所规划的重点旅游产品，适时推出具有当地特色的节庆活动，以扩大影响，吸引更多游客，并逐渐形成公园的旅游名片。

**（4）网络营销**

建立公园网页或网站，全面介绍公园内的自然风光、历史文化、主要旅游产品及旅游线路、旅游购物、旅游交通等情况，力争与各主要网络索引和热门网站（如搜狐网、腾迅网、携程旅游网等）建立友情链接，通过旅游网络站点进行宣传促销。

第六章 容量估算及客源市场分析与预测

为了合理利用森林旅游资源，更好地保护森林生态环境，对公园内的规划建设项目提出科学合理的依据及开发建设参考基数，并为公园可持续发展提供充分、可靠的保障，必须对公园的旅游环境容量及游人规模进行科学、合理的测算。

## 第一节 容量估算

### 一、环境容量估算

环境容量是指特定旅游区在生态环境质量不受影响到难以自然恢复的前提下，一定时间内旅游资源所能承受的最大旅游活动量。

#### （一）估算原则

（1）忍耐度：合理环境容量应以保证生态环境不退化、景观资源质量不下降为前提，游客规模不能超过公园生态环境和景观资源的“忍耐度”。

（2）满足性：合理环境容量应能满足游客开展旅游活动的舒适、卫生和方便等需要，以使游客心理欲求得到充分满足。

（3）安全性：合理环境容量必需充分保证游客旅游活动的安全性，满足其合理空间容量要求，避免拥挤造成安全事故。

#### （二）估算方法及结果

**1、日环境容量估算**

环境容量估算方法通常有面积法、卡口法和游道法三种，也可以因地制宜选用综合法。根据本公园景区景点分布情况以及规划内容，采用游道法估算公园环境容量，计算公式如下：

游道法：C=（M÷m）×D

式中：C—日环境容量（人次）

M—游道全长（m）

m—每位游客占用的合理游道长度（m）

D—日周转率，即游道全天开放时间÷游完游道所需时间

景区开放时间为12h （7:00~19:00）、游完每个景区的平均时间6h。

经计算（见表6-1），公园日环境容量为8676人次。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表6-1 森林公园环境容量估算表** | | | | | |
| 功能分区 | 游道法 | | | 年适游天数  (天) | 年环境容量（万人次） |
| 道路  长度  (m) | 计算  指标  （m/人） | 日环境  容量  (人次) |
| 森林公园计 | **25420** |  | **8676** |  | 234.25 |
| 核心景观区 | 5170 | 10 | 1034 | 270 | 27.92 |
| 一般游憩区 | 2290 | 10 | 458 | 270 | 12.37 |
| 综合管理服务区 | 17960 | 5 | 7184 | 270 | 193.97 |

**2、年环境容量估算**

公园旅游旺季为每年的五一、暑假、国庆节等节假日期间，共约120天；平季为每年3月中旬—11月下旬除去旺季的时间，该时间段气候较为舒适，游客较多，约150天；淡季为每年春节前2个月和春节后1个月，该时间段气候寒冷，游客稀少，约90天。其中旺季和平季共270天为适游期，旺、平、淡3季共360天为可游期。

### 二、游客容量估算

**1、日游客容量估算**

公园游客容量是在估算的环境容量基础上，结合景区游览时间等因素，测算的控制性游人规模，游客容量估算公式如下：

G=t÷T×C

式中：G — 日游客容量（人次）

t — 游完景区所需的时间（小时），按照不同景区特点分别取值

T — 游客每天游览最舒适合理的时间（包括餐饮、休息等活动，单位为h）

C — 日环境容量（人次）

经计算，公园日游客容量为6507人（见表6-3）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表6-3 森林公园日游客容量估算表** | | | | |
| 功能分区 | 日环境容量  (人次) | 游完景区所需  时间（h） | 每天游览最舒适  合理的时间（h） | 日游客容量  （人次） |
| 森林公园计 | **8676** |  |  | 6507 |
| 核心景观区 | 1034 | 6 | 8 | 776 |
| 一般游憩区 | 458 |  |  | 344 |
| 综合管理服务区 | 7184 | 6 | 8 | 5388 |

**2、年游客容量估算**

公园旅游旺季为每年的春节、荷花节、五一、暑假、国庆节等节假日期间，共计120天；平季150天，淡季90天。

计算公式：G季＝G日·N·K

G年＝G旺＋G平＋G淡

式中：G日——日游客容量（人次）

G季——公园旺、平、淡季游客容量（万人次）

G年——全年游客容量（万人次）

N——旺、平、淡季天数（d）

K——旺、平、淡季旅游系数

根据上式，结合公园各景区旺、平、淡季游客容量特点进行测算，公园年游客容量为159.11万人次，详见表6-4。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表6-4 公园年游客容量测算表** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 单位：人次、d、%、万人次 | | | |
| 景区名 | 日游客  容量 | 旺季 | | | 平季 | | | 淡季 | | | 年游客  容量 |
| 天  数 | 旅游  系数 | 游客  容量 | 天  数 | 旅游  系数 | 游客  容量 | 天  数 | 旅游  系数 | 游客  容量 |
| 森林公园计 | 6507 |  | 100 | 78.08 |  |  | 63.45 |  |  | 17.57 | 159.11 |
| 核心景观区 | 776 | 120 | 100 | 9.31 | 150 | 65 | 7.57 | 90 | 30 | 2.10 |  |
| 一般游憩区 | 344 | 120 | 100 | 4.13 | 150 | 65 | 3.35 | 90 | 30 | 0.93 |  |
| 管理服务区 | 5388 | 120 | 100 | 64.66 | 150 | 65 | 52.53 | 90 | 30 | 14.55 |  |

**3、游客高峰时段应对规划**

（1）公园最大承载量估算

按照《景区最大承载量核定导则》（LB/T034-2014），公园为山岳类景区，人均空间承载指标取值为游步道1.0m2/人，公园现有及规划游步道（含吊桥和悬崖栈道）总长度为25.42km、平均宽1.5m，经计算，公园最大空间承载量为38130人/日。

（2）游客高峰时段应对要求

按照《景区游客高峰时段应对规范》（LB/T 068-2017）要求制定公园游客高峰时段分级应急预案，当公园内日游客数量达到最大承载量的80%即28966人及以上时，启动三级（黄色）应急预案；达到最大承载量的90%即32587人及以上时，应启动二级（橙色）应急预案；达到最大承载量的95%即34397人及以上时，应启动一级（红色）应急预案。

应急预案编制具体要求和分级应对要求按《景区游客高峰时段应对规范》（LB/T 068-2017）执行。

## 第二节 客源市场分析

### 一、旅游市场发展趋势

从近年来国际、国内以及川、陕二省旅游市场的变化特点分析，随着各级旅游市场的日益成熟，旅游消费需求的多样化和独特性特征逐步凸显，旅游市场发展将呈如下趋势。

**1、旅游产品从传统的休闲观光类向参与性、体验性转变**

随着人们生活水平的提高和旅游消费观念的成熟，以参观为主的观光型旅游产品已难以满足游客的需求，游客更加期望与众不同的旅游体验，追求个性化、多样化、参与性和趣味性并以此作为旅游决策的重要参考标准，自由度、舒适度和参与度更高的生态体验、森林养生、运动探险、文化娱乐类旅游产品备受青睐。

**2、城周及城际短途短期旅游需求持续增长**

受节假日分散和交通工具限制，城市周边及大城市之间的短期短途自驾旅游成为国内城市居民出游的主要方式，生态旅游、民俗旅游和休闲度假旅游市场需求持续增长。

**3、小团队自助、自驾游成为假日旅游主体**

随着私家车保有量的增加，特别是节日期间高速公路免费通行政策的实施，以家庭为单位的小型组团自驾游和自助游成为假日旅游市场的主体。尤以暑假期间的亲子旅游和毕业旅游热度最高。

**4、研学旅游和自然生态教育成为刚需**

2016年，教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，明确要求促进研学旅行和各中小学综合实践活动课程的有机融合。2017年9月，教育部颁布《中小学综合实践活动课程指导纲要》，提出综合实践活动是“国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程”，是“基础教育课程体系的重要组成部分”，将研学旅游纳入了中小学生必修课程，因此，研学旅游和自然生态教育具有广阔的市场空间和极强的竞争力。

**5、在线旅游迅速崛起，智慧旅游成为核心竞争力**

2013年以来，自由行大规模取代跟团旅行，在线旅游市场规模进一步扩大。据资料显示，2015-2019年我国在线旅游市场交易规模平均增速在20%以上，2019年我国在线旅游市场交易规模（1.09亿元）约占全国旅游行业总收入（6.52亿元）的1/6，在线旅游向“智慧旅游”升级转型成为必然趋势。

**6、青年市场活跃，银发族成淡季旅游主力军**

从年龄结构上看，25~40岁的青年游客群体占70%左右，80、90乃至00后游客已成为旅游客源市场的中坚力量；而60岁以上游客时间充裕、注重实惠，会选择在门票、餐饮、住宿、交通价格走低的旅游淡季错峰出游，成为淡季旅游的主力军。

**7、高温、雾霾天气频发，避暑防霾旅游前景看好**

近年来，各地特别是大中型城市夏季持续高温、冬季严重雾霾渐成常态，避暑、防霾需求旺盛。公园夏季气候凉爽，大气环境质量优良，为避暑防霾的优选之地。

### 二、需求市场分析

#### （一）现有客源市场结构分析

根据昭化区旅游局相关数据，森林公园客源市场结构如下。

**1、空间结构：**据广元市文化旅游和体育局统计数据，县域游客主要来源于省内的广元、巴中、成都、绵阳、德阳、阆中等市以及陕西和重庆等省（市）。

**2、时间结构：**公园气候舒适，环境质量优异，春、夏、秋三季最宜开展旅游活动。园区旅游时段相对集中在荷花节以及元旦、清明、“五一”、中秋、国庆等节假日，双休日也有一定规模的游客到访。

从游客逗留时间看，为期1~3天的短期游客最多，客源以休闲观光、研学体验的本地居民和学生为主，多集中在寒暑假或五一、国庆黄金周到访。

#### （二）客源市场定位

**1、一级市场（基础客源市场）：**以广元为中心的川北和陕南区域市场，包括广元、汉中、巴中川陕旅游金三角区域以及宝鸡、达州、南充、绵阳等市。该区域是公园最主要的客源市场，是公园开发建设的基础保障客源地，并以之为中心，辐射带动二、三级客源市场。主推森林康养、生态体验以及自然教育类生态旅游产品。

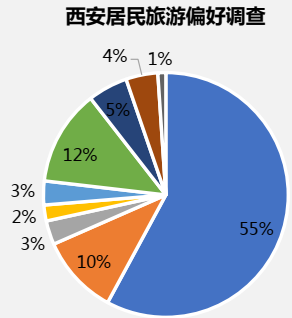
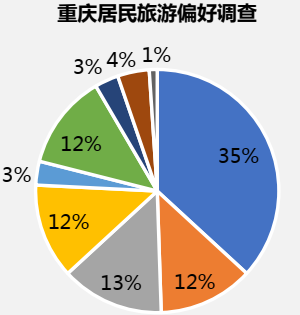
**2、二级市场（重点客源市场）：**以成都、重庆为核心的成渝城市群，以西安为中心的关天城市群，以兰州为中心的甘肃省市场。该区域是一级市场的直接辐射区，也是公园近期重点争取的客源市场，主推生态观光、森林康养、山地运动型生态旅游产品。

**3、三级市场（机会客源市场）：**以泛珠江三角洲、长江三角洲和环渤海经济圈以及港澳台地区为主的华东、华南旅游市场，该区域是国内旅游市场的重要客源地，该市场人口基数大，经济发展水平较国内其他地区高，居民出游愿望和消费水平较高，是公园未来必须重点拓展的旅游市场，主推生态观光体验和山地运动类生态旅游产品。

**4、四级市场（潜在客源市场）：**日韩、欧美等主要入境旅游客源市场，该市场经济基础好，旅游者都具有一定的生态意识，生态旅游的动机较强，愿望值较高，与四川（成都）己有直接的空中交通联系，是公园需重点开发的海外市场。主推认知型和体验型生态旅游产品。

#### （三）市场需求特征

1、旅游偏好：以成都、重庆和西安3市的居民为代表，如图3所示，成都与西安两地的游客偏好类似，重庆略有不同。但总的来说游客的首选目的地依然是传统的自然山水，其次为草原森林、历史遗迹、海滨海滩或民俗风情。





**图6-1 成都、重庆、西安居民旅游资源偏好分析图**

2、从表6-5分析，主导性的旅游消费群体主要为70、80、90后，这一群体对生态观光、休闲度假、拓展探险类旅游产品以及旅游新业态都有着较高的需求，需要予以重点关注。

| **表6-5 旅游市场需求特征分析表** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年龄** | **社会属性** | **人口占比**  **（%）** | **消费偏好** | **出游频率**  **（次/年）** | **人均花费**  **（元）** | **出游方式** | **主要动机** |
| 60后 | 银发老人 | 15.8 | 经济实惠 | 1.2 | 1500 | 结伴出行 | 观光/疗养 |
| 70后 | 为人父母  单位元老 | 16.3 | 物质满足 | 1.5 | 2300 | 家庭  单位团建 | 养生/度假  生态体验 |
| 80后 | 为人父母  社会中坚 | 16.1 | 追求品质 | 3 | 4300 | 家庭  单位团建 | 亲子体验  拓展探险 |
| 90后 | 单身贵族  初入职场 | 13.8 | 自助消费 | 4 | 3200 | 社团/好友  单位团建 | 个性旅游 |
| 00后 | 学生 | 10.8 | 专属专享 | 1.5 | 1200 | 学校组织  家庭 | 研学旅游/自然教育  亲子体验 |

#### （四）专项市场需求分析

**（1）青年市场：**以观光、探险、运动、拓展类为主，偏爱具娱乐性、参与性、刺激性的特色旅游产品，出游方式选择上以自助游为主，客源距离方面以中长途为主，人均消费水平较高。

**（2）中老年市场：**以观光、康体养生、疗养度假、文化体验类旅游产品为主，偏爱于享受生态环境、风光景色以及沉浸式文化体验活动。出游方式上中年市场自驾比例较高、老年市场以跟团为主，客源距离以中长途为主，人均消费水平较高。

**（3）研学旅游市场：**为大中小学的长期刚需，以自然生态教育为主，客源市场稳定，出游方式以自主组团为主，客源距离以中短途为主，人均消费水平一般。

**（4）政企集团市场：**以疗养度假需求为主，出游方式上跟团、自驾均有，客源距离以中长途为主，人均消费水平较高。

**（5）农村居民市场：**以探亲访友和观光游览为主，出游方式以自助为主，多为短途客源，人均消费水平不高。

**（6）专业市场：**主要包括动植物分类、生态学与地质科学等科学考察或教学实习类，山地运动、野外生存拓展类，以及民族、宗教文化研究类等专业市场。

根据以上分析，公园首先应完善生态观光和休闲度假类旅游产品，以满足旅游基本市场需求；在此基础上以自然山水为基底，重点发展森林生态康养和自然教育、拓展体验类旅游产品；同时根据公园自身特色开发多种业态如工业文化旅游，满足以青年游客为主的客群追求多样化和刺激性的需求。

## 第三节 规模预测

### 一、游客规模预测

根据公园发展趋势和客源分析，参照昭化区2020年接待游客数量728.55万人次，结合上期规划游客规模预测数据，将40.4万人次做为基数，按照游客增长规律，按下式计算游客规模预测。

Si=S（i－1）×（1+Pi） （i=1、2、3……）

式中：Si ——第i年游人数；

S（i－1）——第i－1年游人数；

Pi ——游人年增长率 。

经验表明，公园开放初随着公园景点及旅游项目的建设和服务设施的完善，其知名度将快速提高、游客规模在3~5年内迅速增加，而后逐年趋于平稳上升，故2021~2025年游客递增率取值按10%~20%逐年升高， 2026-2030年游客递增率取值按15%~3%逐年降低。

经计算，2022-2026年游客增加人数从2万到12.9万，到2027年年接待游客数达到88.8万人次；2027-2031年游客增加人数从11.6万逐渐降至3.3万，到2031年年接待游客数达到114.1万人次（见表6-6），在公园环境容量允许的范围内。



### 二、服务设施规模预测

根据公园的地理位置和景区、景点资源分布情况，公园的接待服务设施均设置在境域内，与管理设施整合建设。

#### （一）床位数预测

旅游服务设施规模用住宿床位数来表示，测算公式为：

C = R·H·N/（Y·K）

式中：C —— 预测床位数；

R —— 全年游客预测数；

H —— 平均住宿天数；

N —— 游人住宿率；

Y —— 全年旅游天数；

K —— 床位利用率。

公园规划创建为省级旅游度假区。综合《森林康养基地建设 基础设施》（DB51/T 2261-2016）“按20%~40%住宿率配备康养床位，按60%~80%餐饮率配备康养餐位”和《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2010）省级旅游度假区“年过夜游客的人天数指标与年游客总人数的比例不宜低于40%”，“过夜游客平均停留天数应不低于2天”等标准要求，确定公园游客人住率近期为10%~35%、远期达到40%，平均住宿天数近期为1~2d、远期2d，全年游览天数按360d计算，床位利用率按80%取值。经测算，到2026年公园床位数应达到689床，到2031年床位数应达到1189床（见表6-7）。

公园游客接待量较大，为削减旅游活动对公园生态环境造成的不利影响，游客住宿应尽可能依托公园境外昭化区的接待服务设施，借助公园外半山星宿已有床位（48个）、规划的自驾车营地、亲子营地等的临时床位解决，公园内固定床位数原则上控制为1189个，则新增固定床位数不得超过1141个。



#### （二）服务设施建筑面积控制指标

接待服务设施建筑面积根据新增床位数规模，按平均200m2/床测算，则到规划期末，增加接待服务设施建筑面积不得超过228200m2。

### 四、日人口规模预测

公园人口包括服务职工、本地常住人口和游客。

**（1）服务职工预测**

服务职工人数=床位数×直接服务人员与床位数比例（近期1:8，远期1:5），规划床位数1141个，则服务职工人数为近期142人、远期228人，应优先录用公园境内及周边社区居民（不低于50%，按近期71人、远期114人计算）。

**（2）本地常住人口**

公园常住人口包括境域内的社区居民和原矿区职工及家属，共15人。对他们进行集中培训后，可直接或间接参与公园管理服务工作。

**（3）日游客规模预测**

根据游客规模年度预测表（表6-6），按360天/年计算日游客规模，经计算，公园日游客规模为近期2144、远期3169人。

**（4）公园日人口规模**

公园日人口规模为以上三项之和，即近期2215人，远期3283人。

第七章 植被与森林景观规划

## 第一节 规划原则

根据公园具体情况确定森林景观建设的方向、重点、范围和内容。公园植被与森林景观建设应在尽量保持森林植被的自然状态、不破坏原生植被的基础上，优先采用乡土植物种，在保持整体协调统一的基础上，突出区域植被群落特点，注意乔、灌、地被植物之间的层次和色彩搭配及季相性变化。各个功能分区以观赏价值高、管护成本低、易于存活的植物种类为主。

（1）生态协调原则

以现有森林植被为基础，严格保护原始林和天然林资源。根据公园规划布局和功能分区的需要，适当改造或新增一般游憩区和管理服务区的植物景观，形成与公园生态系统相协调的植物景观结构。

（2）适地适树原则

公园的植物景观规划必须根据所在区域的自然环境条件，尽可能选用观赏价值高、管护成本低、易于存活的**地带性原生植物品种**进行景观建设，引进外来植物种须经过科学论证和严格检疫。

（3）提升景效原则

参照原生植被群落构成，采用乔木、灌木、花草相结合，常绿与落叶树相结合，观赏树种与经济树木相结合的方式，充分利用森林植物群落的结构、形态与色彩，形成多样与富有变化的季相景观，突出公园原生态景色风貌。森林景观规划应与公园造林、残次林改造和抚育间伐等工作相结合。

（4）多样配置原则

植物配置须选择原生树种进行近自然式的多样化配置。如：针叶+阔叶、常绿+落叶、乔灌藤竹草搭配等，确保群落结构的多样和稳定；同时还应兼顾观赏类型的多样化，既有观形、观叶植物，又有观花、观果植物。

## 第二节 植被规划

### 一、植被现状

公园内森林覆盖率82.59%，其复杂的地貌、特定的气候及土壤，决定了其生物的多样化，从而使得公园内森林茂密，公园内植被主要为亚热带针叶林、亚热带针阔混交林，亚热带山地阔叶林和灌丛。从景观学来评价，公园内的森林景观空间变化较丰富，既有水平郁闭型，也有垂直郁闭型，植物景观资源非常丰富。

**（1）亚热带山地常绿落叶阔叶混交林：**主要分布于公园海拔550-1250m区域，群落常以壳斗科植物为建群种，常绿树种多是耐寒性较强的种类如小叶青冈、包槲柯以及狭叶冬青、猫儿刺等为主，落叶树种主要是多种栎属植物以及板栗，其它常见的落叶树种为盐肤木、漆树、黄连木、黄檀、枫杨、桦木等。群落一般分乔木层、灌木层和草本层，藤本植物较常绿阔叶林内少。主要代表群系有小叶青冈、短柄枹栎、水青冈林。

**（2）落叶阔叶林：**由不同建群种组成多种群落的落叶阔叶林，在公园内广泛分布而成为园内森林植被的主体。组成落叶阔叶林的优势种在低海拔地段是以壳斗科栎属的栓皮栎、麻栎、短柄枹栎，栗属的板栗和茅栗，桦木科的亮叶桦和桤木为主；海拔较高处则是水青冈属的台湾水青冈、水青冈以及亮叶水青冈、米心水青冈，桦木属的红桦和糙皮桦等树种。群落中常有油松、杉木、华山松、和柳杉等常绿针叶树种渗入。主要代表群系有栓皮栎林、麻栎林、短柄枹栎林、台湾水青冈林、水青冈、亮叶水青冈林、亮叶桦林和大叶杨林。

**（3）针叶林：**针叶林是以针叶树种为建群种或优势种组成的森林植被类型，公园内针叶林主要是原有植被被采伐后，在立地条件较好的地段人工栽植形成的，面积小于阔叶林，但它们组成的群落类型却不少，包括针叶纯林、针叶混交林以及针阔混交林等。主要代表群系有杉木林、柳杉林、油松林和日本落叶松林以及海拔较高地段的秦岭冷杉、巴山冷杉和铁杉原始针阔混交林。

**（4）灌丛：**公园内分布较少，分布海拔在700m左右。低海拔灌木林大都为森林破坏后次生的，也是不稳定的植被类型，不仅组成群落的灌木种类繁多，而且分布也极零星，几乎不成片。高海拔灌木林主要分布于光头山及其附近海拔较高的区域，常见的优势种有栓翅卫矛、木姜子、峨眉蔷薇、甘肃山楂等，这些优势种常相互混杂，形成单优（极少）或多优灌木林。主要代表群系有栓翅卫矛、木姜子、峨眉蔷薇灌木林和悬钩子、蔷薇灌木林。

### 二、植被规划

**（1）保护原生植被**

森林公园内现有植被长势良好，森林覆盖率高，现为原生态植被（常绿阔叶林、常绿落叶阔叶混交林、灌木林）形成的天然景观。植被规划应将森林公园原生态植被的保护放在优先位置，以保护现有乡土植被资源的完整性和多样性为基础，集中、优先保护国家Ⅰ、Ⅱ级重点保护野生植物。

**（2）提升针叶林景观效果**

森林公园现有的针叶林林相、季相景观过于单一，规划逐步改造提升景林观赏效果。

——针阔混交林营造。对核心景观区、森林文化观光区的柏木纯林、青冈进行针阔混交林营造，结合抚育间伐，补植刺槐、麻栎、栾树、桤木等阔叶树种来改变林相单一的缺陷，提高森林抗病虫害能力和景观质量。

——彩叶林营造。对工业遗迹体验区现有的部分马桑林进行彩叶林营造，在其间补植香椿、黄连木、乌桕等彩叶树种来打造季相分明的林相景观，提升观赏效果；在小寺山游乐区增加锦绣杜鹃、夏鹃、西洋杜鹃等品种，与现有的花海连成景观群，形成具有一定规模的花海景观。

**（3）改造灌丛植被景观**

公园内部分灌丛大多为森林破坏后次生，分布零散，景观效果较差。通过栽植乌桕、桤木等树种，或补植灌木，逐步更新为森林景观。

## 第三节 森林景观规划

公园森林景观以整个公园的森林植被为基调，以公园道路绿化为生态廊道，串连园内各功能区、景点以及各服务接待站点，形成点、线、面相结合的绿化系统。

### 一、由森林植被组成的绿色屏障

整个公园的森林植被，是昭化区重要的绿色屏障，是昭化区国土生态安全的重要保障。

### 二、由“廊”状绿色通道构成的绿化骨架

廊状绿色通道指贯通公园的重要旅游线路的绿化廊道，主要包括道路沿线以及映碧池等湖岸线的植物景观规划。

（1）现有公路、河流两侧山体破损、林相残破地段，应参照周边原生植物群落构造特点，主要选择生长较快、自播繁衍能力较强、观赏价值较高的乡土乔、灌、草本植物如桤木、青冈、火棘等，人工促进植被快速覆盖，并适当提高开花或色叶品种比例，辅以部分观赏价值高的慢长树种如青香木等，营造沿线景观林。

（2）游步道两侧，应根据现有植被特点和游赏需要，自然式合理配置遮荫林和景观树，营造步移景异的景观效果。对于景观凌乱地段，应及时清理有碍观瞻的乱石、倒木、杂灌与枯草，并适当补植乡土花灌木和草花，力求与周边景观谐调一致。

（3）公园内分布的映碧池四周现有植被较好，但仍有小面积的裸露地块和凌乱的枯倒木。规划采用人工补植大规格苗木的方式快速覆盖林中空地，清理有碍观瞻的枯倒木与乱石，使山、水、林、石浑然一体，达到自然天成的效果。

（4）小火车铁轨沿线由于过去挖煤运输造成植被稀疏，选择生长较快、自播繁衍能力较强、观赏价值较高的乡土乔、灌、草本植物对小火车铁轨沿线进行绿化美化，形成新的景观廊道。

（5）根据森林防火需要，结合公园地形地貌和植被分布现状，选择生长快、适应性强、耐火性好、萌芽率高的乡土树种营造防火林带。

（6）结合基础设施建设，将公园内现有或规划的所有水、电、气、通讯等线路全部地埋敷设，不允许架空线路出现，以保证景观的完整性。

### 三、由“面” 组成的绿化片区

公园的各功能分区，根据不同的需求发挥其各自不同的作用，其植物景观规划应能充分体现自身的价值所在。

（1）亚热带针叶林、亚热带针阔混交林景观：主要分布在平乐寺景区全区和拣银岩景区山体中下部，主要树种有柏木、马尾松、铁杉、桤木、杨树、桑树等，平均高度4m-9m，胸径6cm-14cm,面积约358.13hm2。规划清理林相残破地块，适当保留部分草坝供游人休憩，其余空地人工补植具季相变化的原生乔木、灌木和草本植物，增加溪河沿岸的观赏景观，促进原有森林群落结构的恢复。

（2）亚热带山地阔叶林景观：以青冈为主的阔叶次生林，分布在拣银岩景区山体中上部，平均高度4m-12m，胸径6cm-20cm,面积约361.70hm2。以保护为主，维护现状完好的植物群落景观，防止因人工干扰而造成群落结构变化。

（3）灌木林景观：主要分布于林下及沟底，有火棘、首乌、川乌、草乌、鸢尾、石菖蒲、茜草、百合、蒲公英、金钱草、紫花地丁、青蒿、鱼腥草、金银花、黑木耳、银耳、猪苓等。规划结合游线安排和服务接待设施规划规范改造区内农民聚居地，进一步整合自然与人文景观资源，提高景观观赏价值与服务接待水平。

### 四、由“点”构成的绿化元素

主要指各旅游景区与公园管理服务站点的植物景观规划。点上植物景观规划应结合各景区、管理服务站点所处区域的环境特点，以原生植被群落为主体，以绿色为基调，坚持充分挖掘具观赏价值的乡土树种，在保护的基础上进行植物景观的改造、优化和美化。

（1）旅游景区植物景观规划

拣银岩景区：结合景区建设调整公路线路，选择地带性植被乔、灌、草本的代表品种进行大面积绿化，并适当增加观花、色叶、观果品种比例，相对集中连片种植，在恢复原生植被的基础上进行植物景观的美化和优化；映碧池附近可试验性栽植亚热带、温带常绿观赏灌木、藤本和草本植物，营造景区独特的植物景观。

平乐寺景区：规划全面保护景区内的松树，除游步道建设需清理部分林下灌木和草本外，严禁其它破坏植物群落完整性的行为，保证其森林生态系统的自然演替。

（2）公园管理服务站点植物景观规划

分布在公园内的管理服务站点包括栖凤峡管理服务点、平乐寺管理服务站、许家坪管理服务点、映碧池管理服务点、栖凤桥管理服务点、春帽石服务点。

公园管理服务站点建设不得占用有林地，不得砍伐林木，建筑外观统一采用川北民居风格，并充分利用地形、地质、水文等自然条件，不得破坏自然环境和原生植被。

各管理服务站点现有植物景观极差，在基础设施建设完成后，必须及时采用园林手法进行绿化。绿化植物必须选用各服务站点所处区域的原生植被品种，重点选择芳香型、观花、色叶或观果型乔木、灌木以及草花，适当选用珍稀植物。为尽快达到景观效果，可考虑使用大苗，关键位置的景观树若有必要，可采用大树移植，但必须严格控制其数量。所有绿化植物皆采用自然式种植，尽量参照周边原生植被群落结构，在将局部绿化融入到公园大环境中的同时，充分体现各区域特色。

### 五、树种选择

公园的绝大多数植物都可以用于园林绿化或观赏。观叶植物主要是槭树类、桦木类、青冈类等彩叶植物。赏花类植物主要是各种绣球、蔷薇、杜鹃、报春、兰花等。观果植物主要是红豆杉、茶藨子、荚蒾、花楸、小檗等。园林植物主要是多种蕨类、樟树、红豆杉、各种鸢尾等（详见附表3）。

## 第四节 风景林经营管理规划

公园内的风景林以落叶阔叶和针叶林为主。除部分人工针叶林和灌丛需要进行改造更新外，其他天然林均应严格保护，原则上不开展生产经营活动。

第八章 资源与环境保护规划

公园建设应注重保护，坚持“在保护的基础上进行开发”的原则，确保公园可持续发展。公园的一切资源和自然环境，必须严格保护，不得损毁、破坏或随意改变。公园建设项目必须服从保护规划，保护规划包括重点森林风景资源保护、森林植物和野生动物保护、环境保护等，应结合地区特点选定建设方案。

## 第一节 规划原则

公园的基本任务和功能之一就是保护和培育森林及景观资源，在公园建设中应将保护放在首位，并严格遵循以下原则：

（1）坚持开发与保护相结合的原则，贯彻“保护、培育、合理开发”的方针，对景观资源实行整体保护。

（2）在全面保护的基础上，对重点森林风景资源、动植物资源、森林生态与自然环境开展重点保护，明确公园的重点保护对象、范围，有针对性地制定保护措施。

（3）坚持以科技为依托的原则，依靠科技进步，增加在规划和保护管理中的科技含量，科学地开展资源保护工作。

（4）坚持依法管理原则，贯彻执行森林法、环境保护法、野生动物保护法、森林公园管理办法、森林防火条例等相关法律法规，发挥规划的控制与指导原则。

（5）坚持因地制宜原则，保护工程设施的规划布局应充分利用现有条件，并与周围景观相协调，起到点景、美景的作用。

（6）坚持与周边生态敏感区域协同保护原则，规划和建设都须符合生态环境敏感区的建设要求。

## 第二节 重点森林风景资源保护

公园主要景点分为自然景点和人文景点两大类（见表8-1），两者同等重要。

| **表8-1 公园主要景点一览表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 景点级别 | 自然景点 | | 人文景点 | | 合  计 |
| 名称 | 数量 | 名称 | 数量 |
| 一级景点 | 春帽石、蛤蟆石、觅佛峡、斧劈崖、栖凤桥、刺猪垭、凤鸣泉、对望池、鸟鸣林幽、林海碧波、苍山滴翠、雨田凸人工林、山地彩虹、山地晚霞、山地星光、日月同辉、雾岚云海、幕帘云雨 | 19 | / | / | 19 |
| 二级景点 | 二龙戏珠、雏凤山、栖凤沟铁杉林、拣银岩、栖凤山、栖凤沟、蒲家沟、映碧池、寺庙松风、郁林葱葱、杜鹃林 | 11 | 白庙子 | 1 | 12 |
| 三级景点 | 天然溶洞、栖凤峡 | 2 | 平乐寺、小寺山天主教堂 | 2 | 4 |
| 四级景点 | / | / | 红军战壕遗址 | 1 | 1 |
| 总 计 | | 32 |  | 4 | 36 |

### 一、自然景点保护

（1）对森林公园的自然景点进行级别评价，采取分级保护；

（2）特品级（五级）景点应确定保护范围，制定保护措施，但不得增建其他工程设施，并用文字规定加以告示；

（3）优良级（三级和四级）景点应制定保护措施，用文字规定加以告示；

（4）普通级（一级和二级）景点实行一般保护，严格防止破坏；

（5）古树名木严禁砍伐或移植，并应采取有效的技术措施为其创造良好的生态环境，维护其正常生长；

（6）禁止在景点周围毁林开垦和毁林采石、采砂、采土以及其他毁林、破坏景观的行为。

### 二、人文景点保护

（1）根据国家《文物保护法》把历史遗迹划分为不同的等级而修复和保护；

（2）在保存和保全的基础上，为了更好体现原来的历史风貌，要根据历史论证进行古遗址的修复，坚持“修新如旧”的原则；

（3）允许对古遗迹周边的地形地貌、植被进行适当的改造和调整，营造具有相应时代的古遗迹的历史环境；

（4）禁止在遗迹周围一定区域内进行人类经济活动；

（5）对新的人文景点建设必须要有充分的论证基础，且风貌要和周围的环境相协调，不得破坏景观的完整性。

### 三、天然林资源保护

#### （一）天然林资源现状

根据广元市昭化区森林资源管理一张图数据统计，公园境内分布有天然林243.67hm²、占林地总面积的33.28%，占公园总面积的27.96%。其中：

从分布的功能分区统计，生态保育区有天然林29.80hm²、占公园天然林面积的12.23%、占该区面积的36.00%；核心景观区有天然林77.33hm²、占公园天然林面积的31.74%、占该区面积的56.06%；一般游憩区有天然林136.39hm²、占公园天然林面积的55.97%、占该区面积的21.05%；管理服务区有天然林0.06hm²、占公园天然林面积的0.15%、占该区面积的4.87%。

从森林类别，绝大部分为地方公益林，共222.80hm²、占天然林面积的91.44%；国家公益林20.87hm²、占8.56%。

从林地权属看，均为集体天然林。

公园天然林资源分功能分区、森林类别和权属对应关系见表8-2。

| **表8-2 公园天然林资源统计表** 单位：hm²、% | | | | | | | |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能分区** | **森林类别** | **总计** | | | | | **天然林权属** | |
| **面积** | **占公园总面积比** | **占分区面积比** | **天然林面积** | **占公园天然林面积比** | **国有** | **集体** |
| **森林公园计**  **（面积871.57hm²）** | **合计** | 733.7 | 84.18% |  | 243.67 | 100% |  | 243.67 |
| 国家公益林 | 69.19 | 7.94% |  | 20.87 |  |  | 20.87 |
| 地方公益林 | 646.41 | 74.17% |  | 222.80 |  |  | 222.80 |
| 一般商品林 | 18.01 | 2.07% |  |  |  |  |  |
| **生态保育区**  **（面积82.77hm²）** | **计** | 82.17 | 9.43% | 99.28% | 29.80 | 12.23% |  | 29.80 |
| 国家公益林 | 11.35 | 1.30% | 13.71% |  |  |  |  |
| 地方公益林 | 70.82 | 8.13% | 85.56% |  |  |  |  |
| 一般商品林 |  |  |  |  |  |  |  |
| **核心景观区**  **（面积137.93hm²）** | **计** | 134.73 | 15.46% | 97.68% | 77.33 | 31.74% |  | 77.33 |
| 国家公益林 | 5.23 | 0.60% | 3.79% |  |  |  |  |
| 地方公益林 | 127.64 | 14.64% | 92.54% |  |  |  |  |
| 一般商品林 | 1.86 | 0.21% | 1.35% |  |  |  |  |
| **一般游憩区**  **（面积647.79hm²）** | **计** | 514.71 | 59.06% | 79.46% | 136.39 | 55.97% |  | 136.39 |
| 国家公益林 | 52.51 | 6.02% | 8.11% |  |  |  |  |
| 地方公益林 | 445.98 | 51.17% | 68.85% |  |  |  |  |
| 一般商品林 | 16.22 | 1.86% | 2.50% |  |  |  |  |
| **管理服务区**  **（面积3.08hm²）** | **计** | 2.09 | 0.24% | 67.86% | 0.15 | 0.06% |  | 0.15 |
| 国家公益林 | 0.09 | 0.01% | 2.92% |  |  |  |  |
|  | 地方公益林 | 1.98 | 0.23% |  |  |  |  |  |
|  | 一般商品林 | 0.02 | 0.00% |  |  |  |  |  |

#### （二）保护修复措施（要求）

按照《天然林保护修复制度方案》和《四川省天然林保护修复制度实施方案》要求，严格保护公园内的全部天然林，全面停止天然林商业性采伐，从严控制和监管农村居民生产生活自用材采伐天然林；严禁以营利为目的采挖移植天然林树木，严禁移植天然大树进城；禁止毁林开垦，禁止将天然林改造为人工林以及其他破坏天然林及其生态环境的行为，严格控制天然林地转为其他用途，严格控制占用天然林地。确保公园天然林面积逐步增加、森林质量持续提高、生态功能稳步提升。主要措施（或要求）如下：

1、落实天然林保护责任。由公园管理处和天然林区村民共同协商，签订天然林管护责任协议书，按照责权利一致的原则，具体落实公园天然林保护修复任务。

2、确定保护重点区域。将生态保育区和核心景观区划为公园天然林保护重点区域，区域内天然林总面积107.13hm²，除森林病虫害防治、森林防火和清理遭受各种自然灾害的受害木等必要措施外，禁止其他一切生产经营活动。

3、加强管护能力建设。一是结合公园管理设施规划（详见第十章第三节），充分利用公园管理中心、管理站和服务点以及采育场现有管护设施，构建公园天然林管护站点体系。二是结合公园防灾应急管理规划（详见第十二章），加强森林防灭火、有害生物防治、疫源疫病防控等方面的设施装备建设，全面提升天然林管护效率和应急处理能力。三是鼓励林区农户通过生态岗位（生态护林员）参与天然林保护工作，建立以生态护林员为主的管护队伍（兼紧急救援队和专业森林消防队）。

4、加强科技攻关和技术培训。一是积极引进和培养专业技术人才，与科研机构或院校联合建立教学科研基地，开展动植物分类、生态学、生物多样性保护等方面的科学研究。二是力争在公园内建设昭化区植物种质资源基因库，储存保藏境内重要植物种质资源以及濒危物种的种子、菌种、胚胎、精液和花粉等各种不同的繁殖体。

5、科学利用天然林资源。对于一般游憩区和管理服务区的天然林区域，在不破坏地表植被、不影响生物多样性保护、不危及天然林安全的前提下，在环境容量允许范围内，根据游人规模配备相应的设施，开展科学研究、自然教育、文化作品创作等公益活动，适度发展生态旅游、休闲康养等生态产业。

### 四、气候资源保护

公园独特的森林小气候，在夏季为游人带来一份清凉，是避暑绝佳胜地，应采取有效措施对公园气候资源进行保护。

（1）加强公园气候变化监测预警，根据环境容量限制游人数量。

（2）管理服务区适当限制旅游接待设施的建设，减少耗电、耗能和散热。

（3）参照《森林生态旅游低碳化管理导则》（LY/T 3181-2020）要求，实施建筑、交通、旅游服务等配套设施的低碳化管理，引导游客低碳旅游行为，加强低碳宣传与教育。

## 第三节 森林植物和野生动物保护

### 一、森林植物现状

根据野外考察记录，并结合公园的植被资料，确认公园内共有维管束植物150科577属约939种。其中，蕨类植物25科56属91种；裸子植物8科15属22种；被子植物116科506属826种。以毛茛科、蔷薇科、豆科、禾本科、菊科、百合科、兰科等少数几个科种类较多，而多数科则只有少数几种甚至只有1种。

公园内分布着国家Ⅰ级重点保护野生植物红豆杉、银杏、水杉、苏铁共4种，国家Ⅱ级重点保护的野生植物巴山榧、细叶石斛、黄杉、野大豆、手参、独蒜兰等6种（详见表8-3）。

| **表8-3 国家重点保护野生植物名录** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 中文名 | 学名 | 保护级别 |
| 1 | 红豆杉 | *Taxus cinensis* ( Pilger ) Rehd | Ⅰ |
| 2 | 银杏 | *Ginkgo biloba* Linn. | Ⅰ |
| 3 | 水杉 | *Metasequoia gyptostroboides* Mikiex Hu et Cheng | Ⅰ |
| 4 | 苏铁 | *Cycas revoluta* Thunb*.* | Ⅰ |
| 5 | 细叶石斛 | *Dendrobium hancockii* Rolfe | Ⅰ |
| 6 | 巴山榧 | *Torreya fargesii* Franch | Ⅱ |
| 7 | 黄杉 | *Pseudotsuga sinensis* Dode | Ⅱ |
| 8 | 野大豆 | *Glycine soja* Sieb. etZucc. | Ⅱ |
| 9 | 手参 | *Gymnadenia conopsea* R. Br | Ⅱ |
| 10 | 独蒜兰 | *Pleione bulbocodioides* (Franch.) Rolfe | Ⅱ |

### 二、野生动物现状

公园内野生动物包括以下物种：兽类有5目10科32种，主要有狐、猴等；禽类有7目23科130种，主要有啄木鸟、猫头鹰、灰喜雀等；爬行类有2目4科12种，主要有蛇等；两栖类有2目5科15种，主要有青蛙、大鲵等；鱼类包括鲤鱼、鲢鱼、黄辣丁等，其中含国家二级以上保护动物10多种。

### 三、植物资源保护

（1）公园内有珍稀濒危保护植物共22种，其中国家Ⅰ级保护植物4种，Ⅱ级保护植物6种，规划对公园内所有珍稀濒危保护植物采取保护措施，禁止一切对保护植物的破坏活动，对受自然灾害、动物和人为威胁较大的珍稀野生植物采取围栏和挂牌保护；

（2）尽可能补植森林植被残损部分，恢复原生植被的完整性；

（3）保护公园内植被的生物多样性，不得随意清除任何生物物种；

（4）在森林公园内采集标本，必须经管理机构许可，并在指定地段内限量采集；

（5）加强外来物种的识别和检疫工作，严防外来物种入侵，慎用园林植物，引入外地植物必须经过严格的论证和检验检疫，以防携带病虫害和干扰本土植物生长；

（6）公园工程建设应慎重选址、优化设计、规范施工、严格管理，做到不占或少占林地、不砍或少砍林木，不损害珍稀植物，不破坏或影响自然植被和植物物种的生长、繁衍环境，同时还应加强火源管理，防止森林火灾。施工结束参照原生植被及时恢复植被和景观；

（7）公园内的天然植被区系多样、种类众多、特色鲜明，具有很高的生态价值、观赏价值和科学价值，必须严格执行中共中央办公厅国务院办公厅字〔2019〕39号文和川林规发〔2020〕22号文等国家、四川省关于天然林保护修复的有关政策措施，严禁采伐、破坏，维护公园天然植被生态系统的原真性和完整性，使之免遭人为破坏。

（8）在管理中心—管理站—服务点体系的基础上，结合人工巡护队伍，设置林火视频监控和森林病虫害预警监控网络，并购置森林防火和病虫害防治常规设备，提高森林灾害预警监测和防治能力。

### 四、动物资源保护

（1）严格执行野生动物保护法，全面保护公园内野生动物，严禁非法捕猎和进行其他妨碍野生动物生存的活动；

（2）对野生动物尤其是国家重点保护野生动物的主要生息繁衍区域实行专门保护，埋设界桩，设立警示牌。对影响野生动物活动的道路，应开设动物通道；

（3）加强野生动物栖息地保护，严禁乱砍滥伐；公园建设项目不得对国家或四川省重点保护野生动物及其生存环境产生不利影响；实时监测旅游开发对野生动物的影响，保护野生动物生存环境，维持动物数量的动态平衡；

（4）慎重引入野生动植物，必须经过专门认证，且不得影响本区域野生动物；

（5）结合服务站点设立野生动物临时救助站，配备必要的设备设施及人员；

（6）对施工人员、公园管理服务人员和游客进行关于环境和自然保护知识的宣传教育，减少人为活动对野生动物的干扰。

（7）制定严格的规章制度，提高公园管理水平，建立一支有知识、懂管理的高素质管理队伍。

（8）根据公园环境容量，合理控制游人数量，加强宣传、管理工作，杜绝游客活动对动物造成伤害；

（9）公园应在收入中提取一定比例用于野生动植物保护管理，确保公园野生动植物资源得到有效管理。

### 五、珍稀动植物保护

（1）公园基础设施布局必须避开珍稀动植物分布地段，尽量减小施工噪声源强，保护珍稀物种；

（2）摸清公园古树名木和天然原生的珍稀树木分布情况及健康状况，并挂牌保护、编号建档，定期检查与管护，严禁砍伐与移植，必要时采取有效技术措施为其创造良好的生态环境，维护其正常生长。

（3）编制珍稀动、植物科普手册，对珍稀动、植物物种的生理特征、生态习性、科研价值等进行介绍，满足游客的好奇心与求知欲，培养保护意识。

（4）加强与各科研单位、相关院校、中外专家等的合作，提高公园对珍稀动、植物的保护与科研水平。

## 第四节 环境保护

### 一、区域环境质量

1、大气质量：达到《环境空气质量标准》（GB3095- 2012）一级标准。

2、声环境质量：达到《声环境质量标准》（GB 3096-2008）规定的1类标准。

3、地表水质量：达到《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）Ⅰ类标准，视野范围内地表无黑臭或其他异色异味水体。

4、土壤质量：公园内土壤中的污染物浓度低于GB15618-2018规定的风险筛选值，土壤污染风险低，土壤质量保持自然背景值水平。

5、负离子含量：公园旅游旺季主要景点空气中负离子含量最高83000个/cm3，平均约78000个/ cm3。

6、空气细菌含量：公园空气细菌含量在1000-2000个/m3以内。

### 二、环境保护目标

公园建设生态保护目标为有效抑制森林生态系统的退化，恢复森林动植物的栖息生境，充分发挥森林生态系统的生态功效，维持区域生物多样性，保持自然景观资源的原生态，保证人文景观资源的可持续利用，具体包括：

1、保护森林生态系统的结构完整性，功能的稳定性，保持区域生态环境，调节区域气体，涵养水源，减少水土流失。

2、维持区域生物多样性，保护和恢复野生动植物及其栖息生境，避免人为干扰，尤其是维持公园内动物种类和种群数量及其良好生态环境，特别是国家重点保护动物栖息地保护，增加其栖息种类和种群数量。

3、保护公园大气环境质量，使其质量保持在GB3095-2012的一级标准。

4、公园建设除了永久性改变土地利用的建筑外，必须进行实施绿化措施，防止产生水土流失。

5、公园内人文景观不受人为破坏。

6、生活污水、垃圾必须经过人工处理，再循环利用，不对区内生态环境产生污染。

### 三、大气环境保护

公园基础设施和服务设施建设对大气环境的影响主要表现为建设期施工作业中运输车辆扬尘和尾气排放对大气的污染，运营期交通工具对大气环境的污染和生活燃煤对大气的污染。针对这些不利影响，采取以下措施进行保护：

（1）施工单位必须选用符合国家标准的施工机械和运输工具，加强车辆及机械的维修和保养，使用优质燃料，安装尾气净化器，使废气排放符合国家有关标准。

（2）装卸运输水泥应采取良好的密封措施，装载多尘物料应堆码整齐以减少受风面积，并适当加湿以降低运输过程中的起尘量。

（3）采用草袋覆盖爆破面以减少爆破产生的粉尘；对于施工作业面范围内部分裸露且易引起扬尘的地面采取撒水降尘。

（4）施工以及运营期生活服务设施应使用电、液化气等清洁能源，积极开发和建立以电能为主，天然气和太阳能为辅的能源体系，禁止使用燃煤。

（5）禁止外来车辆进入公园，公园内车辆全部采用环保旅游交通车，游客换乘环保观光车进入公园。

（6）公园内公路路面必须硬化，裸露地面应全部绿化，停车场周围、公路两边应栽植能吸收有害气体的乡土树种，扩大绿化面积以减少粉尘污染。

（7）公园内不得建设污染环境的工业生产设置，公园附近禁止建设排放三废、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、电磁辐射等污染超标的工矿企业。

### 四、声环境保护

公园基础设施和服务设施建设对声环境的影响主要表现为施工期机械噪声和运营期车辆、宣传、游乐设备等噪声对声环境的污染。针对这些不利影响，采取以下保护措施：

（1）选用符合国家标准的施工机械和运输工具，采用噪声较低的生产设备和生产工艺。

（2）加强机械设备的维修和保养，对噪声严重的机械设备加隔音罩，减少运行噪声。

（3）优化施工组织设计，合理安排高噪音声源的夜间作业。

（4）运输车辆禁止使用高音喇叭；公园内不得使用大功率的广播喇叭和广播宣传车；游乐场所应采取有效措施，减轻或消除噪声对周围环境的影响。

### 五、水环境保护

公园的水资源不仅是重要的景观资源，也是饮用水和生产生活用水的重要来源，公园建设对水环境的影响主要包括施工期建筑垃圾、施工人员生活污水、生活垃圾对水环境和土壤的污染，运营期生活排污对对水环境和土壤的污染等，针对这些不利影响，采取以下保护措施：

（1）施工期产生的生产废水中主要污染物是悬浮物，进行物理沉淀处理；生活污水主要含有COD、BOD5、SS、T-P、T-N、油类等，采用成套设备进行处理，使施工区河段的水质达到《地表水环境质量标准》Ⅱ类标准。

（2）公园运营期生产生活污水和雨水采取雨污分流制（详见第十一章第二节）。污水经污水沉淀池处理，达到《城市污水再生利用景观环境用水水质》（GB/T18919-2002）相关要求后，就近用于景观用水或绿化灌溉，严禁污水直排入水体。雨水主要利用道路边沟收集后就近排放，建筑密集区域应敷设雨水管，背靠山体的建筑区域要设置截洪沟。

（3）加强景区管理，严格控制污染源。在游人集中场所及游道两旁根据需要设分类垃圾收集筒（60-100m/个），严禁将垃圾、纸屑、果皮、塑料袋、食品等废弃杂物丢入溪流、湖泊。

### 六、固体污染物处理

公园基础设施和服务设施建设施工期固体污染物主要包括建筑垃圾和施工人员生活垃圾，运营期固体污染物主要包括游客以及公园管理服务人员生活垃圾。主要采取以下措施对固体污染物进行处理：

（1）在施工区及施工人员住宿区设垃圾桶，分类收集垃圾，并经常喷洒药水防止蚊蝇滋生。配备垃圾运输车，将生活垃圾定期运至昭化区生活垃圾填埋场集中处理。建筑垃圾和弃渣必须及时清运到指定渣场，严禁乱堆乱倒，并及时采取工程措施和植物措施以防止水土流失。严禁在公园内设置弃渣场。

（2）建立公园垃圾收集系统，即垃圾箱—垃圾收集点—垃圾运输车—垃圾中转站，固体废污全部外运（垃圾收集系统规划见第6条）。

（3）加强宣传工作，通过标语、广播、发放游客文明手册等形式，要求游客把垃圾投放在规定地点，统一处理，保持公园环境卫生。

（4）成立公园卫生清扫队，负责清扫垃圾及督导游人乱扔垃圾等不良行为。

（5）如公园开展骑马游活动，马匹等牲畜产生的粪便等排泄物由畜主负责及时清理，不得对环境造成污染。

（6）垃圾收集系统规划：在游道、各景点和服务设施等公共场所，根据需要设立分类垃圾箱700个（60-100m/个）（上期规划已完成500个，本期新增200个），外形及色彩应与公园的风格协调一致；在公园内栖凤桥、春帽石、小寺山、平乐寺等服务管理点分别设垃圾收集点共7个（上期规划5个，本期新增2个），建筑面积30m2/个，内设渗滤液收集、提升装置、通风设备等；配备 4辆垃圾运输车（上期规划已完成2辆配备，本期规划新增2辆），将收集的垃圾运至昭化区垃圾处理场集中处理。

（7）环保厕所：保留上期规划5座环保厕所，规划增加10座环保厕所（布局见基础设施规划图）。到规划末期，园区生态厕所总数应达到15座，建筑面积60~100m2/座。单个厕所服务半径不超过800m，独立设置的选址在步游道旁较隐蔽且方便残疾人使用的地方。生态厕所应采用节水、节能、除臭新技术和新材料，按《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）2A级及以上标准设计。

（7）公园境内不得设置垃圾填埋或焚烧处理设施。

### 七、生态系统保护

公园基础设施和服务设施建设对生态系统的影响主要表现为施工期工程开挖和施工道路建设等破坏区域植被、增加水土流失；河道减水影响库区下游水域生态环境；施工和运营期间人类活动影响动物分布等。针对这些不利影响，采取以下保护措施：

（1）基础设施建设布局应充分考虑公园工程地质、水文地质和林地资源分布现状，避开地质灾害易发区和珍稀野生动植物分布地段，原则上不允许占用有林地和砍伐林木。

（2）加强施工组织管理，提高工效，缩短工期；动土工程尽量避开雨季，场地平整尽量做到挖、填平衡减少弃渣弃土量；对裸露时间较长、尚不能及时采取防护措施的边坡进行覆盖处理，减少降雨对裸露地表带来的水土流失以及卸荷产生的崩塌或滑坡。产生的弃土及时运出森林公园外制定弃渣场进行堆放，需回填时再统一运回。

（3）在基础设施设计过程中应慎重选址，减少对植被的占用，避免对珍稀植物的损坏。工程实施前，对生物资源进行进一步调查，重点调查有无珍稀植物分布，并据此落实移栽措施和赔偿经费，尽量减少对公园林木资源的影响。

（4）挖、填方施工时，应先筑挡土墙，随挖、随运、随压，严禁随意开挖取土取石；施工道路应结合公园旅游道路进行布设，并做好道路沿线土石方拦挡措施，防止水土流失。

（5）临时占地区使用完毕后及时清理和平整场地，参照原生植物群落结构采用适生树（草）种进行植被恢复。

（6）加强植被保护，为野生动物提供稳定的栖息地。规范施工人员和游客行为，避免人为活动干扰野生动植物栖息地环境。

（7）旅游服务点、医疗救助中心、生态木屋等建筑物周边应采用具有较高园林观赏价值的乡土植物进行绿化和美化，绿化风格与自然景观协调。

（8）林业有害生物防治以生物防治为主，科学控制使用生物制剂，尽量不使用农药，确需使用时应选用高效、低毒、低残留农药，对杀灭的生物进行焚烧、掩埋等无害化处理，尽可能避免人畜中毒和污染水体。

### 八、星空保护

科学设计和管理公园的照明设施，如采用遮光好的窗（门）帘防止室内灯光溢出；精确设计路灯数量、布局及光束，使其仅照到需要照明的地方而不漫射；午夜后关闭所有室外人工光源等，以保护自然黑夜，让游客观赏到最纯粹的星空美景。

### 九、建设管控要求

（1）项目建设必须坚持“先规划后实施，依法依规开展”的原则，按法定程序报批后开展相关建设。

（2）建筑选址、建设规模、外观风貌等必须与周围环境相协调，坚持“宜小不宜大，宜矮不宜高，宜隐不宜露，宜衬景不宜败景，具有地方特色”；新建建筑物高度原则上控制在3层以下（瞭望塔、观景台除外）。

## 第五节 科研监测

森林公园目前无监测仪器和设备，无相关技术人员，不具备开展科研监测工作的基本条件。因此，在本规划期内，公园科研监测规划的首要任务是能力建设。首先应选择具有技术实力的合作单位或引进专业技术人员，配置必要的仪器设备，合理设置监测点（样地样线），构建公园监测体系；然后在准确掌握公园资源本底及动态变化规律的基础上，提出针对森林公园保护恢复实际、可操作性强的科研项目，为森林保护管理和合理利用提供科学依据。

### 一、科研规划

森林公园地兼具森林保护修复、科研监测和科普宣教等职能，其独特的峡谷地貌景观有其典型性和独特性，具有较高的旅游开发价值。如何正确处理旅游开发与森林资源保护之间的关系，在共享生态红利的同时反哺自然，是需要森林公园长期探索的课题。

#### （一）科研项目规划

结合森林公园实际，在规划期内可逐步开展以下科研项目：

1、四川省栖凤峡森林公园生物多样性现状及保护修复对策

2、人工干预对森林植被群落的影响分析

3、生态旅游对森林公园保护管理的利与弊分析

#### （二）科研团队建设

森林科研是保障森林公园保护管理工作顺利开展的重要基础工作，其科学技术性强，具备长期性和系统性特征。森林科研课题应主要由具备雄厚技术力量科研单位或院校承担，公园组织技术力量进行配合，可通过招标形式选择科研单位寻求技术支持。

#### （三）科学研究成果推广

对科研项目形成的重要成果或阶段性成果，可以发表论文或出版专著，也可制作成展板或画册在森林公园管理服务区供游客分享；还可以在高校、科研机构单位开展系列讲座进行科学交流。

#### （四）对外合作与交流

公园对外合作与交流的具体措施有：

1、建立与周边自然保护地之间的良好关系，争取发展与生态保护有关国际组织的合作与交流，努力吸收已成熟景区的先进技术和管理经验。

2、积极开展与有关非政府组织、学术机构和团体及有关友好人士的合作与交流。

3、积极争取国际援助项目和相关森林保护、恢复与开发项目。

4、选派公园管理人员到国内外同类型森林公园进行1-2个月的短期工作培训。

5、邀请国内外专家到公园进行短期访问工作，以提升公园的知名度和影响力。规划期内共接待3人（批）次，每次时间为1-2个月。

### 二、监测规划

编制森林公园监测方案，通过布设监测样方（地）、生态监测线、监测点建立公园生态监测体系，实时监测公园动植物资源、外来物种等要素的动态变化，并进行分析研究，为公园资源管护以及生态保育提供科学决策依据。

#### （一）监测内容规划

监测内容主要包括森林生态系统监测，旅游活动对森林生态环境影响监测，社区动态监测等。

1、森林生态系统监测

1）气象观测：在主要管理服务点外建微型气象站，对公园降雨量、蒸发量、气温、地表温度、气温日较差、空气湿度、负氧离子等气象因子进行实时连续观测，长期收集并整理分析公园的气象数据，编制监测报告，为森林公园开展保护、科研项目提供基础依据。

2）公园植物资源状况监测：与高校或科研机构联合布设固定样地（方）监测公园高等维管植物的植被类型及面积、植物种类及分布、多样性、保护级别和分布等，采用RS和GIS技术，建立监测数据库，绘制植被分布图，每年提交监测报告（表），每3年提供一次评估报告。监测频率每3年1次全范围监测，重要物种1年1次，选择在植物生长旺季监测。

3）鸟类监测：与高校或科研机构联合开展公园鸟类资源本底调查及动态监测，掌握公园鸟类种类组成、种群数量、分布、生物量、群落结构和数量以及珍稀濒危与特有物种分布及其生境状况等。常规监测每个季节1次，繁殖、越冬、迁徙期以及活动高峰季节每月至少2次，每次监测至少保证2-3次重复，珍稀濒危特有鸟类的监测可适当提高调查频率。

4）外来物种监测：结合动植物资源动态监测，在采样、监测过程中记录发现的外来物种种名、位置、分布面积、数量（密度或生物量），跟踪长期监测数据分析是否构成生物入侵，提交监测报告（表）和评估报告，有针对性地提出科学应对措施。

2、旅游活动对环境的影响监测

每年旅游旺季和旅游淡季各进行1次，主要调查游客数量、文化程度、旅游收入，抽样调查旅游景点和旅游线路的垃圾量、生活污水和垃圾的处理等情况。总结公园旅游业运行情况及对环境的影响情况，编制分析报告。

3、社区动态监测

与政府和社区居民合作，统计公园周边社区常住人口数量、文化程度、从事职业和收入等社会经济数据，编写统计报表及分析报告，掌握公园周边社区的人口变动情况，为社区共管和资源保护提供科学依据。

#### （二）监测体系建设

1、采样点

1）植物样方：根据公园植被分布类型和面积布设调查样地，根据样地内物种数量设置样方，一般森林样方20m×20m、每个样地不少于5个，灌木样方5m×5m、每个样地不少于10个，草地1m×1m、每个样地不少于20个，水生植物1m×lm、每个样地不少于10个。

2）鸟类监测：按生境类型不同分别在公园不同片区设固定监测点共3个，结合固定样带，借助观鸟望远镜和数码相机，记录所观察到鸟类的种类及种群数量，以及鸟类迁来的时间、高峰期、居留期、停歇时间、迁离时间以及主要停歇地等。

3）采样一经确定，不应轻易更改，不同时期的采样点应保持不变。

2、森林资源监测信息及管理系统

利用GIS、GPS等数字技术，进行数据采集、管理、分析和多种方式输出公园地理数据，使地理资源可视化，建立公园资源监测管理系统，掌握生物多样性和生态环境的本底及其动态变化情况，并进行信息的综合分析评价与模拟预测，为森林资源保护管理和决策及开展其它活动服务。

第九章 生态文化建设规划

森林公园是以森林景观为主体，具有地形、地貌特征和良好生态环境，融自然景观与人文景观于一体，经科学保护和适度开发，为人们提供游览观光、科学考察、休闲度假的生态型多功能旅游场所，是林业面向社会、联系社会的重要窗口。生态文化是文化在特定环境下的一种延伸和创新，它倡导人与自然的和谐相处，倡导绿色的生活方式和文明的人文道德观念，使人们真正地了解自然，崇尚自然，保护自然，享受自然。森林旅游是发展生态文化的载体，生态文化是开展森林旅游的必要条件。森林生态文化是人们“认识森林、亲近自然、了解自然”的重要途径，森林公园无疑是森林生态文化教育的“大课堂”，是人们认识森林亲近自然、了解自然的重要渠道，是弘扬生态文化的重要场所，在生态文化体系建设中发挥着重要作用。

## 第一节 规划原则

（1）生态教育原则：以普及生态知识，增强生态意识，树立生态道德，弘扬生态文明，加强生态道德伦理宣传教育为宗旨，倡导人与自然和谐的重要价值观，使生态、文化、产业三大体系建设和谐发展。

（2）保护开发原则：森林公园规划建设遵循开发与保护相结合的原则，以如何更好的保护森林资源为导向，尽量减少或消除原有污染源的基础上，寻求资源保护与综合开发利用的平衡点。

（3）多元文化原则：创建融观赏、文化、运动、休闲功能于一体，森林与生态结合，森林与文化结合，森林与群众生活结合，森林与产业结构调整结合的生态文化。扩大公共服务，完善城市基础设施，改善当地居民居住条件。森林公园多开展各种传播、弘扬生态文化的游憩活动，应贯彻落实“寓教于游，寓教于乐”的宗旨。

（4）因地制宜原则：生态文化建设从实际出发依托现有动植物资源优势，充分挖掘和发挥当地文化特色，形成独特风格和地方特色。并将其建设发展为人们乐于接受且富有教育意义的生态文化产品，丰富森林公园生态文化内涵。

## 第二节 生态文化建设重点和布局

### 一、生态文化类型

生态旅游与生态文化有着必然的、深层次的联系。生态文化是一种价值观，是人改造自然的精神力量，它以可持续性、多样性为特点，运用系统、整体的价值观和方法认识、处理自然社会问题，其目的在于构建、维持“协调”，创造良好的自然、社会环境。从生态旅游发展历程和生态旅游主客体属性两个方面来看，生态旅游是对生态文化的阐释与实践，生态旅游的过程都渗透着生态文化。

结合公园景观元素和生态文化元素，将栖凤峡森林公园的生态文化建设类型分为森林文化、工业文化、森林康养文化、红色文化。

### 二、生态文化建设布局

#### （一）森林文化

森林文化是指人们对森林的敬畏、崇拜与认识，是建立在对森林认识及其各种恩惠表示感谢的朴素感情基础上，反映人与森林关系的文化现象。森林文化的基本特征表现为生态性、民族性、地域性和人文性，其本质和精髓体现为人与自然和谐相处。

公园森林覆盖率达84.18%，境域内有维管束植物149科573属约939种，其复杂的地貌、特定的气候及土壤，决定了其生物的多样化，从而使得公园内森林茂密，公园内植被主要为亚热带针叶林、亚热带针阔混交林，亚热带山地阔叶林和灌丛。从景观学来评价，公园内的森林景观空间变化较丰富，既有水平郁闭型，也有垂直郁闭型，植物景观资源非常丰富。森林游憩观赏主要设登山步道，全线贯穿整个一般游憩区，为游客提供登高揽胜的场所，同时设置有森林浴场、林间小筑等康养类设施以供游客游憩，森林康养产品成为公园一道生态文化风景线。

#### （二）工业文化

从近代工业算起，工业化在我国已有100多年历史，随着技术、设备、理念、消费需求等各种要素的不断革新，工业文明的发展给我国各地留下了丰富遗产。从广义角度看，工业遗产既包括工业遗址、工业文物，也包括工业创伤。

2001年7月31日国有企业拣银岩煤矿移交地方管理，目前街道保存有全区唯一的一个国有企业工业遗址。拣银岩煤矿在50多年的工业历程中，留下了丰富的工业遗产。有上世纪遗留下来的各种老式居民建筑；有保存较为完整的原国营煤矿遗迹，包括矿井、小火车道等煤矿开采体系设施等。

#### （三）红色文化

公园内有一处保留下来的红军战壕遗址，在此处宣讲红军可歌可泣的革命故事，让后人缅怀革命先烈，牢记革命历史，继承先烈遗志，激励了一代又一代中华儿女为理想和信仰拼搏奋斗。

## 第三节 生态文化设施规划

生态文化基础设施包括游客服务中心、生态文化中心、森林课堂、游道解说以及宣传科普的标识、标牌、解说牌等，进一步完善现有生态文化设施的配套工程，使之成为学生的科普基地、夏（冬）令营基地、实习基地、爱国主义教育基地，成为科研人员的实验基地和广大艺术爱好者的创作基地，强化森林公园在我国林业生态文化体系建设的地位。

在上述各类森林文化基地中，以各种园林小品展示生态文化；结合森林公园管理处建设，游客中心设置导游服务处、多媒体展示厅、森林景物展示厅和环境教育中心等；此外，森林公园中对树种挂牌，注明种名、科名（包括拉丁文）、花果期、使用价值、产地等，借此传递植物知识。

## 第四节 解说系统规划

### 一、建立解说系统

解说的内容必须包括自然环境的基本概念（即自然环境的组成及其相互作用，生态系统平衡的维护等）、自然资源的认识和保护、环境污染与防治等方面。解说系统的建立，不但可以加深旅游者对景点的认识，而且可使“绿色”、“环保”、“生态”等概念深入人心；此外，解说系统也有利于提高景区的层次和品位，从而吸引更多高层次的生态旅游者。

### 二、完善解说系统物质载体建设

为了便于旅游者从事旅游消费活动，提高旅游区的旅游接待服务质量以及游客的满意度，应按照国家颁布的GB10001 标准，在旅游区入口处以及各景区（点）新建或完善各种解说系统物质载体建设。

#### （一）导游标牌

在主要路口及景区外设导游标牌，主要是宣传和介绍景区景点、景物、游玩项目、线路安排、管理制度等。用途相同的标志，形状、尺寸要相同，制作材料选用木板等材质；形状和尺寸大小应根据用途、设置地点的条件以及观看者离标志的距离来确定；颜色上不宜用大块的鲜艳色调作底色，以免压抑周围的景观，破坏环境的情趣，导游标牌以棕色作底色，用明亮的颜色标出内容或图示，夜间使用的标志用荧光涂料标写内容。

#### （二）指示标牌

在游径的端点、交叉路口、境界边、需要解说的场所、有危险的地方及主要景观集中的场地设置标志，向游客指明方向，阐述有关规章，明确场地类、示警和向游客解说等作用。

#### （三）说明标牌

在各景点、特殊地段（如滑坡地等）、遗址遗迹等地方要有简易的说明牌，要求图文结合，醒目、多种文字对照。

#### （四）指路标牌

在森林公园各景区的内外的交叉路口、陡险路段、景与景之间设立指路标志，要求在显眼的地方，路标要醒目，以方便游客游览。

第十章 森林生态旅游及服务设施规划

## 第一节 森林生态旅游产品定位

根据公园内景观资源特色、分布现状以及开发利用条件，同时结合昭化区生态旅游总体功能定位，将森林公园森林生态旅游产品定位为：

――构筑一个以发展生态康养、运动健身、科普教育为方向的生态旅游区

――创造一个满足可持续发展的生态景观空间

――打造一个体现多功能的休闲、体验旅游胜地

## 第二节 游憩项目策划

### 一、策划思路

（1）增加核心产品吸引力和体验性

第一，依托栖凤峡、平乐寺、小寺山天主教堂等核心资源，通过森林康养基地及配套设施建设，改变核心资源的观景角度，从而增强核心产品的体验性和吸引力。第二，发展森林养生、研学教育、拓展运动、娱乐表演、节庆活动等强体验性项目，丰富产品类型。

（2）加强配套产品供给

加强食、宿、行、购等基础性旅游产品供给，形成多类型、多层次、多元化的基础服务体系。旅游餐饮打造多样化的菜品体系和多层次的就餐环境；旅游住宿形成传统酒店、特色民宿、度假木屋、森林露营等多种类型、多种层次的产品结构；旅游交通形成游步道、观光巴士、山地自行车、电动车等多元化的交通方式；在旅游购物方面形成特产购物、工艺品购物、纪念品购物等多种类型的购物产品、旅游商品专卖店、购物超市等多种类型的购物场所。

（3）培育休闲度假产品

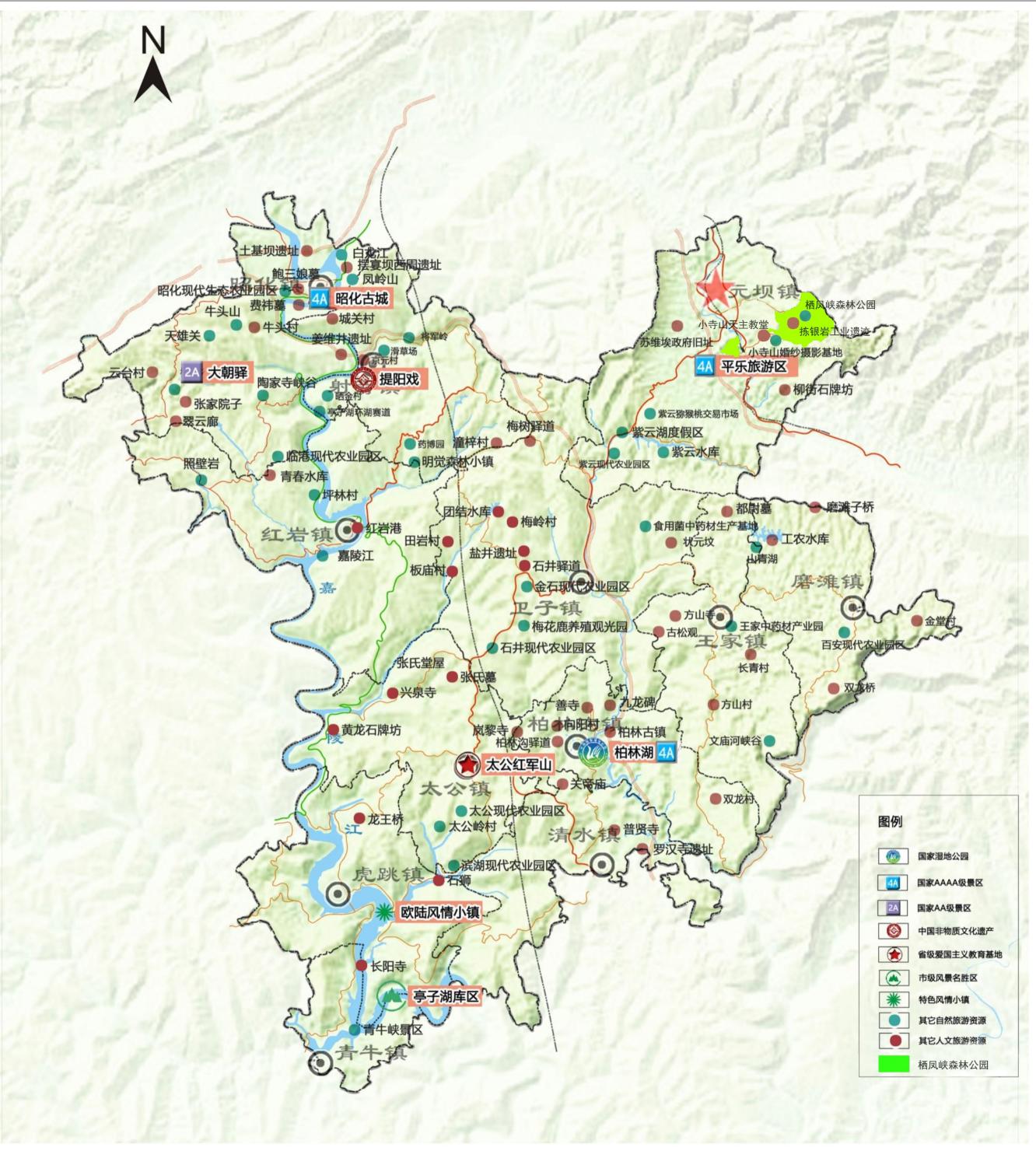
发展森林康养、休闲避暑、拓展运动、特色民宿等形式的高端度假产品；发展观光农业、生态体验、森林养生等乡村休闲产品。

（4）实现与周边地域联合开发

任何一个旅游地的发展都不是孤立的。公园只有与周边地区联合起来，在旅游资源上实现互通有无，在信息、客源上实现共享，才能在旅游竞争中处于不败之地。距离公园直线距离7.3km为紫云水库景点，主要开展水上游乐和运动，因此本公园应加强与周边景点的合作，与昭化区内的景点进行旅游产品联合开发。

（5）以主导产品带动全区旅游产品的整体开发

根据公园旅游资源现状，确定以"森林康养、户外运动、生态体验、科普宣教"为现阶段主导旅游产品，进行重点开发，建立公园旅游产品的形象和品牌，带动全区旅游产品开发与营销。



**图10-1 昭化区旅游资源分布图**

### 二、游憩项目策划

针对公园的资源条件、旅游市场需求的发展趋势，现将公园的游憩项目分为四大类：生态观光、生态度假、户外运动、森林康养，这四类游憩项目组成了公园的旅游产品体系。

1. 生态观光游憩项目

|  |  |
| --- | --- |
| **表10-1 生态观光游憩项目体系规划** | |
| **项目类型** | **主要项目及内容** |
| 自然山水探访 | 1、峡谷、天然溶洞、绝壁等地质奇观探访  2、春帽石、凤鸣泉、映碧池、林海碧波、苍山滴翠等山水景观探访  3、杜鹃林、雨田凸人工林。云海星光等摄影探访 |
| 历史文化探访 | 1、平乐寺、小寺山天主教堂探访  2、红军战壕遗址、拣银岩记忆等历史文化遗迹探访 |
| 交通 | 观光车、栈道、游步道等 |
| 餐饮 | 酒店餐饮、山珍野菜、乡村美食、特色小吃等 |
| 住宿 | 康养主题项目、生态木屋等 |
| 娱乐 | 极限运动表演、文化节等 |
| 购物 | 旅游服务接待中心、各服务站点等 |

（2）生态度假游憩项目

|  |  |
| --- | --- |
| **表10-2 生态体验项目体系规划** | |
| 生态体验 | 1、农事体验  2、生态蔬菜、水果的采摘食用体验  3、食物制作体验  4、陶器制作体验  5、伴手礼的制作体验 |

（3）户外运动游憩项目

| **表10-3 户外运动游憩项目体系规划** | |
| --- | --- |
| **项目类型** | **主要项目及内容** |
| 拓展运动 | 1、依托拓展训练基地拓展培训运动  2、丛林穿越、野外生存体验等小众型拓展运动 |
| 极限运动 | 1、山地马拉松、攀岩、洞穴探险、速降等运动  2、山地自行车等器械型运动 |
| 器械运动 | 山地自行车等运动 |
| 大众运动 | 徒步、太极、瑜伽等 |

（4）森林康养项目

|  |  |
| --- | --- |
| **表10-4 森林康养项目体系规划** | |
| **项目类型** | **主要项目及内容** |
| 避暑度假 | 1、森林浴场  2、水上乐园  3、林间小筑 |
| 康体养身 | 1、森林课堂  2、康养步道  3、亲子营地  4、养身理疗  5、休闲棋牌及娱乐 |
| 特色住宿 | 1、森林木屋  2、森林康养主题酒店 |

### 三、旅游商品开发规划

#### （一）公园旅游商品的特色

1、乡土性：公园旅游商品应尽量体现公园的当地特性。这种特性主要表现为绿色环保特征、传统工艺特征、手工制作特征和民间原始特征等方面。公园旅游商品正是通过这些特性来表达公园的特质。

2、纪念性：纪念性特征是旅游商品所具有的共同特性。公园旅游商品同样要很好地体现出旅游目的地景区、景点的特色，通过文字、图片等显现地域文化的内容。

3、地域性：地域性与民族性是相关的，因为民族分布就具有鲜明的地域性特征。这就要求在旅游商品开发过程中，注意在体现民族性特征的同时也注意地域性特性的体现。使游客产生地域文化心理感应，从而形成游购动力。

4、实用性：实用性是公园旅游商品所具有的基本功能。在艺术表达地方文化特色的前提下，旅游者要求旅游商品具有实用性和使用功能。

5、创新性：旅游商品的创新性是公园旅游商品开发的难点。目前我国旅游商品存在严重的趋同现象。即使是具有地方特色的商品也存在模仿，使大部分旅游商品给人的感觉是似曾相识，不能很好地体现地方特色，激不起旅游者的购买欲望。

#### （二）旅游商品开发内容

（1）土特产开发

利用旅游区丰富的土特农产品资源，建立农产品初深包装加工厂，开发名贵中药材如首乌、川乌、草乌等，野生樱桃、猕猴桃、野草莓、乌桕、生漆、黑木耳、银耳、花椒等，山菜、野果、香菌等特色农产品。

（2）旅游纪念品开发

利用公园的自然和文化旅游资源，开发各类图片（册）系列、书籍、台历、挂历、邮票、挂件、摆件、明信片、工艺品、小饰品、各种公园吉祥物或LOGO的T恤、吉祥物商品、动植物标本商品等各类特色旅游纪念品。

### 四、节庆营销

通过举摄影节、野味采摘节、山地运动挑战赛、亲子游乐会、荷花节等节庆活动，拉升公园的整体旅游形象和人气，通过节庆前后的宣传增强公园旅游的美誉度和影响力。其次，通过节庆中各种活动设置，加强游客与景区旅游的亲和度，然后可借节庆之机，广泛宣传公园的其他旅游资源，带动其他旅游景点的人气和接待量。

### 五、旅游经营模式

旅游产品的提供要得到当地社区各个部门及政策法律环境的支持，只有政府运用行政手段、法律手段及社会手段，去引导、指导旅游企业健康正常的经营，才能真正实现景区的全面持续发展。因此必须充分利用市场机制，积极探索旅游景区经营管理的新模式。结合森林公园的现状，旅游经营模式可为市场化经营管理模式。

市场化经营管理模式就是将所有权和经营权分离，真正把风景区作为一项产业来对待，将其作为独立的主体推向市场。存在的市场化方式主要有两种，一种是以项目的形式招商引资，由多个投资主体进入景区行使经营权；另一种方式是垄断经营权，以一家作为投资主体，进行垄断经营。但我们也要认识到，旅游业是以持续发展为目标，需要经营者将经济、社会和环境效益结合起来考虑，而企业经营者往往只注重经济效益，而忽视社会、环境效益。此外，景区资源的交易，除面临旅游价值核算的难题外，还面临着一些政策上的禁区和限制。由于政企职能分开，产权比较明晰，企业作为市场主体的积极性得到充分调动，效率得到了提高。但也要认识到，旅游业是以持续为目标，需要将经济、和环境效益结合起来考虑，而企业经营者往往只注重经济效益，而忽视社会、环境效益。

## 第三节 旅游服务设施规划

### 一、规划原则

（1）依据公园的性质和特点、游人规模与结构、以及用地、淡水、环境等条件，配备相应种类、级别、规模的设施项目；旅游管理与服务设施建设要与游客规模和游客需求相适应，高、中、低档相结合，季节性与永久性相结合，方便旅游观光，为游客提供畅通、便捷、安全、舒适的服务条件。

（2）旅游管理与服务设施基地的设置，应有利于生态环境保护，公园内景观最佳地段，不得设置餐厅和服务设施；应满足不同文化层次、职业类型、年龄结构和消费层次游人的需要，使游客各得其所。

（3）旅游管理与服务设施建设选址应与地形、地貌、山石、水体、植物等景观要素和自然环境相协调，为使管理和服务设施建筑体现当地特色建筑风格，使其在风格、体量、色彩上与环境协调。

（4）一般的餐饮设施附属在住宿设施内，一般的娱乐设施应作为住宿设施的配套项目；公园的购物网点，在不破坏环境和景观的前提下，因地制宜，相对集中，统筹安排，应充分考虑旅游的季节变化，合理设置临时性的建筑。

### 二、管理服务设施规划

#### （一）公园大门

上期规划已完成，可增设电子门禁系统和售、检票口。

#### （二）公园服务中心及管理点

上期规划管理服务区共有6处，含1处游客服务中心和5处管理点，分别为栖凤峡旅游服务中心、平乐寺管理服务站、小寺山管理点、映碧池服务点、春帽石服务点、栖凤桥服务点，本期规划将栖凤峡旅游服务中心选址于森林公园外；同时将原规划栖凤峡旅游服务中心改为栖凤峡管理点；取消小寺山管理点；将平乐寺管理点移至锣湾梁一带；在许家坪新增1处管理点。详情见表10-5。

**表10-5 森林公园服务点分布**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **旅游服务点位置** | **规划服务内容** | **备注** |
| 平乐寺管理点 | 提供公共厕所、垃圾收集点、购物、休息、等人、租赁、饮茶、停车等服务 | 上期规划未建，移至锣湾梁一带 |
| 映碧池管理点 | 提供公共厕所、垃圾收集点、购物、休息、等人、租赁、饮茶、停车等服务 | 上期规划未建 |
| 春帽石管理点 | 提供公共厕所、垃圾收集点、购物、休息、等人、租赁、饮茶、停车等服务 | 上期规划未建 |
| 许家坪管理点 | 提供公共厕所、垃圾收集点、购物、休息、等人、租赁、饮茶、停车等服务 | 本期新增 |
| 栖凤桥管理点 | 提供公共厕所、垃圾收集点、购物、休息、等人、租赁、饮茶、停车等服务 | 上期规划未建 |

#### （三）治安机构

为给游人创造良好的治安环境，在公园各管理站、服务点安排一定数量的治安管理人员，保障游人安全，以便能及时处理各种治安事件。

### 三、康养与旅游设施规划

1、水上乐园：选址平乐寺，在建，依托原有水池，打造观水、戏水、森林氧吧于一体的休闲娱乐避暑的综合性旅游基地。项目规划占地面积4.77hm²。建筑式样应与周围景点协调一致，规划建筑层数2层。

2、拣银岩记忆：原为上期规划未建的栖凤峡度假山庄，本期选址杨家院子，改名为拣银岩记忆，打造拣银岩矿区工业遗迹游览区。项目规划占地面积约7.6hm²。

3、龙吟泉纪念碑：为上期规划未建项目，在龙吟泉旁建设纪念碑，雕刻上龙吟泉的来历、起源、历史文化传说等。

4、生态文化中心：为上期规划未建项目，本期选址小寺山，作为栖凤峡森林公园陈列馆、女皇文化展览馆、佛教文化和天主教文化展览馆、红军文化展览馆，多功能展示厅，展示公园的历史文化和森林文化，占地面积1500m2。

5、拓展训练中心：为上期规划未建项目，上期规划位于红军战壕遗址，本期选址位于应家编。针对不同年龄段游客开展拓展训练项目。项目规划占地面积2hm²。

6、森林浴场：为上期规划未建项目，本期选址位于卢家田坝。利用附近约10000m2森林进行打造。除配套设施外，林中休息座椅、健身道等设施不占用林地。

7、森林课堂：本期新增的研学类森林产品及设施。规划以开展森林宣教为主题，设有科普长廊、科普馆。规划面积约2hm2。

8、亲子营地：本期新增疗养类森林康养产品及设施。位于斧劈崖处，对现有建筑进行改造，不另外占地。

9、林间小筑：为本期新增森林康养类产品，位于对望池，规划在林间坡地上散点式布置森林木屋，游客可在这里进行小憩、野炊、观景等健康养生类活动。占地面积0.98hm2。

10、观景亭（观景亭、观景平台、摄影点）：在公园主要通道、游步道沿途适宜区域处设观景亭、观景平台、摄影观景点等游憩设施，满足游客休息、观景和摄影需要。其中已建成景亭5座，摄影观景点2处；规划新增景亭14座，摄影观景点8处，观景平台1处位于小火车处，共计30处；每处面积控制在20m2-300m2。

11、自驾车营地：本期新增的森林体验产品及设施，位于许家坪管理点。可设置露营区、野炊区、自主活动区等。占地面积约7000m2。

12、养生茶馆：本期新增的森林康养产品及设施，位于映碧池管理点。提供休憩、品茶、茶点等服务和饮食。规划占地300m2。

13、小火车：对现有火车轨道进行续建，从杨家院子到春帽石建设总长1.42km，途中设置停靠站供观赏山林风景。

14、栖凤峡茶园：在栖凤峡管理点周边建小型茶叶生产作坊，提升茶园品质。新建管理用房、仓库、制茶室等配套设施5000m2。

15、丛林探险：占地面积9500m2，位于春帽石管理点，区内设休息座椅、健身道。除配套设施外，林中休息、运动、游戏等设施不占用林地。

16、拣银岩社区文化展示区：本区紧邻拣银岩社区，区内设民俗文化体验广场、临时售卖点、运动健身区等等，占地面积2700m2。

17、平乐寺温泉：在平乐寺处建设温泉，集旅游、休闲、健身于一体。占地面积约20000m2。

**表10-6 公园旅游接待设施一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **建设项目** | **建筑面积 （m2）** | **固定床位数** | **餐位数** | **层数** | **设施功能** | **项目**  **性质** |
| 水上乐园 | 2000 |  | 100 | 1 | 运动体验、康养体验 | 新建 |
| 拣银岩记忆 | 30000 | 500 | 500 | 3 | 遗址观光 | 续建 |
| 生态文化中心 | 1500 |  | 60 | 2 | 森林康养、餐饮 | 续建 |
| 拓展训练中心 | 1000 |  | 30 | 1 | 运动体验 | 续建 |
| 观景亭、平台、摄影点 | 500 |  |  |  | 生态观光 | 续建 |
| 森林浴场 | 500 |  | 20 | 1 | 住宿、生态旅游、餐饮 | 新建 |
| 森林课堂 | 3900 |  |  | 2 | 生态旅游、康养体验 | 改建 |
| 亲子营地 | 1000 | 15 | 100 | 1 | 生态旅游、自然教育 | 改建 |
| 林间小筑 | 9800 | 300 | 200 | 3 | 住宿、生态旅游、餐饮 | 新建 |
| 自驾车营地 | 2000 | 236 | 200 |  | 生态旅游、运动体验 | 新建 |
| 养生茶馆 | 300 |  | 50 |  | 餐饮、接待 | 新建 |
| 管理站、服务点 | 11700 |  | 250 | 2 | 接待 | 新建 |
| 栖凤峡茶园 | 2500 |  | 100 | 2 | 养生体验、餐饮、休闲娱乐 | 新建 |
| 平乐寺温泉 | 2000 | 90 |  | 1 | 休闲康养 | 新建 |

综上，公园规划新增固定床位数共计1189个（床位数测算详见第六章第三节），借助公园外半山星宿已有床位（48个）、规划的自驾车营地、亲子营地等的临时床位解决，公园内固定床位数原则上控制为1150个，则新增固定床位数不得超过1141个。

**根据《国家级森林公园管理办法》，上述涉及对环境有较大影响的工程项目，其建设必须在符合国家、省森林公园有关规定和保护生态的前提下，进行科学论证，并按国家、地方有关法规、政策的规定和程序办理。**

## 第四节 游览组织规划

游线组织，实质上是景象空间展示，时间速度进程、景感类型转换的艺术综合。

旅游线路组织规划，对旅游产品的组织结构、特色与整体质量，对旅游服务设施和基础的建设布局与利用强度，对旅游资源的保护，均有重大影响。

因此，旅游线路组织规划的任务就是根据旅游市场的需求、景点的布局状况和旅游资源的保护要求，结合服务设施和基础设施条件，合理安排整个旅游过程的活动线路，使景点、服务设施以一定的方式架接成一个具有特定功能的整体。

### 一、游线组织原则

线路设计必须考虑的基本因子包括旅游吸引物、与旅游可达性密切相关的基础设施、旅游专用设施、旅游成本等，本规划游线设计原则如下。

（1）生态化原则：游览线路的组织与设计有利于森林生态环境和景观环境资源保护。

（2）游客导向原则：重视市场需求和游客偏好，有针对性地设计和提供线路，以最大程度地服务于游客。

（3）主题突出、特色鲜明原则：每一旅游线路具有自己独有的特色，以形成鲜明的主题。此特色或主题形成主要依靠将性质和形式有内在联系的旅游点串连起来，并在行、游、住、食、购、娱等旅游过程中能科学、合理的体现。不同线路各有侧重，满足游客的不同旅游需要，切忌线路类型的雷同或混杂。

（4）行程不重复原则：充分合理地利用道路网络，把不同性质的旅游点串连成为环形线路，以避免游客往返路途重复，减少旅游过程中的疲倦感。

（5）顺序与节奏安排：在旅游线路的设计中，充分考虑旅游者的心理和体力、精力，并注意旅游的结构顺序与节奏感。一条旅游路线体现出序幕——发展——高潮——尾声的旅游感受。

（6）留有余地和机动灵活的原则：在旅游线路设计中，应根据游客需要，灵活配置和组织，针对性布设线路组合。

### 二、旅游线路规划

#### （一）各旅游线段性质

旅游线路是连续的，每一段旅游线段所承担的功能不同而具有不同的性质。公园旅线线段分为两种：公园外部的广元—成都—西安等航线，成（都）绵（阳）广（元）高速等为“旅线”；公园内景区间的游步道、栈道、电瓶车道为“游线”。

#### （二）游览方式

（1）步游—公园内部游步道、栈道为步行游览，细品慢尝，体验景观深刻内涵和文化意境。

（2）车游—公园内各景点之间的连接通过乘坐汽车的方式相连接，以快速通过方式解决景区景点间距离较远的问题。

#### （三）旅游组织

游览组织在设计顺序科学、节奏鲜明、便捷安全的游览线路的同时，还应根据旅游市场需求及公园的景观特色，设计推出一些专题游览和特色游览项目，以激发游人游兴，发挥森林公园的多种功能，取得良好的效益。针对公园的实际情况，可推出如下项目：

（1）生态观光游：利用公园自然景观资源，通过标本、图文资料、导游讲解等形式，激发游客回归自然、保护森林的热情。

（2）生态度假游：结合公园内接待服务设施进行生态度假游，开展养生、疗养、保健等专题游，以舒适宜人的气候及秀美的自然景色吸引游人。

（3）户外运动游：利用公园特殊的地形地貌，大力开展户外运动，如攀岩、速降、野外定向、探险、徒步等活动，吸引热爱运动的游客。

（4）森林康养游：充分利用公园内原始古朴的森林景观和清新自然的生态环境以及含量极高的植物精气和负氧离子，开发以森林康养为主题的静态森林养生和运动养生体验旅游。

（5）矿区遗址游：结合公园内煤矿工业留存遗址，体验工业文化。

#### （四）外部线路

（1）大环线旅游线路

成都—绵阳—广元—汉中—西安

（2）广元旅游精品线路

剑门关—昭化古城—广元市区—栖凤峡森林公园平乐寺景区—栖凤峡森林公园拣银岩景区

#### （五）内部线路

（1）车游线路

平乐寺景区：平乐寺—水上乐园—觅佛峡—寺庙松风—三龙抢珠

拣银岩景区路线1：栖凤桥—拣银岩社区文化展示区—拣银岩记忆—丛林探险—应家编拓展训练区—映碧池—林间小筑—小寺山天主教堂

拣银岩景区路线2：栖凤桥—拣银岩社区文化展示区—拣银岩记忆—自驾车营地—松涛阵阵—杜鹃林—红军战壕遗址

（3）步游线路

栖凤桥—亲子营地—龙吟泉—栖凤峡茶园；

栖凤桥—虎劈崖—森林浴场。

#### （六）游日安排

游览日程安排，是由游览时间、游览距离、游览欣赏内容所限定的。在游程中，一日游因当日往返不需住宿，因而所需配套设施自然十分简单；二日以上的游程就需要住宿，由此需要相应的功能技术设施和配套的供应工程及经营管理力量。

（1）一日游

从栖凤桥开始，乘车按车游路线依次参观景点，途径拣银岩记忆、拓展训练区、映碧池、林间小筑、小寺山天主教堂均可就餐或休憩。

（2）二日游

第一日：拣银岩景区观光，在亲子营地、森林浴场、森林课堂、拓展训练区等地进行森林康养体验游或运动养生体验游，住宿小寺山天主教堂附近半山星宿（位于公园境外）。

第二日：平乐寺景区观光后，水上乐园可提供餐食、住宿、体验娱乐项目。

（3）周末度假游

森林课堂、亲子营地、林间小筑、森林浴场、自驾车营地、碧映池生态木屋（碧映池服务点）均可进行慢生活、森林康养、绿色养生体验游。

以上线路经过组合还可产生多条二日、三日旅游线路。此外，公园的线路可结合广元境内其他的旅游地供游人自由组合，选择最佳旅游线路。

第十一章 基础工程规划

公园基础设施包括道路、水、电、通信、燃气等，基础设施工程尽量与附近城镇联网，其线路布置不得破坏景观，水、电、通信、燃气等线路、管网优先选用直埋敷设的方案，同时应符合安全、卫生、节约和便于维修的要求。通信、电气、给排水工程的配套设施，应设在隐蔽地段，不得造成视觉污染。

## 第一节 道路交通规划

### 一、规划原则

（1）依森林公园地形地貌，充分利用原有道路，内部道路采用多种形式组成闭合网络结构，并与外部道路合理衔接，形成安全快捷的交通道路网，以满足旅游、保护管理、社区和职工生产、生活等多方面需求。

（2）道路网络布局应与整个森林公园区域保持协调一致，所经之处尽可能能做到有景可观，且连续、方便和安全。

（3）森林公园内道路行走位置不得穿过有滑坡、塌方、泥石流等危险地质不良段，并能保证游人安全旅游。

（4）在考虑工程造价、社会效益的同时，必须重视生态保护，坚持“环境优先”、“少伤多保”的原则，使工程建设与自然环境和谐统一，将公园道路建设成“景观路、生态与环保路”。

（5）森林公园道路系统规划要留有发展余地，近、远期相结合，符合持续发展要求。在道路建设时，不得破坏自然景观，不得大填大挖，防止水土流失。

### 二、外部交通现状及规划

国道212连接公园的拣银岩景区和平乐寺景区，公园目前主要通过该道路与外界相通；距离公园较近的高速为绵广高速、兰渝高速、广巴高速，构成了公园四通八达的对外高速公路交通联系体系；京昆高速汉中至广元段（四川境）扩容项目开展建设，该高速经过广元境内6个乡镇，大大缩短了西安、成都到达公园的时间距离；广巴达铁路也在进行升级改造，将全面提升铁路交通的可进入性；“栖凤峡-平乐寺-紫云湖-工农水库”旅游环线公路正在大力建设中，预计2022年通车。项目建成后可将栖凤峡、平乐寺、紫云湖连接成片，是昭化区区域综合交通布局中的重要环节；“栖凤峡景区——广元高铁站”旅游线路已开通，更加方便游客前往森林公园进行游览；京昆高速绵广扩容也已开工建设，高速建成后串联整个川北区重要旅游资源，进一步完善连接公园便捷高效的“快进”交通网络。

### 三、内部交通规划

内部交通包括旅游公路、游步道、栈道，旅游公路为公园内转换游客的快速通道，步道为游客通往各景点、景物的步行通道。公园内部形成公路、生态步行道及栈道等相互合理衔接的道路网，辅以停车场、配备必要的交通标志牌，组成景区内的路网体系。

#### （一）旅游公路建设

公园内部交通条件较好，已建成的公路作为内部交通动脉，连接了公园内的大多数景点和服务点，上期规划已完成改建和新建公路共11.21km。规划从花海（靠近小寺山天主教堂）至栖凤峡茶园新建公路1km，由栖凤峡茶园至拣银岩记忆新建公路0.9km。

#### （二）游步道建设

上期规划游步道20.42km尚未建设，本期根据景点分布新建游步道27.02km，将上期规划的栈道整合并入游步道建设，不单独规划。

根据不同功能要求和当地筑路材料合理确定其结构和饰面，面层材料应与公园风格相协调（条石或块石等铺砌）。根据自然地势设置自然道路或人工修筑阶梯式道路。人行道宽度一般按2.0－3.0m进行设计，当坡度＞15%时，应考虑防滑处理；不设阶梯的人行道纵坡宜小于18%，坡度超过18%时，应设台阶踏步。

在较陡的山坡或出于保护草地或通过沼泽的路段，可采用木质栈道，用条石或钢筋砼作支撑桩，原木或钢筋砼横梁，上铺木板路面。栈道采用木板路面，龙骨架采用12×15cm的C30砼，柱子用15×15×60cm的C30砼，面板用13×5×200cm木板，木板需经防腐处理。坡度＞58%时，所有栈道都要增设防滑、护栏设施。

游步道在通过景区内人流较多，较危险地段应设复线，避免走回头路，造成人流不畅。景区内不宜游人进入区域设示意性护栏，高度0.4m。容易发生跌落、淹溺等事故地段，设安全防护栏，游人正常活动范围边缘临空高差大于1m处，设高度大于1.05m护栏。

规划在虎劈崖方向建设索道1处，长度1.3km。索道上站点为虎劈崖，下站点为自驾车营地，在拣银岩记忆中设置中站点。游客可乘坐索道欣赏栖凤峡峡谷风光，也便于游客直接前往目的地景点游玩。

#### （三）小火车

为了增强体验感和趣味性，规划由原矿区废弃铁道进行改建修复，打造景区特色观光小火车1.42km。

### 四、停车场建设

* **停车场规模预测**

停车场面积按下列公式计算：

停车场面积=高峰期游人数×乘车率×停车场利用率÷每辆车容纳人数×单位规模。

其中：高峰期游人数——在规划期末年游客规模（114.1万人次）的基础上，按旺季120天游客率100%，平季150天游客率65%，淡季90天游客率30%反推旅游旺季日游客数，即4667人；

乘车率——小车45%（其中50%为私家车、25%为出租车等其他小车），旅游大巴55%，公园内部环保交通车100%；

停车场利用率——小车100%，出租车、旅游大巴0%（临时停靠可视为不占用停车场），环保交通车30%；

每台车容纳人数与单位规模——小车4人、20m2/辆，环保交通车15人、30m2/辆；旅游大巴45人、80m2/辆。

经估算，公园停车场需求总量为13300m2，上期规划停车场总面积3150m2，本期规划停车场面积增加到13300m2，在小火车、小寺山天主教堂两处新增生态停车场各一座，拣银岩记忆、各管理点和服务站新建或扩建停车场，其中许家坪管理点增设自驾车营地，占地约7000m2。具体位置及规模见表11-1。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表11-1 公园停车场规划一览表** | | | | |
| **序号** | **停车场位置** | **面积(m2)** | **建设性质** | **备注** |
| 合计 | | 13300 |  |  |
| 1 | 栖凤峡管理点 | 600 | 扩建 | 生态停车场 |
| 2 | 小火车 | 500 | 新建 | 生态停车场 |
| 3 | 小寺山天主教堂 | 500 | 新建 | 生态停车场 |
| 4 | 拣银岩记忆 | 3000 | 新建 | 生态停车场 |
| 5 | 栖凤桥管理点 | 400 | 新建 | 生态停车场 |
| 6 | 映碧池管理点 | 1000 | 新建 | 生态停车场 |
| 7 | 春帽石管理点 | 300 | 新建 | 生态停车场 |
| 8 | 许家坪管理点 | 7000 | 新建 | 自驾车营地 |

## 第二节 给、排水工程规划

### 一、规划原则

（1）必须遵循国家有关规定、规范和标准；

（2）坚持水源优质，引、排水方便、经济的原则；

（3）给排水规划应能同时满足旅游、生活、生产和消防用水的需要；

（4）坚持近期与远期相结合，集中与分散相结合的原则；

（5）坚持统一规划、合理用水，做到给水系统与景区、景点相协调，使之既能满足用户需要，又有利于景区景点的建设。

### 二、给水工程

**（1）需水类别及用水定额**

需水类别：公园内用水对象包括工作人员用水、住宿游客用水、非住宿游客用水、洗车场用水、办公楼用水、食堂及消防用水等

用水定额：各对象用水量参照有关用水定额规定，确定以下用水标准：

工作人员用水定额： 150L/人·日，时变化系数2.5，使用时间24h。

住宿游客用水定额：床位200L/床·日，时变化系数2.0，使用时间24h。

非住宿游客用水定额：50L/人·日，时变化系数2.0，使用时间12h。

办公楼用水定额：40L/人·日，时变化系数2.5，使用时间10h。

食堂用水定额：20L/人·日，时变化系数2.0，使用时间12h。

消防用水量：主要考虑室内消防用水量，每5000m3的建筑体积5L/S。

公园用水量详见表11-2。

**（2）水源及水质标准要求**

水源：拣银岩景区水源来于拣银岩社区，上期规划修建映碧池蓄水池和栖凤峡蓄水池已建成，为公园旅游接待服务提供水源。平乐寺景区公园水源来源于柳桥社区。

水质标准：水质达到国家地表水环境质量（GB3838—2002）一级标准。

**（3）用水规模计算**

根据公园内各类对象用水定额和人口规模，估算公园最大日用水量为400.04m3（详见表11-2）。

**（4）给水系统和给水方式**

给水系统：公园内有栖凤沟、蒲家沟两个主要沟系。目前公园已分别在映碧池和栖凤峡各修建了1座蓄水池，供公园内生产生活之需，尚未形成完善的给水体系。

给水方式：由于公园水源来源于栖凤沟和蒲家沟，不存在给水不足的问题，宜采用直接给水方式。即水泵从水源抽水到水池内，经处理后从高处自流到供水箱，并利用高位水箱调节流量。

**（5）给水工程**

规划新增给水管道6.95km，使其能满足供水量要求。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表11-2 公园用水量估算表** | | | | | |
| **序号** | **用水分类** | **用水人数(人或辆)** | **用水定额(L/人(辆)•日)** | **用水量 (L/日)** | **备注** |
| 1 | 服务人员 | 170 | 150 | 25500 |  |
| 2 | 床位 | 1141 | 200 | 228200 |  |
|  | 非住宿游客 | 800 | 50 | 40000 |  |
| 4 | 洗车用水(小车) | 35 | 300 | 10500 | 冲洗时间10min，按每日冲洗数最多35辆计算 |
| 5 | 洗车用水(大车) | 15 | 500 | 7500 |
| 6 | 办公楼用水 | 170 | 40 | 6800 |  |
| 7 | 食堂用水 | 2533 | 20 | 50660 |  |
| 8 | 消防用水 |  |  | 45000 | 5支水枪，每支最小流量5L/s；每根竖管最小流量10L/s，用水时间30min。 |
| 9 | 不可预见用水 |  |  | 62124 | 按总用量的15%计算 |
| 合计 | |  |  | 476284 |  |

### 三、排水工程

排水工程主要包括排污（生活污水和厕所污水）工程和雨水排放工程两部分，由于公园内各服务站点相对独立，因此排水工程应自成体系，按照《给排水工程设计》的有关要求，公园的排水方式为雨污分流制。

各接待设施的生活污水必须经排污系统深度处理达标后方可排入自然水体，排污系统由生物氧化池和排污管道组成。规划在各管理点配置处理污水200t的污水处理设施共5套，各设1座化粪池共5座，新建排水管道7.13km，提灌管道7.31km。

## 第三节 供电工程规划

### 一、规划原则

（1）不破坏生态环境和公园内景观；

（2）输电距离短，接近负荷中心；

（3）便于电压质量的提高和线路的引入、引出；

（4）不受积水或洪水淹没的威胁；

（5）处理近期和远期发展的关系，做到以近期为主，适当考虑远期发展。

### 二、用电负荷量计算

**（1）供电方式及用电设备**

供电方式：现公园内用电均为国家电网电源，电力供应充足，完全能够满足公园用电需要。

用电设备：森林公园用电设备主要是照明和动力用电。

**（2）用电负荷量**

确定用电负荷量的目的是确定电源容量，本森林公园用电主要为游客和工作人员用电，参照以下标准。

工作人员：300瓦/人，用电时间12小时/天；

床位：400瓦/人，用电时间8小时/天；

非住宿游客：50瓦/人，用电时间8小时/天。

（3）用电负荷估算

各景区用电负荷估算见表11-3。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表11-3 公园用电负荷估算表** | | | | | | |
| **景区名称** | **用电分类** | **用电人数** | **耗电标准(W)** | **用电时间（h/日）** | **日用电负荷（Kw/h）** | **备注** |
| 1 | 工作服务人员 | 170 | 300 | 12 | 612 |  |
| 2 | 床位 | 1141 | 400 | 8 | 3651 |  |
| 3 | 非住宿游客 | 800 | 50 | 8 | 320 |  |
| 合计 | |  |  |  | 4583 |  |

### 三、供电工程

公园可利用国家的城市电网供电，由于当地电力系统经过农网改造，有充足的电力保障。

上期规划已完成平乐寺管理服务站的降压配电站，本期新规划在栖凤峡管理点、映碧池增设2座降压配电站。地埋10kV输电线路3.85km，上期已完成，本期新建地埋10kV输电线路8km。

## 第四节 邮电通讯工程规划

### 一、规划原则

（1）公园内的邮电通讯系统要与外部联网，建立高效、安全、方便的通讯网络；

（2）通讯设施设备的设置要便于开发建设、旅游服务和保护管理，使其与景观相协调；

（3）做到统一规划，经济适用，分期建设，留有余地；

（4）公园内的邮电通讯系统能够满足游客通讯需求，方便游客的旅游；

（5）线路布设不得破坏自然景观，采用有线为主，有线与无线相结合。

### 二、通讯方式

根据公园的实际情况，在内部以程控电话作为对外的主要通讯工具，在每个景区内可设分机。

### 三、电话装机数预测

上期规划已完成电话装机，内部联络还可通过对讲机和移动电话，因此本期规划不再新增电话。

### 四、电信系统规划

目前中国移动、中国电信和联通网络已覆盖全公园，规划继续完善和建设上期规划未建的项目，在平乐寺管理点和映碧池管理点设置无线电台2部，对讲机4对，共8个。因拣银岩景区存在通信不佳，信号弱的现象，现规划在栖凤桥、映碧池、许家坪三个管理点各增加1处基站，以加强信号传输，新建通讯线路8km。

### 五、邮政系统规划

本着方便职工生活、满足游客要求，便于邮递传送的原则，平乐寺游客接待中心邮政业务依托昭化区邮政所统一办理，设置邮政中心1处（上期规划已完成），并在景区内设邮政代办点，办理邮寄、报刊等业务，公园分别在栖凤桥、栖凤峡度假山庄、春帽石服务点、小寺山服务站设置邮筒，计4个，办理邮寄、邮政快递、储蓄、报刊、旅游纪念邮品服务等业务。

### 六、智慧旅游工程

建设智慧旅游示范景区，实现主要公共场所和重点景区WIFI全覆盖，景区标识系统、导游词、电子导游达标率旅游达100%。完善景区智慧旅游服务，搭建旅游门户网站，提供在线订票等服务；完善景区智慧旅游管理，设置电子门禁系统、办公自动化系统、高峰期游客分流系统。

开展景区智慧旅游营销，开通“栖凤峡森林公园”微博、微信公众号，与“去哪网”“飞猪”等知名旅游网站及“百度”等搜索引擎开展合作，在线推广销售景区旅游产品。

建设智慧旅游系统建设内容包括：基础网络建设、基础工程建设、景区分控中心和总控中心、视频监控系统、卡口系统、停车场收费系统、大屏显示系统、公共语音广播系统、人员、车辆定位系统、管理平台及手机软件、GIS地理信息系统、森林防火系统接入、生态监测系统接入等。

## 第五节 广播电视工程规划

### 一、广播工程

公园拟为游客提供舒适清静的旅游环境，考虑其疗养功能和景观的自然属性，公园境内不得架设有线广播设备，通过无线智能广播设备（音箱）播放公园实时信息，平时则用于播放舒缓的背景音乐。

### 二、电视工程

（1）在旅游服务中心及服务点，分别安装电视卫星地面接收系统，并组建闭路电视网络。有住宿功能的服务点接闭路电视。

（2）旅游服务中心及各服务点的会议厅，均安装闭路电视，并配备电视机及录象放映系统。

## 第六节 旅游安全保障系统与设施规划

### 一、医疗保健规划

（1）加强与昭化区人民医院合作，区医院有野外急救、院内抢救、常见病、多发病治疗以及普通外科手术等医疗设施和水平。

（2）在旅游服务中心、管理点设医疗保健点，配备一定数量的医疗保健设备.

（3）为了预防游客突然疾病发作和野外意外伤害，在栖凤峡、春帽石分别设置医疗救护中心1处，在春帽石、许家坪设置救护点各1处，对公园内突发的意外伤害和突发疾病进行应急处置。

### 二、安全防护规划

（1）公园内应设立由当地政府及公园管理部门共同组成的公安、治安联防队，维护公园的正常旅游秩序，处理日常治安问题，负责游人的安全。

（2）在各服务点均设治安室，配备专职或兼职的治安保卫人员，负责景区内的治安保卫工作。

（3）对栈道、观光车道等游道，应定期进行巡护检查，危险路段应设置护栏。修建的步游道及栈道等，在危险地段设护栏，护栏应无锐角、利刺等，以保护游人的人身安全。

（4）在野游区、野营场等安全系数不高的活动场所，设野外应急与急救设施，并配备专业人员跟随。

（5）公园内大力开展法制和安全防护教育，提高游人的法制观念和防范意识。

第十二章 防灾及应急管理规划

## 第一节 灾害历史

公园境内发生的灾害类型主要有地质灾害、气象灾害和林业有害生物等，其中地质灾害主要有地震和滑坡、气象灾害主要有暴雨和洪涝。近几年来公园内发生的主要灾害如下：

2008年5.12汶川特大地震灾害中，公园内部分建筑受损，小寺山天主教堂损毁严重，已重建；

每年夏季如遇持续强降雨，部分路段土质疏松会引发塌方、泥石流等，影响公园安全运营。

## 第二节 森林防火及病虫害防治规划

### 一、森林防火规划

公园内森林均为原始林，林下可燃物堆积较多，存在着森林火灾隐患；并且随着公园的开发，进入林区的游客将越来越多，火源管理的难度也将不断加大。加之公园内森林分布区域山高坡陡、沟深谷狭、地势复杂、交通不便，一旦出现火情，灭火难度极大。因此，应坚持:“预防为主，积极消灭”的方针，因地制宜、因害设防，做好预防工作。具体措施如下：

（1）认真贯彻执行《森林防火条例》《四川省森林防火条例》《四川省人民政府2021-2022年森林防火命令》《广元市人民政府森林防火命令》等法律法规和条例办法，依法治火。

（2）明确森林防火期：每年12月1日至次年6月30日为森林防火期，其中每年1月1日至5月31日为森林高火险期。划定森林防火区：公园内林地及林地边缘向外50米范围内为森林防火区。

（3）遵守昭化区人民政府发布禁火命令，禁火期间严禁一切野外用火。

（4）与昭化区林业主管部门合作，参照《森林消防专业队伍建设标准》（LY/T 5009-2014）要求，建20人的专业森林消防队（兼紧急救援队伍）1支，驻地设在昭化区。完善专业队营房和扑火机具装备等物资储备，每年定期或不定期进行专业知识和技能培训，以应对公园突发事件，及时救援受困游客。平时则负责公园治安巡逻、森林防火地面巡护、林业有害生物监测巡护等。森林消防专业队伍配备护林防火车辆3辆（原有1辆，新增2辆），扑火机具与装备新增10套。

（5）落实防火责任。落实属地领导责任、部门行业监管责任和生产经营管理单位主体责任，以及联防联控责任；公园与毗邻单位签订联防协议，落实联防责任，协同做好联防区域内的森林防灭火工作。森林防火期内，公园主要负责人定期巡查指导；遇森林高火险期时，森林防灭火指挥机构和成员单位负责人带队蹲点指导；按规定在公园的进入林区道路设立检查站和森林防火警示牌，设置“防火码”，凡进入防火区的人员、车辆必须接受防火检查，实行扫码通行，杜绝火源进山。森林防火期内，森林防灭火指挥机构和责任单位执行24小时值班和领导带班制度，各类扑救队伍做好扑火准备。一旦出现火情，第一时间采取措施疏散转移受威胁群众和保护重要设施的安全，按规定启动应急预案响应，在具备条件和扑火人员安全有保障的前提下，立即采取安全有效的措施有序组织开展扑救，控制火情，防止蔓延，减少损失。

（6）充分利用现有道路以及河流、山脊、沟壑等，结合公园道路规划，完成公园防火通道和巡护道路建设，规划新增营造20km防火林带。

（7）结合春帽石建立防灾救灾监测中心，保持信息畅通，发生灾情时及时做出全面部署，抢险救灾；结合服务站点建设，在主要交通游览道路入口处和重点防范地带，设置森林防火检查站点，加强森林防火宣传和火源管理。

（8）结合林火视频监控系统前端监控点建设，在主要交通游览道路入口处、重点防范地带及人口密集区域，设置监测台（点）。结合站（点）建设，进一步加强火源管理。并配备必要的扑火机具与装备和通讯设备，保证火情信息即时传输和就近扑灭。

### 二、病虫害防治规划

公园森林生态系统除森林病虫害之外，还极易受到外来入侵物种的破坏，必须以“预防为主，科学防控，依法治理，促进健康”为方针，推行森林健康的理念。

#### （一）主要病虫害防治

（1）查清公园其他潜在主要病虫害种类、易发区域、发生面积、危害程度等基本情况，建立公园有害生物档案。

（2）建立公园病虫害预测预报系统，对病虫害易发区域进行定点定位定时监测。

（3）定期对从事有害生物防治和检疫的工作人员进行专业技术培训，提高有害生物防治、检疫能力。

（4）做好预防工作，以生物防治为主，如在林区内挂巢吸引或人工放养病虫鼠害的天敌（益鸟、益兽等），病虫害成灾后则需采用喷洒生态环保型农药进行灭杀，长效控制目标害虫。

#### （二）防止有害生物入侵

（1）以《环境保护法》、《进出境动植物检疫法》、《林场检疫条例》等法律、法规、条例为依据，采取有效的控制措施，加强检疫，防止外来物种随运输、旅游、引种栽培等途径进入公园。

（2）公园内及周边进行园林绿化、退耕还林或其他植树造林活动时应选择乡土树种，引入外来物种必须进行严格论证，防止外来疫源疫病入侵。

（3）加强对外来入侵物种的生物学特性、入侵生态学、防治、控制方法等方面的研究。

## 第三节 其它灾害防治

公园境内其它灾害主要包括泥石流和山体滑坡。

### 一、防治原则

坚持“预防为主，防治结合”工作方针，建立科学的预测、预报、防治预案体制。

### 二、灾害危险性现状评估

公园地形陡峻，垂直高差大，属于泥石流易发生地区。而滑坡、泥石流的发生又与雨季洪涝灾害有着紧密的关系，以上灾害防治应以预防监测为主，辅以适当的工程和生态措施，制止诱发灾害的人为活动，保护山地生态环境。

### 三、防治措施

#### （一）规划设计阶段防治措施

1、按照国家《防洪标准》（GB50201-2014）的要求，各处旅游设施的防洪标准按照10-20年一遇标准设计。

2、针对具体建设区域编制地质灾害专项勘查报告，划定各地质灾害点的具体影响范围，建设项目总平面布局应完全避开周边地质灾害点的影响范围；根据每处地质灾害点的特征，有针对性地逐段逐点设计专门防治工程，明确具体治理措施。

3、对用地范围内及边坡做专项岩土工程勘察，为查明工程场地的工程地质条件，为施工图设计及基础施工提供地质依据。

4、对周边地质灾害点进行治理，在取得地质灾害管理部门的验收报告后，确保所有规划建设用地安全的前提下，方可进行项目建设。

5、如在“地质灾害专项勘查”及“专项岩土工程勘察”过程中发现规划的建设用地有安全隐患，需按程序提请进行规划修改，不得在有安全隐患的规划用地进行建设。

6、根据《建筑抗震设计规范》（GB50011-2010），公园新增建（构）筑物按抗震设防烈度7度、基本地震加速度值0.15g设计，并对已有建筑设施进行评估排查，按标准进行维护加固。

#### （二）建设施工阶段防治措施

1、建立完善工程区地质灾害监测网络，建立完善地质灾害监测预警体制，制定地质灾害防御预案，强化安全管理，落实安全责任，及时发现地质灾害隐患并及时处理，如发现地质灾害险情应及时响应，迅速启动地质灾害防御预案。

2、对施工营地和施工便道应尽可能避开地质灾害危险区和地质灾害易发区段，加强周边地质灾害的监测巡视；施工营地周边应加强环境保护，禁止随意排放生活污水，避免因生活污水排放不当引发斜坡变形等地质灾害。

3、严格按照工程设计进行相应作业，尽量减少人为影响，避免因切坡开挖、爆破振动等诱发滑坡、崩塌、泥石流等地质灾害。

1）加强管理，严禁乱砍乱伐，在滑坡（溜滑体）及不稳定斜坡区尽量植树造林绿化荒坡，防止人为水土流失。

2）工程建设尽可能地避免大挖大填，尽可能避免占据、挤压或约束沟道，从而尽可能减小其引发或加剧地质灾害的危险性。

3）边坡开挖等应加强监测，确保施工安全，并注意合理控制边坡坡度和高度，对边坡采取适当和及时的支护措施。

4）严禁在公园境内设置料场、弃土场。

#### （三）运营期防治措施

1、在工程建成投入使用后，应及时恢复环境和治理工程建设区环境，并加强运行与维护期间的灾害监测。

2、在地质灾害易发地段设置警示牌，提醒游客注意安全，特别危险的地段应设置隔离设施，防止游客进入。

3、建立气象预警系统，定期发布天气预报与灾情预警信息，使旅游者能及时调整旅游日程，避开灾害或紧急转移，避免生命财产受到重大损失。

4、与地方公安协作建立紧急救援队伍，应对公园突发事件，及时救助受困游客。

5、结合公园广场、停车场等开阔地段建应急避难场所，结合周边的建筑设施储备一定的应急物资。

#### （四）已发生过滑坡等易发地点防治措施

1、做好地质灾害危险性评估工作，重视斜坡的稳定性。

2、做好加固山体的防范工程，可实行针对消除或减轻水的危害、改变滑坡体外形、设置抗滑桩、改善滑动带土石性质等措施。

3、定期检查建筑设施及山坡地表的变化，检查房屋墙壁是否存在裂纹、裂缝等问题，斜坡的电线杆或树木是否向一方倾斜，以及房屋附近路面是否发生变形等，做好灾情监控防治工作。

## 第四节 监测与应急预案

### 一、灾害监测方案

#### （一）建立健全灾害监测体系

首先要完善各级测报机构，大力加强测报网络建设。在巩固中心测报点建设水平的同时，还要加强测报站、点的建设和管理。

分层次完善预测预报部门的基础设施。建立和完善公园预警中心，并以“中心”为龙头，以各级测报点为骨干依托，辐射周边地区，形成全范围覆盖的预警体系。对公园主要灾害发生情况进行预警，适时掌握主要灾害发生、发展动态，发布预报，为灾害科学除治和领导决策提供依据。公园需设立灾害监测预警中心1个，灾害测报站3个。为节约用地，减少林地占用，预警中心与游客管理中心合建、灾害测报站与林火视频监控塔合建，主要用于安装和存放各类测报与防治设备，建立病虫害检疫实验室等。

同时要做到专业监测与群众监测相结合，确保监测任务落实到山头地块，不留死角和盲点，保证各种灾情都能及早发现，信息传递快捷准确。

#### （二）建立健全监测工作机制

逐步建立起区域专业监测与社会组织协作自测相结合的工作机制。各预报点培养和配备1～2名责任心强的专职测报员。将监测调查任务纳入公园管护人员工作职责中，各检测站点应明确基层监测调查责任人，配备若干名兼职测报员，将公园管护和监测工作有机结合起来，充分发挥基层兼职测报员的作用。

建立群众灾情举报制度，发挥其对掌握灾害信息的补充作用。让当地居民掌握灾害监测预报基本知识，建立灾情报告奖励制度，充分调动其积极性。

#### （三）开展灾害监测预报研究，重视先进技术的推广应用

公园要在搞好测报基础设施建设的同时，本着“软、硬件并重”的原则，规范监测、规范记录、规范上报，建立健全测报管理制度，搞好档案整理，制作图表，加强资料数据的积累。通过开展系统调查、规范测报，总结推广生产性预报经验，不断提高中长期预报能力，提高预报准确率。

要重视先进技术的推广应用，重视GPS、GIS在实际测报工作的应用，逐步实现由传统的人工调查向高新技术与人工调查相结合、以高新技术监测为主的转变，由传统统计分析向系统分析与计算机模拟相结合、以计算机模拟为主的转变，由定性预报向定性与定量预报相结合、以定量预报为主的转变，提高测报科技含量，提高工作效率和准确性。

#### （四）严格监测预报及突发疫情信息报告制度

强化日常报表管理和数据真实性核查工作。严格执行有关灾害信息管理要求，认真做好防治管理月报、季报和年报报送工作。数据上报前，应仔细审核，并由负责人审核签字，确保各级数据汇总的真实、可靠及数据传输的通畅。

加强林业有害生物监测预报和突发疫情信息报告的管理。严格按照有关要求进行上报。灾害发生趋势等信息，未经上级主管部门核实和同意，任何个人和单位不得以任何方式擅自向外界发布。要严格把握数据采集来源，确保各级数据汇总的真实和可靠及数据传输的通畅。加强信息质量管理，加大数据检查核查力度，不断提高监测预报信息准确性；及时发布警示信息和宏观预测。

### 二、灾害应急预案

#### （一）编制目的

建立健全应对突发重大自然灾害救助体系和运行机制，规范应急救助行为，提高应急救助能力，最大程度减少人民群众生命和财产损失，维护灾区社会稳定。

#### （二）适用范围

本预案所称自然灾害，主要包括洪涝灾害，冰雹、雷电等气象灾害，地震灾害，山体崩塌、滑坡、泥石流等地质灾害，森林火灾和重大生物灾害等。

#### （三）工作原则

1、坚持以人为本，确保受灾人员基本生活。

2、坚持统一领导、综合协调、分级负责、属地管理为主。

3、坚持政府主导、社会互助、灾民自救，充分发挥基层群众自治组织和公益性社会组织的作用。

#### （四）组织指挥体系

公园管理处为公园自然灾害救助应急综合协调机构，负责组织、领导公园的自然灾害救助工作，协调开展特别重大和重大自然灾害救助活动。公园管理处负责与相关部门、地方的沟通联络，组织开展灾情会商评估、灾害救助等工作，协调落实相关支持措施。

#### （五）应急准备

1、资金准备

公园应当将自然灾害救助工作纳入发展规划，建立健全与自然灾害救助需求相适应的资金、物资保障机制，将自然灾害救助资金和自然灾害救助工作经费纳入预算。救灾预算资金不足时，应向地方各级财政提出通过预备费保障受灾群众生活救助需要。

2、物资准备

合理规划、建设救灾物资储备库，完善救灾物资储备库的仓储条件、设施和功能，形成救灾物资储备网络。根据自然灾害特点、居民人口数量和分布等情况，按照合理布局、规模适度的原则，设立救灾物资储备库。

制定救灾物资储备规划，合理确定储备品种和规模；建立健全救灾物资采购和储备制度，每年根据应对重大自然灾害的要求储备必要物资。按照实物储备和能力储备相结合的原则，建立救灾物资生产厂家名录，健全应急采购和供货机制。

制定完善救灾物资质量技术标准、储备库建设和管理标准，完善全国救灾物资储备管理信息系统。建立健全救灾物资应急保障和补偿机制。建立健全救灾物资紧急调拨和运输制度。

3、通信和信息准备

自然灾害救助信息网络应以公用通信网为基础，合理组建灾情专用通信网络，确保信息畅通。建设、管理救灾通信网络，确保及时准确掌握重大灾情。充分利用已有资源、设备，完善灾情和数据产品共享平台，完善部门间灾情共享机制。

4、人力资源准备

加强公园工作人员自然灾害各类专业救援知识培训，提高自然灾害救助能力。

#### （六）预警响应

1、启动条件

相关部门发布自然灾害预警预报信息，出现可能威胁人民生命财产安全、影响基本生活，需要提前采取应对措施的情况。

2、启动程序

公园管理处根据有关部门发布的灾害预警信息，决定启动救灾预警响应。

3、预警响应措施

预警响应启动后，立即启动工作机制，组织协调预警响应工作。视情采取以下一项或多项措施：

（1）及时向公园内各监测点报告并向社会发布预警响应启动情况；向相关省份发出灾害预警响应信息，提出灾害救助工作要求。

（2）加强值班，根据有关部门发布的灾害监测预警信息分析评估灾害可能造成的损失。

（3）通知有关救灾物资储备库做好救灾物资准备工作，做好救灾物资调运准备。

（4）派出预警响应工作组，实地了解灾害风险情况，检查各项救灾准备及应对工作情况。

（5）及时向上级部门报告预警响应工作情况。

（6）做好启动救灾应急响应的各项准备工作。

4、预警响应终止

灾害风险解除或演变为灾害后，预警响应终止。

#### （七）应急响应

1、启动程序

公园管理 部门接到报警后，立即向各有关单位主要负责人发布启动应急预案命令，各单位相关人员应在最短时间内赶赴生态风险事件现场，采取积极、有效的方法控制事件的扩大和恶化。

2、响应措施

（1）公园管理处组织灾情会商，按照有关规定统一发布灾情，及时发布灾区需求。做好灾害监测、预警、预报工作和新闻宣传工作。

（2）根据灾情核定情况及时申请自然灾害生活补助资金。紧急调拨生活救助物资，指导、监督基层救灾应急措施的落实和救灾款物的发放；加强救灾物资运输组织协调，做好运输保障工作。

（3）做好灾区社会治安工作，协助组织灾区群众紧急转移工作，参与配合有关救灾工作。

（4）组织基础电信运营企业做好应急通信保障工作，组织协调救援装备、防护和消杀用品、医药等生产供应工作。及时组织医疗卫生队伍赴灾区协助开展医疗救治、卫生防病和心理援助等工作。

（5）组织评估、核定并按有关规定统一发布自然灾害损失情况，开展灾害社会心理影响评估，并根据需要组织开展灾后救助和心理援助。

3、响应终止

救灾应急工作结束后，由公园管理处提出建议，相关主管部门决定终止响应。

# 第十三章 土地利用规划

土地是公园建设和发展的基础。为了加强土地利用的宏观调控，协调公园各部分的用地需求，充分、合理、有效地利用有限的土地资源，保证公园的生态、经济可持续发展，需对公园土地利用进行合理、科学和有效的规划。

## 第一节 土地利用现状分析

### 一、土地利用类型

按公园景区地形地貌、景观资源特征、风景游赏组织、服务管理、居民生产生活和生态环境保护的要求，结合《土地利用现状分类》（GB/T 21010-2017）分类标准，将公园用地主要分为以下几类：

（1）林地：主要为公园内的乔木林地、灌木林地、疏林地、宜林荒山荒地、未成林造林地、林业辅助生产用地；

（2）耕地：公园内的旱地、水田和水浇地；

（3）水域及水利设施用地：公园内的河流水面、湖泊水面等水体；

（4）交通运输用地：公园内的公路用地等；

（5）特殊用地：主要包括建设用地，指为公园内的风景名胜景点及管理机构，以及旅游服务设施的建设用地；

### 二、土地利用现状分析

公园土地利用现状为林地、耕地、水域及水利设施用地、交通运输用地、风景名胜设施用地5种类型。其中林地主要包括公园内广泛分布的乔木林地、灌木林地、未成林造林地及林业辅助生产用地，是公园重要的森林风景资源和生态根基；耕地指园内呈块状分布的旱地、水田和水浇地；水域及水利设施用地是指公园内分布的湖泊、河流等水体；风景名胜设施用地是指旅游及接待服务设施占地；交通运输用地是指公园内的现有公路交通用地（见表13-1）。

从面积构成来看，林地在公园内分布最广，占公园总面积的84.18%；耕地和风景名胜设施用地等其他几种地类的面积都很小。

总体而言，公园内土地类型较为简单但具有明显的优势地类，即林地，构成林地的群落丰富，是重要的景观资源。公园内有少量耕地分布，但面积较小，农业生产等人为干扰活动较弱，公园环境自然度较高。

## 第二节 土地利用规划原则

统筹安排各类用地，在保护生态环境的前提下，土地利用结构和布局进一步改善，土地利用的经济效益、社会效益、生态效益都有比较明显提高，为保障公园的发展建设和各项职能的充分发挥提供土地保障。

（1）把保护林地放在土地利用与管理的首位。

（2）保护和改善生态环境，治理水土流失，做到土地的可持续利用和经济、社会、生态效益的统一。

（3）保证公园交通运输用地、建设用地的必需用地。

（4）维护风景资源开发的有效性及连续性。

（5）节约用地，加强公园土地资源的保护和管理，尽量选择已被侵害的地区或旧有建筑遗址作为风景名胜设施用地，尽量不破坏自然景观资源，最大限度地保护好林地、水源地。

（6）因地制宜、科学合理地调整土地利用方式与结构，在保护风景资源及生态环境前提下，合理布局游赏、保护、生产、生活、管理和交通道路等基础设施用地，确定合适的用地规模。

（7）用地面积要与公园性质和功能相一致，不应占用过多的景区用地，但同时也要考虑一定的弹性，在建设用地附近要考虑可发展用地。

## 第三节 土地利用布局的优化

公园必须在发展旅游的基础上，提升交通运输用地、风景名胜设施用地的比例，才能使得旅游人口在数量和质量上有一个较大的提升。

公园风景名胜设施用地还应通过文化和人工景点向内部延伸，形成多功能、多风格的旅游网络。公园内生产生活和旅游配套的物流集散与仓储区应建设在旅游景区外部的边缘地带，以确保对公园风貌的维护。

公园外村落保护与开发应着重开发旅游型社区，提倡生态体验型旅游，将部分居民区改造成接待旅游者的民间住宿设施，以丰富住宿接待的档次和类型，提高整体接待能力。居住区的配置和开发必须保持一定的功能、类型和风格的多样性。

## 第四节 土地利用规划

按上述原则控制各类土地利用规模，平衡各类用地面积。调整后：

（1）林地面积由733.72hm²减少至727.24hm²，占公园总面积比例由84.19%减少到83.44%；

（2）耕地由现有的109.52hm²减少到97.59hm²，占公园总面积比例由12.57%减少到11.20%；；

（3）未利用地由现有的7.54hm²减少到6.89hm²，占公园总面积比例由0.87%减少到0.79%；

（4）水域由现有的3.81hm²减少到3.45hm²，占公园总面积比例由0.44%减少到0.40%

（5）建设用地由原来16.98hm²增加到36.4hm²，占公园总面积比例由1.95%增加到4.18%。

公园土地利用平衡见表13-1，具体建设项目占地情况见表13-2。

|  | **表13-1 公园土地利用规划表** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地类 | 现状 | | 本期规划 | |
| 面积  (hm²) | 占总用地  比例（%） | 面积  (hm²) | 占总用地  比例（%） |
| 1 | 公园计 | 871.57 | 100 | 871.57 | 100 |
| 2 | 乔木林地 | 726.19 | 83.32 | 690.45 | 79.22 |
| 3 | 灌木林地 | 6.09 | 0.7 | 4.64 | 0.53 |
| 4 | 采伐迹地 | 1.44 | 0.17 | 1.37 | 0.16 |
| 5 | 林业生产辅助用地 |  |  | 30.78 | 3.53 |
| 6 | 耕地 | 109.52 | 12.57 | 97.59 | 11.20 |
| 7 | 水域 | 3.81 | 0.44 | 3.45 | 0.40 |
| 8 | 未利用地 | 7.54 | 0.87 | 6.89 | 0.79 |
| 9 | 建设用地 | 16.98 | 1.95 | 36.4 | 4.18 |

| **表13-2 建设项目占地情况表** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **建设项目** | **占地**  **面积**  **（hm²）** | **占林地**  **面积**  **（hm²）** | **设施功能** | **备注** |
| 新建游步道 | 30.78 |  | 交通  （林业辅助生产用地） | 土地利用属性为林业辅助设施用地 |
| 新建停车场 | 0.39 | 0.29 | 交通 | 上期已完成500㎡，本期在管理服务点处、小火车建设停车场13300㎡，管理服务点生态停车场纳入管理点计算，这里不重复计算。 |
| 新建公路 | 5.70 | 5.55 | 交通 | 花海（靠近小寺山天主教堂）至栖凤峡茶园新建公路1.0km，由栖凤峡茶园至拣银岩记忆新建公路0.9km。 |
| 小火车现有轨道恢复 |  |  | 交通 | 现有轨道恢复，不涉及新占地 |
| 给水管道 |  |  | 基础设施 | 地埋，不新增长期占地 |
| 排水管道 |  |  | 基础设施 | 地埋，不新增长期占地 |
| 提灌管道 |  |  | 基础设施 | 地埋，不新增长期占地 |
| 邮政中心 | 0.05 |  | 基础设施 | 上期规划未实施项目，位于接待服务中心，不新增占地 |
| 基站 | 0.006 |  | 基础设施 | 在拣银岩景区新增3处基站 |
| 观景亭（台、摄影点） | 0.3 |  | 基础设施 |  |
| 环保厕所 | 0.09 |  | 环卫 | 续建15处 |
| 映碧池管理点 | 0.47 | 0.12 | 管理、接待 | 上期规划未实施项目，包含生态停车场和映碧池生态木屋 |
| 映碧池生态木屋 |  |  | 管理、接待 | 纳入映碧池管理点，不重复计算 |
| 春帽石管理点 | 1.00 | 0.1 | 管理、接待 | 上期规划未实施项目，包含丛林探险、服务点、生态停车场。 |
| 丛林探险 |  |  | 生态旅游、自然教育 | 位于春帽石管理点，不重复计算 |
| 许家坪管理点 | 0.72 | 0.7 | 综合接待、管理、接待 | 上期规划未实施项目，包含自驾车营地、管理点 |
| 自驾车营地 |  |  | 生态旅游、运动体验 | 纳入许家坪管理点，不重复计算 |
| 栖凤峡管理点 | 0.55 |  | 综合接待、向导、餐饮 | 上期规划未实施项目，包含养生茶馆、生态停车场、栖凤峡茶园 |
| 养生茶馆 |  |  | 餐饮、接待 | 纳入栖凤峡管理点，不重复计算 |
| 栖凤峡茶园 |  |  | 生态旅游、农业体验 | 纳入栖凤峡管理点，不重复计算 |
| 平乐寺管理点 | 0.02 |  | 综合接待、向导、餐饮 | 位于水上乐园附近 |
| 栖凤桥管理点 | 0.33 | 0.24 | 综合接待、向导、餐饮 | 上期规划未实施项目，包含停车场、服务点、拣银岩社区文化展示区 |
| 拣银岩社区文化展示区 |  |  | 社区活动、生态旅游 | 纳入栖凤桥管理点，不重复计算 |
| 拣银岩记忆 | 3.00 |  | 接待、景点 | 为上期规划的栖凤峡度假山庄 |
| 医疗救护中心 |  |  | 管理服务 | 与栖凤霞管理点、春帽石管理点、许家坪管理点合建 |
| 生态文化中心 | 0.15 |  | 森林康养、餐饮 | 原位于旅游服务接待中心，本期选址位于小寺山 |
| 拓展训练中心 | 0.1 | 0.1 | 运动体验 | 上期规划位于红军战场遗址，本期选址位于应家编 |
| 森林浴场 | 0.05 |  | 住宿、生态旅游、餐饮 | 森林浴场是在林中建立的休憩地。森林浴场的植物规划以林下植被景观的打造为主。 |
| 亲子营地 |  |  | 生态旅游、自然教育 | 新增疗养类森林康养产品及设施，为现有建筑改建，不新增占地 |
| 森林课堂 |  |  | 生态旅游、康养体验 | 新增的研学类森林产品及设施，为现有建筑改建，不新增占地 |
| 林间小筑 | 0.98 |  | 住宿、生态旅游、餐饮 | 上期规划基础上新增9座 |
| 水上乐园 | 4.77 | 2.96 | 拓展、运动、教育 | 新增的休闲娱乐类旅游产品及设施 |
| 平乐温泉 | 2.00 |  | 休闲、康养、教育 | 新增的康养娱乐类旅游产品及设施 |
| **合计** | 51.46 | 10.06 |  |  |

第十四章 森林公园管理规划

## 第一节 机构设置

### 一、设置原则

（1）符合国家、地方法律法规和相关规定，有利于贯彻实施党和国家的方针、政策；

（2）有利于公园开展保护管理工作，发挥部门积极性，提高管理者工作效率；

（3）机构精简、办事高效、运营灵活，体现整体集中性和相对独立性；

（4）科学性和合理性相结合，先进性和实效性相结合；

（5）适应公园自身发展，有利于生态旅游开展。

### 二、机构设置

公园于2009年已成立了四川省栖凤峡森林公园管理处（科局级单位），行政上隶属于区林业局。公园管理处作为森林公园经营管理常设机构，实行处长负责制，并推行全员劳动合同制和优化劳动组合，实行企业化经营，独立核算，自负盈亏。

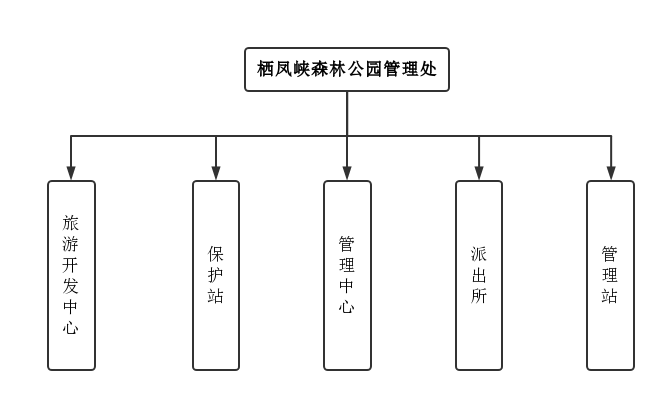
拟设森林公园管理处下设管理中心、旅游开发中心、派出所和管理站点共4个功能部门，管理中心下设处长办公室、财务室、基建部和医务所等职能部门，管理站点包括5个管理站（服务点与管理站合建）。森林公园机构设置见图14-1。

图14-1

### 三、机构职能

公园管理机构为公园管理处，具体负责公园的管理经营工作，其主要职责包括：

（1）组织完成森林公园总体规划设计及规划修编工作；

（2）按照批准的总体规划设计，在保护好公园生态环境及动植物资源的基础上，组织实施开发建设；

（3）开展生态旅游，搞好以旅游服务为主的综合经营；

（4）实行科学管理，以招聘方式引入森林公园管理、技术和服务人员，并注重人才的培训，提高整体素质；

（5）加强经济核算，推行承包经营，不断提高经济、生态和社会效益。

（6）贯彻有关法律法规，在林业行政主管部门指导下做好动植物保护、绿化造林、环境保护、护林防火和森林病虫害防治以及游客的人身、财产安全等工作。

（7）协调有关部门在公园内设立的派出机构的工作；

（8）负责公园内游客的人身、财产安全工作。

### 四、人员编制

#### （一）编制说明

（1）管理人员按总体规划中各项管理工作的需要来确定。

（2）生产人员按规划任务量和有关技术经济指标确定。

（3）实行定岗定员，提倡兼职兼岗，机构和人员随公园建设完善逐步配齐。

#### （二）人员编制

根据昭编委[2020]77号文，为优化机构编制资源，四川翠云廊古柏省级自然保护区昭化保护站（剑门蜀道国家级风景名胜区保护站）增挂区栖凤峡森林公园保护站的牌子，协助森林公园管理处开展相关管理和保护工作，设事业编3名，主任1名。管理处拟设编制人员20名，人员编制情况见表14-1。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表14-1 公园人员编制一览表** | | | |
| 序号 | 类 别 | 名额 | 备 注 |
| 1 | 处长 | 3 | 处长1名、副处长2名 |
| 2 | 办公室 | 2 | 主任1名，工作人员1名 |
| 3 | 保护站 | 3 | 主任1名，科员2名 |
| 4 | 管理中心 | 4 | 主任1名，科员3名（其中办公室、财务、基建、医务各1名） |
| 5 | 管理站（服务点） | 5 | 管理站站长1名（由管理中心主任兼任），副站长5名 |
| 6 | 旅游开发中心 | 3 | 主任1名，科员1名 |
| 7 | 合 计 | 20 | 不含森林公园派出所人员 |

公园人员编制未包括森林公园派出所，其编制人员（4名）需另行申请解决。公园管理、技术以及服务人员应优先从社区居民中招聘，不足部分可对外公开招聘，采取合同用工制度。旅游旺季根据需要聘用临时工。

## 第二节 综合管理

### 一、项目管理

森林公园管理处作为项目建设管理组织机构（项目法人），负责项目的计划、工程、资金及档案管理等工作，应严格执行建设项目法人负责制、招投标制和监理制，对基础设施建设项目的勘察、设计、监理、施工等各环节均按照《中华人民共和国招标投标法》、《四川省国家投资工程建设项目招标投标条例》、《工程建设招标范围和规模标准规定》和《四川省工程建设项目招标投标管理若干规定》等有关规定采用招标方式决定设计、监理和施工单位。

公园内建设施工之前应进行环境影响评价和社会影响评价，污染处理设施应与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

#### （一）工程质量管理

严格实行建设项目法人制、招投标制和监理制。切实加强工程建设技术管理，建设项目从设计到施工须严格执行工程建设技术管理规程。加强工程建设及环保措施的监督和管理，一方面确保工程建设质量，另一方面避免破坏公园生态环境。建立严格的验收制度，严格按照工程建设程序进行检查验收，并接受上级主管部门的监督。

#### （二）工程资金管理

制定公园建设年度计划，按年度将资金使用计划落实到工程项目。严格执行基本建设财务管理办法，独立设置项目资金专用帐户，实行专户储存、专户管理、专款专用和严格的审计制度，并及时编制财务报告，定期接受主管部门监督。

#### （三）工程信息管理

建立项目信息管理数据库，对工程施工进度、质量、资金使用、生态环境动态变化状况等各信息数据及时处理、汇总、分析、反馈。

### 二、运营管理

（1）立足公园实际，制定并不断完善切实可行的公园管理制度，如《森林公园管理办法》、《游客投诉管理程序》、《绿色采购方案》、《环境管理方案》等。

（2）努力争取通过国家级森林康养示范基地（试点）复核工作，获得国家正式授牌。

（3）努力争取国家生态旅游示范区（国家体育旅游示范基地，省级旅游度假区）、森林人家等品牌认证以及ISO9000族和ISO14000族质量认证。

（4）提高管理人员素质，强化服务意识。建立精干高效的公园管理队伍，在积极引进人才的同时，加强对原有人员的培训，提高职工的整体素质和责任意识、服务意识。

（5）积极寻求政府在政策和资金方面的支持。一是争取将公园的管理费用纳入地方财政预算；二是加强与科研机构和高校的合作交流，积极争取生态环境保护相关科研项目和经费投入；三是积极争取国家、省、市、县各级生态建设项目财政专项资金、生态效益补偿资金以及国有林场改革补助资金的投入；四是争取将公园基础设施建设纳入同级政府建设计划，积极争取相关部门专项资金投入以及各种优惠政策。

（6）推进市场化管理，加快公园发展。在政策和条件许可的情况下积极发展相关产业，增加服务、运动健身、游乐设施，充分利用公园的资源和环境优势，开展丰富多彩的科普宣教、森林康养、生态旅游业态项目，满足社会各界不同层次需求的同时，带动假日消费和假日经济。

（7）逐步将绿化、卫生、安全等养护工作推向市场，通过社会招投标方式来实行市场化管理，达到减负增效的目的。

（8）充分发动社会力量参与公园建设和管理，如通过社会组织、企业、个人认建认养方式来减缓公园建设与管理的资金困难，拓宽融资渠道。

（9）打造智慧旅游景区。运用新一代信息网络技术和装备，充分准确及时感知和使用各类旅游信息，用网络把涉及旅游的各个要素联系起来，从而获得更高效的营销平台和广阔的客源市场，实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化，为游客提供智慧化的旅游服务。

## 第三节 培训与教育

### 一、员工培训

森林旅游是一种跨行业、多学科、综合性很强的产业，要求从业人员具有较高素质。应每年从经营收入中提取3~5%作为业务培训费，有组织、有计划地对公园的管理人员和服务人员进行培训，提高森林旅游从业人员的法律意识、业务知识和技能水平，使其文化程度达到相关规定要求。

（1）将《旅游法》、《四川省旅游条例》、《导游人员管理条例》等旅游法律法规及行业执业准则、服务标准作为旅游从业人员学法用法培训的主要内容，提升旅游行业服务能力和服务水平。

（2）制订员工生态环境教育培训计划，落实培训制度、机构、人员及经费，并制定培训绩效评估方法、激励机制和改进措施。

（3）采用走出去与请进来相结合的方式，一是选拔优秀的管理与服务人员到省内外的旅游高等院校或职业技术学院进修、培训，二是定期聘请有关的专家学者到公园办班讲学，开设讲座；同时，还可以通过脱产学习、参观考察、短期培训等方式，实施对各部门管理和服务人才的培训。

（4）一线服务员工的受训比率应达到100%，年培训课时达到40学时/人。使管理类人员具有大专以上学历，服务类人员具有中专以上学历。一线员工能为游客提供准确的公园自然和文化解释，导游人员能提供高质量的解说与演示，具备良好的沟通技巧，具有处理旅途中各种问题的能力，掌握减少和防止旅游环境负面影响的方法，掌握旅游项目活动的技能。

（5）特殊生态旅游活动须具备有合格资质的人员。

### 二、游客行为指引

（1）采用多种方式对游客进行生态环境保护的宣传教育，使游客在参与旅游的同时，自觉学习、维护、完善和保护公园。

（2）针对公园的各项旅游产品制订相应的游客行为守则，守则内容应简明扼要，通俗易懂，可操作性强，涵盖旅游行为影响的主要内容。

（3）教育游客不随意抛洒垃圾，鼓励游客主动收集垃圾，倡导和鼓励保护环境的绿色行为，约束和惩罚破坏环境行为。

### 三、社区教育

（1）加强社区居民教育，普及生态旅游知识，激发他们对当地文化的自豪感，加强生态环境和文化遗产的保护与传承。

（2）与地方教育部门合作，将自然生态教育纳入社区的中小学综合实践活动教学计划，将公园的生态环境和历史文化知识编入综合实践活动指南。

# **第十五章 社区发展规划**

## 第一节 居民点分布现状分析

森林公园涉及到元坝镇的4个村，公园内原有矿区居民约62户，现已搬出森林公园，现有居民3户为当地农民。居民主要以林业、果业和种植业为主要经济来源。

## 第二节 社区内部问题分析

森林公园内现有少量居民分布。随着生态旅游业发展，公园内及周边居民点发展趋势是：森林公园内居民不会增加，少量久出人口出现回流；周边居民随着旅游业的发展和产业驱动下会有一定程度的扩张，如不进行引导控制，将对公园周边生态、环境及景观产生一定影响。

公园社区目前存在以下主要问题：

（1）以农业经济为主，发展不均衡

森林公园内居民长期以来一直是以农业经济为主，第二、第三产业所占比例相对较小，社区的经济发展不均衡，导致其对周边自然资源具有极强的依赖性。主要的农产品有稻谷和小麦等。

（2）老龄化突出，文化素质较低

现目前，拣银岩社区内的多数青壮年都外出务工，导致拣银岩社区的老龄化问题较为突出。且驻留部分的文化素质都偏低，环境保护意识较弱。

## 第三节 社区发展规划原则

（1）坚持协调性原则

要协调社区与公园资源保护、旅游开发和可持续发展存在的矛盾并做出有效化解；同时要协调社区规划中的各种关系。

（2）坚持市场调节与宏观调控相配合的原则

社区经济调整的实质是以市场为导向，合理配置和充分利用自然资源和经济资源，提高资源的利用效率和经济效益，实现效益最大化的合理结构。

（3）坚持质量效益原则

社区经济调整必须在稳定基本农产品供给的前提下，注重农产品品质的提升，全面提高农业和农村经济的经济效益，促进农业经济增长方式的根本性转变。

（4）坚持因地制宜原则

社区经济调整过程中，必须坚持实事求是，根据不同地区特点选择相适应的主导产业和产品，形成优势互补、各具特色的农村产业结构新格局。

（5）坚持可持续发展原则

社区经济调整是个循序渐进的过程，必须充分考虑当地的资源条件。若社区经济调整不具备相应的条件，导致调整过程受到阻挠，硬性调整效果也不会好。因此，调整过程中要避免操之过急，必须要搞好总体规划，按部就班，有步骤、分阶段地把社区经济调整好。

## 第四节 社区发展规划

### 一、社区发展规划思路

（1）通过提供相关技术和信息服务对社区进行帮助，引导社区开展和持续发展生态旅游业。

（2）建立适当的补偿政策制度和社区发展基金，尽可能为社区居民更多的福利。

（3）建立切实可行的生态保护和资源利用机制。在“四川省栖凤峡森林公园社区共建共管委员会”领导下，建立相关的规章制度，规范周边社区居民的行为活动。

（4）森林公园管理处下设社区管理科，与社区共同组建“四川省栖凤峡森林公园社区共建共管委员会”，并积极参与到森林公园的建设管理工作中。

（5）通过协议合作和福利，吸收更多的社区群众参与森林公园的建设管理中。例如可将部分村民进行上岗培训聘请为保安、保洁、协调员等，从而有效提高森林公园的管理能力。

（6）建立切实可行的生态保护和资源利用机制。在“四川省栖凤峡森林公园社区共建共管委员会”领导下，建立相关的规章制度，规范周边社区居民的行为活动。

### 二、社区培训

（1）环境保护的知识培训。主要对社区群众进行环境保护知识培训，提高居民环境保护意识，让群众自发参与森林公园的保护工作。

（2）生产经营和管理培训。主要是引进先进的生产经营理念和管理理念到社区居民中，用较先进的理念来“武装”社区群众，从而逐渐改变社区群众原有的思想观念。

（3）生产技术和技能培训。主要是引进一些先进、实用和具体的生产技术、技能传授给社区群众。

（4）旅游培训。主要是进行相配套的生态旅游培训，从而持续创造良好的旅游环境和形成长期可持续发展的旅游产业。

### 三、居民点调控

根据森林公园资源保护、景观建设和管理要求，调整居民点布局，将居民点划为聚居型1种类型。

拣银岩记忆处的3户居民，应鼓励其借助工业旅游的开发，将生活区建筑遗址改建主题文化民宿，开展立足和盘活优势资源，并进一步按相关标准完善道路、环卫设施等基础设施，美化外部景观，开设民宿接待和售卖旅游商品，为旅游业提供间接服务。

### 四、社区经济扶持项目规划

**（一）经济发展引导方向**

以保护生态环境和景观资源为前提，发展生态旅游为中心，调整第一产业，延伸第二产业，积极发展第三产业，促进产业融合，形成多元化的新型经济发展模式。

支持发展森林康养、休闲度假、住宿接待、餐饮娱乐等旅游服务设施，引导公园附近社区发展旅游必需的食品加工和农副产品生产。

公园内限制发展与森林公园景观不协调的经营性娱乐活动，禁止发展污染、破坏生态环境的化工、挖掘、建材、采伐、狩猎、冶炼等经济行为。

**（二）经济结构调整**

采取分期分步转换生产经营方式，将社区剩余劳动力转向以发展生态旅游服务业为主的第三产业，鼓励农户因地制宜发展环境友好型的庭院经济，通过发展旅游业实现脱贫致富。

**（1）旅游产业：**优先发展生态旅游业，旅游产品向森林康养、休闲度假、康体疗养、运动探险、拓展体验、科研教学等多元化转变，为当地富余劳动力提供更多就业机会。

**（2）林业：**依法编制并组织实施森林公园经营方案，加强公园内森林、林木的保护、培育和管理。

**（3）农业：**停止耕作观赏价值不高、影响主要景点或坡度较大的耕地，营造景观林或防护林；立地条件较好的平缓耕地调整栽植品种结构，鼓励发展具有地方特色的、无污染的种养殖和有机林副产品种植和加工业。

第十六章 环境影响评价

环境影响分析主要是分析该项目建设过程中对环境的破坏影响，运营过程中对环境污染的程度，以及导致环境质量恶化的原因与恶化程度。森林公园建设是在生态保护的基础上适度利用，属环境恢复、重建和不断改善的生态项目。因此，项目总体上不会造成新的环境污染和环境破坏，而且将极大程度促进湿地自然恢复和生态演替，改善周边环境质量。

森林公园建设对生态环境的影响，主要体现在森林公园建设期内的基础设施建设、景点建设等施工活动和运营期开展旅游活动对自然环境、人文环境以及生物多样性的影响。

## 第一节 对自然环境的影响分析

### 一、对植被的影响

森林公园建设过程中对植被的影响主要体现在公园基础设施建设过程中部分地段的植被可能会受到轻度破坏，建设期间，施工人员的较频繁活动可能造成对植被的践踏与破坏，会产生一些不良影响。同时，在项目建设过程中，有些景点建设还需要引进植被，这可能会存在一定程度的生物入侵风险。

### 二、对土壤的影响

森林公园工程建设过程中对土壤的影响主要体现在建设期间施工器械的碾压和施工人员践踏及运营期间所吸引大量游客都会对土壤环境的破坏。过多人口的涌入会对土壤结构产生很大影响：并且随着植被的减少，导致土壤板结程度增加，水分渗透度减少，地表径流增加，从而加重水土流失。

### 三、对大气的影响

森林公园工程建设期间对大气环境的影响主要体现在交通运输、施工活动及其产生的燃油废气、生活排污、厨房烟尘等会对大气造成一定的污染，其次过多游人所呼出CO2和活动所产生的各种臭味，对大气也有很大程度的影响。

### 四、对水环境的影响

森林公园建设期间的施工将产生些许工程废水、施工人员的生活污水等，运营期间游客和公园管理服务人员都会产生一定程度的生活污水，森林管护和农事活动中化肥、农药等使用不当产生的污染等若处置不当，都将会给公园水环境带来负面影响。

## 第二节 对人文环境的影响分析

森林公园建设对人文环境的影响主要体现在以下几个方面：

（1）公园建设可能会直接影响到部分原始自然地貎，使纯粹的自然地貌转变为自然地貎与人工地貌的混合地貌；

（2）园方管理不善。施工人员或游客乱扔垃圾、随意在人文景物上乱涂乱划甚至恶作剧损坏景物、运营期间商家和居民乱扔生活垃圾等，使园区内的旅游景观环境受到破坏；

（3）各地游客涉入使外来文化在当地传播，可能在一定程度上影响原住居民的思想观念，导致当地的民风民俗发生变化，从而在一定程度上降低了基于浓郁的传统文化氛围的文化旅游资源的艺术价值和吸引度。

（4）对拣拣银岩记忆处的景观和建筑需统一风貌，以老旧工矿区为基底，结合传统建筑，挖掘和提炼传统工业文化。

## 第三节 对生物多样性的影响分析

森林公园建设对生物多样性的影响分析主要体现在以下几个方面：

（1）森林公园工程建设要占用土地，造成工程地类增加，许多地段不能原地复绿，有可能导致动植物的生存空间缩小，破坏了部分野生动物迁徙取食场所；

（2）旅游旺季某些时段的景点游客数量超过环境容量限值，导致生态脆弱地区不堪重负；

（3）少数游客随意踩踏绿植，攀折花木，惊吓鸟兽。其次可能引进部分外来有害物种，抑制了原有物种的生存发展，这都会对生物多样性造成一定程度的损害。

## 第四节 环境保护策略和措施

公园建设对环境会造成一定的影响，但既不能因其干扰自然环境而因噎废食，无所作为，也不能漠视其对公园环境的侵蚀，任其发展。而应针对其各方面的影响，制定科学合理环境保护策略。

（1）遵循环保法律法规，建立健全规章制度

认真贯彻《森林法》、《环境保护法》、《中华人民共和国野生动物保护法》、等法律法规，建立健全环境保护的管理规章制度，制止和查处破坏环境的行为，规范旅游开发行为。施工作业中严格按照环保六必须、六不准执行。

（2）立足保护，合理规划

公园建设和经营要以生态环境保护为基础，合理设计规划，合理开发利用，严禁破坏资源的项目建设，要选择占地少，污染小，与周围环境相协调的项目，尽量减少对自然环境的干扰破坏，保护重要的动植资源。

（3）加强生物多样性保护

公园林深草茂，流动人员多，火险隐患严重，因此必须采取综合治理，多措并举，预防为主，积极消灭的方针，控制和降低湿地火灾的损失，同时教育和引导游客文明游览，增强服务人员和游客的防火意识。

（4）强化游客管理

建立环境管理体系，要建立完善的基础设施和引导指示系统，树立标牌，在门票上印刷地图和环保常识等，以此对游客进行宣传教育，提高他们的生态意识和环保意识，减少对自然系统的主观破坏。

（5）维护环境卫生

加强人们的环境保护教育，树立及加强环保意识，控制和减少环境污染；在景区设立美观环保的垃圾桶，收集游客食品袋、果皮等杂物；生活污水经过严格处理，达到国家标准才能排放；采用无公害环保式公厕，湿地内空气质量要符合环保标准等。

## 第五节 环境影响评价结论

森林公园在建设过程中，对环境的影响是不可避免的，但工程项目中没有对环境有重大不利影响的项目，森林公园的建设还能使现有生态环境得到保护和恢复，不会破坏自然生态环境。为保证建设在对环境影响控制在规定的范围内，落实设计、施工、运营各期间的环境保护措施，将项目建设对环境的不利影响降到区域生态环境的承受范围内。严格遵循国家环保法律法规，建立健全环境保护的规章制度和监测预防措施，加强森林的保护和培育，在各项工程建设过程中或完成后，应及时组织专家组按环境保护质量评价表进行评定。

第十七章 投资估算

## **第一节 估算依据及说明**

### **一、估算依据**

（1）国家颁布的有关规程、规定的技术经济指标及文件；

（2）原林业部《森林公园总体设计规范》的有关要求；

（3）《建设工程投资估算手册》；

（4）当地类似工程的结算指标。

### **二、估算说明**

（1）公园内现有基础设施和服务接待设施未纳入投资估算中。

（2）已经纳入国家天然林保护和退耕还林的部分，按照国家有关政策落实相应资金，投资未纳入本估算中。

（3）投资估算内容主要包括基础设施、管理与服务设施建设工程、景区景点建设工程、生态建设与环境保护工程等项目的新建和改建。

## **第二节 投资估算**

### **一、总投资**

公园投资总额为130594.89 万元，其中基础设施建设工程投资9392.00 万元,占总投资的7.19%；管理、服务设施建设工程投资93925.00 万元，占总投资的71.92%；景区景点建设工程投资10360.00 万元,占总投资的7.93%；生态建设与环境保护工程投资4399.94万元,占总投资的3.37%；其它费用投资额6299.15万元，占总投资的4.76%。投资估算详见表13-1、附表1。



### **二、分项目投资**

（1）基础设施建设工程：包括公园道路、给水、供电、排水、能源、通信邮政、电视广播等。投资额9392万元，占总投资的7.19%。详见附表2。

（2）管理、服务设施工程：包括公园大门、管理中心、服务接待中心、服务站、服务点等项目。投资额93925.00 万元，占总投资的71.92%。详见附表3。

（3）景区景点工程：包括寺庙、表演场等项目。投资额10360.00万元，占总投资的7.93%。详见附表4。

（4）生态建设与环境保护工程：包括公园景观林生态建设、生物资源保护、生态环境保护、保护工程等项目。投资额4399.94万元，占总投资的3.37%。详见附表5。

### **三、分期投资**

本项目分为前期和后期，在总投资中前期投资额80544.58 万元，后期投资49050.31 万元，共投资130594.89 万元。详见附表1。

（1）基础设施建设工程：前期投资额9144.60 万元，后期投资247.40 万元。详见附表2。

（2）管理、服务设施工程：前期投资额52750.00 万元，后期投资41175.00万元。详见附表3。

（3）景区景点工程：前期投资额7910.00万元，后期投资2450.00万元。详见附表4。

（4）生态建设与环境保护工程：前期投资额3259.94 万元，后期投资1140.00 万元。

## **第三节 资金筹措**

公园建设规模投资较大，必须采取多种形式，广泛筹措建设资金。建议采取以下途径：

(1)政府投资

森林旅游是具有社会公益性质的特殊产业，建立森林公园，对森林资源的保护和永续利用具有重要作用，建议政府投资于该项目中的部分基础设施和生态建设与环境保护项目。

(2) 银行信贷

公园建设项目应纳入广元市旅游发展总体规划、昭化区旅游规划，应争取立项，向银行信贷部门贷款，一些羸利性基础性项目主要靠这部分资金。

（3）企业自筹

应按照平等互利原则，积极外引内联，招商引资，吸引外资；鼓励、欢迎其它部门、单位、个人集资，联合开发。景区景点项目主要靠这部分资金。

筹措的资金要遵照集中财力，重点投入，优化资金使用效果，以发挥最好的经济效益。

第十八章 效益评估

## **第一节 经济效益分析评价**

### **一、评价依据**

（1）项目计算期：15年（2021～2035）

（2）项目建设期：10年（2021～2030）

（3）项目经营期：15年（2021～2035）

（4）税率

营业税 5%

城市建设维护税 7%（营业税的百分比）

教育附加税 3%（营业税的百分比）

所得税 25%

（5）固定资产折旧

综合计算 25年

固定资产残值率为10%

（6）经营成本估算

经营成本主要包括原材料的消耗、设备重置维修和折旧、管理费、税费及日常消耗等按定员、收入、比例估算。

（7）游客消费水平及参与率预测详见表19-1。



### **二、经济指标估算**

（1）效益指标

营业收入：本项目全期营业收入总额306585.0万元，公园全面建成后年均收入30162.40万元，详见附表6。

总成本费用：项目全期总成本费用142611.49 万元，公园全面建成后年均成本费用9183.72 万元。详见附表7。

营业税金及附加：本项目全期营业税金及附加总额56289.10 万元，公园全面建成后年均5537.82万元。详见附表8。

利润总额：本项目全期利润总额为107684.91 万元，公园全面建成后年均利润额15440.87 万元。详见附表8。

所得税：本项目全期所得税总额为29410.19 万元，公园全面建成后年均所得税3860.22 元。详见附表9。

净利润：本项目全期净利润总额为88230.56 万元，公园全面建成后年均净利润11580.65 万元。详见附表9。

未分配利润：本项目全期未分配利润总额79407.53 万元，公园建成后年均未分配利润10422.59 万元。详见附表9。

（2）现金流量分析

按公园建设期中各年度项目建设完成情况，各年度游人预测规模，以及收费标准、成本标准等因子，分投入、产出，进行财务现金流量分析（基准收益率为8%），预测期10年，即2022－2031年，结果如下：

● 净现值：按基准收益率8%作为折现率，税前净现值37399.87 万元，税后净现值7989.69 万元。

● 内部收益率：税前内部收益率5.12%，税后内部收益率1.24%。

● 投资回收期：税前投资回收期9.7年，税后投资回收期10.8年。

详见附表9。

## **第二节 生态效益评估**

一、森林康养

森林公园资源丰富，植被群落多样。森林具有特定的小气候环境，空气清新，氧含量高，细菌含量低，尘埃少，噪音低，负离子含量高，对游人具有良好的保健疗养作用。同时，森林还具有杀菌、降低噪音和净化空气等功效，有益身心健康。

二、涵养水源、蓄水保水、改善空气质量

通过森林公园的建立，森林质量得到提高，林地土壤理化性质得到改善，改良了土壤结构；增强了森林土壤涵养水源和森林保持土壤的能力，提高了土壤肥力；森林在降低风速、调节湿度，减少灾害，改善小气候等方面的效益明显加强；同时吸收二氧化碳等有毒气体、释放氧气等功能加强，能更好地净化空气，改善空气质量。

三、更好地保护森林资源

森林公园是以森林生态环境为基础的生态旅游区，因此森林生态系统的保护是建设森林公园最主要的前提，公园的建立不仅保护了现有的森林景观，而且通过风景林改造，道路绿化、园林绿化工程、防火工程建设、病虫害防治等措施，使公园的森林植被得到更好的持续利用、永续发展。

四、保护、维持生物多样性

在陆地，森林生态系统对生物多样性保护有特别重要的意义。森林的多层次结构特点和涵养水分能力及林地较高的肥力，为动物的多样性提供了良好的生存和发展条件。郁闭林木形成的隐蔽和挡风遮雨环境，适宜的温度湿度，密集林冠和树穴树根隧道为动物栖居提供了良好的场所，同时植物的多样性为动物生存提供了丰富的食物，使森林公园成为多种生物的乐园。

## **第三节 社会效益评估**

森林公园的社会效益主要表现在：

（1）茂密的森林可以满足人们的精神需求和陶冶情操，满足游客们的精神需求。随着我国经济的不断发展，大众生活水平日益增高，经济能力不断提升的同时，可支配时间渐渐增长，对精神文明的要求也在日益提升，有越来越多的人愿意走出家门，走进森林之中，回归自然。基于此，森林公园存在巨大的发展潜力。森林公园以其优美的自然环境、丰富的自然景观资源，不仅能使人们领略到大自然的无穷魅力，体味旖旎风光的无限情趣，而且还能在充分了解到当地的历史文化、风俗民情，展示祖国的壮丽河山和悠久历史的同时帮助净化空气，提高人体舒适度和促进人体身体健康。

（2）栖凤峡森林公园的开发，将带动调整周边区域的产业结构，促使生态优势向经济优势转化，促进当地的建筑业、运输业、商业、服务业、种植业、加工业等行业的发展和产业结构优化，有利于经济效益的提高。据世界旅游组织测算，旅游业每收入1.0元，就给国民经济相关的行业带来4.3元的增值效益。每增加1个就业岗位，可间接带动7个人就业。可见森林公园的建成对当地许多行业的发展是十分有利的。

（3）旅游业是一个综合性十分强的服务行业，吃、住、行、游、购、娱则是旅游的六大要素。因此因此，旅游的发展，必然不断带动与这要素直接相关的饮食、建筑、交通、园林、商业、轻纺、保险等行业的发展。吸收当地富余劳动力，促进居民就业机会，增加居民收入。

（4）森林公园的开发建设依托良好的生态环境，以优美的自然景观和淳朴的风俗民情为载体，为公众提供生态旅游和森林康养等服务，展示祖国的壮丽河山，促进生态文明的传播。

## **第四节 分析评价结论**

### **一、项目建设符合国家产业政策和西部大开发的要求**

本项目属于森林生态旅游和森林资源保护项目，是实施四川省“建设旅游强省”方针和西部大开发战略在广元市的具体体现。旅游业是国家产业政策重点扶持的行业，西部大开发又以生态环境保护项目为重点开发对象，本项目符合二者的要求，具有广阔发展前景。项目符合国家产业政策和投资方向及西部大开发的要求，具有政策上和投资上的可行性。

### **二、经济效益可观**

从以上分析可见，公园建设符合国家和地方产业政策投资方向及西部大开发的要求，符合国家大力扶持森林康养产业发展和大力开展自然教育工作的要求，公园建设生态效益显著、社会效益巨大，具有一定的经济效益和一定的抗风险能力。

### **三、生态效益显著**

通过对森林资源的保护与开发，以及公园植物景观培育、改造与配置，既调整了树种结构，改善了森林景观，还具有涵养水源、蓄水保水、保持土壤、净化空气质量、保护和维持生物多样性、改善气候效应、改善空气质量等十分显著的生态功能，同时森林公园在保健疗养、科学研究、考察探险等许多方面也发挥着其他风景名胜区不可替代的作用。

公园的建立，能为野生动物提供更为良好的生存繁衍环境，为保护野生动物起到积极的作用。

### **四、社会效益巨大**

森林公园的开发建设，必将为当地旅游支柱产业的形成作出巨大贡献，对当前社会发展、经济发展等提供了良好的支持作用。根据实际调查，2019年我国3000个以上的乡村，通过森林旅游有效提升了经济收入，森林公园建设，就可带动周边村镇脱贫致富。在提升大众经济效益的同时，还提供了诸多就业机会，也使得更多人意识到自然环境所带来的财富与意义。促进精神文明建设，提高公民的生态环境意识和综合素质，倡导通过森林公园等形式建立绿色生态环境，有效引导大众建立绿色生活。同时还能扩大就业机会，增加地方财政收入。

第十九章 分期建设规划

根据公园的建设内容，确定公园建设期为 10 年（2021—2030年），分二期来建设完成。

近期：2021—2025年

远期：2026—2030年

## 第一节 近期建设目标及重点建设工程

### 一、近期建设目标（2021—2025年）

重点完成基础设施建设、旅游服务设施建设，并建立标识与解说系统、公园环境保护监测体系、公园营销团队与网络体系，建立公园旅游信息平台和对外促销窗口，使公园在国内具有较高知名度，具备相应的服务接待能力，能获取一定收益，为全面完成公园建设积累资金，打好基础。

### 二、近期重点建设工程

近期重点建设工程主要有（详见表19-1）：

（1）基础设施工程：包括道路交通工程、给排水工程、邮电通讯工程、电视广播工程。

（2）管理、服务设施工程：包括景区管理点、导游设施、医疗救护中心。

（3）景点、生态文化工程：拓展训练中心、森林课堂、水上乐园、自驾车营地、亲子营地、林间小筑等。

（4）生态环境与资源保护建设工程：生态环境保护、防灾工程。

| **表19-1 近期重点建设工程项目表** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **建设内容** | **单**  **位** | **数**  **量** | **年度实施计划** | | | | | **备注** |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |  |
| 1 | 新建游步道 | km | 5.42 | 40% | 60% |  |  |  | 1.5m宽 |
| 2 | 新建公路 | km | 1.9 |  | 100% |  |  |  |  |
| 3 | 生态停车场 | m2 | 13300 | 1/3 | 1/3 | 1/6 | 1/6 |  |  |
| 4 | 给水管道 | km | 6.95 | 1/3 | 1/3 | 1/6 | 1/6 |  |  |
| 5 | 排水管道 | km | 7.13 | 1/3 | 1/3 | 1/6 | 1/6 |  |  |
| 6 | 提灌管道 | km | 7.31 | 1/3 | 1/3 | 1/6 | 1/6 |  |  |
| 7 | 邮筒 | 个 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 8 | 环保厕所 | 个 | 15 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 9 | 栖凤峡管理点 | m2 | 5000 | 1/3 | 1/3 | 1/3 |  |  | 新建、含设备、含栖凤峡茶园 |
| 10 | 映碧池管理点 | m2 | 3700 | 1/2 | 1/4 | 1/4 |  |  | 新建、含设备、含映碧池木屋 |
| 11 | 春帽石管理点 | m2 | 200 | 50% | 50% |  |  |  |  |
| 12 | 许家坪管理点 | m2 | 7200 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% | 新增、含设备、含自驾车营地 |
| 13 | 拣银岩记忆 | m2 | 76100 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% | 原有矿区遗址改建 |
| 14 | 龙吟泉纪念碑 | 项 | 1 |  | 1 |  |  |  | 新建 |
| 15 | 生态文化中心 | m2 | 1500 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% | 新建、含设备 |
| 16 | 观景亭廊、平台、摄影点 | 项 | 1 | 50% | 50% |  |  |  | 30处 |
| 17 | 亲子营地 | 项 | 1 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% | 为现有建筑改建 |
| 18 | 森林课堂 | 项 | 1 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% | 为现有建筑改建 |
| 19 | 森林浴场 | 项 | 1 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% |  |
| 20 | 林间小筑 | 项 | 1 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% |  |
| 21 | 水上乐园 | 项 | 1 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% |  |
| 22 | 养生茶馆 | m2 | 300 |  | 300 |  |  |  |  |
| 23 | 小火车 | km | 1.42 | 50% | 50% |  |  |  |  |
| 24 | 景观林建设 | 项 | 1 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |  |
| 25 | 平乐温泉 | 项 | 1 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |  |
| 26 | 生物资源保护 | 项 | 1 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |  |
| 27 | 生态环境保护 | 项 | 1 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |  |
| 28 | 生态环境实时监控系统 | 套 | 1 | 30% | 30% | 18% | 12% | 10% |  |
| 29 | 防灾 | 项 | 1 | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |  |
| 30 | 通信基站 | 座 | 3 | 2 | 1 |  |  |  |  |
| 31 | 化粪池 | 座 | 5 | 2 | 2 | 1 |  |  |  |
| 32 | 污水处理设施 | 套 | 5 | 2 | 2 | 1 |  |  |  |

## 第二节 远期建设目标及重点建设工程

### 一、远期建设目标（2026—2030年）

是公园全面建设的重要时期，重点完成基础设施建设、旅游服务设施建设，并建立标识与解说系统、环境保护监测体系、森林公园营销团队与网络体系，建立森林公园旅游信息平台和对外促销窗口，使园在省内具有较高知名度；全面完成景观林营造，完善标识与解说系统、森林公园环境保护监测体系与营销网络体系，制定游客生态旅游手册，全面完成森林公园规划的建设内容。使森林公园成为省内知名、具有较高水准的旅游目的地，在为游客提供高品位的生态旅游产品同时，有效保护高品质的生态环境，并带动社区经济可持续发展，把森林公园建设成为集生态观光、森林康养和养生娱乐为一体的生态旅游目的地。

### 二、远期重点建设工程

远期重点建设工程主要有（见表19-2）：

（1）基础设施工程：游步道等。

（2）管理、服务设施工程：栖凤峡旅游服务中心、各旅游服务点等。

（3）景点、生态文化工程：森林浴场、自驾车营地、林间小筑等。

（4）生态环境与资源保护建设工程：景观林建设、生物资源保护、病虫害监测系统、紧急救援队伍、旅游安全应急系统。

| **表19-2 远期重点建设工程项目表** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容** | **数量** | **单位** | **时间** | **备注** |
| 1 | 提灌管道 | 6.95 | km | 2026—2030 |  |
| 2 | 给水管道 | 7.13 | km | 2026—2030 |  |
| 3 | 排水管道 | 7.31 | km | 2026—2030 |  |
| 4 | 丛林探险 | 9500 | m2 | 2026—2030 |  |
| 5 | 拣银岩记忆 | 76100 | m2 | 2026—2030 | 继续改造未完成部分 |
| 6 | 训练拓展中心 | 1 | 项 | 2026—2030 |  |
| 7 | 医疗救护中心 | 2 | 处 | 2026—2030 |  |
| 8 | 救护点 | 2 | 处 | 2026—2030 |  |
| 9 | 拣银岩社区文化展示区 | 2700 | m2 | 2026—2030 |  |
| 10 | 索道 | 1 | 项 | 2026—2030 |  |
| 11 | 景观林建设 | 1 | 项 | 2026—2030 |  |
| 12 | 生物资源保护 | 1 | 项 | 2026—2030 |  |
| 13 | 生态环境保护 | 1 | 项 | 2026—2030 |  |
| 14 | 防灾 | 1 | 项 | 2026—2030 |  |
| 15 | 景区公路 | 1.9 | km | 2026—2030 |  |
| 16 | 生态停车场 | 10600 | m2 | 2026—2030 | 继续完善 |
| 17 | 生态厕所 | 7 | 个 | 2026—2030 | 继续完善 |

## 第三节 建设进度

公园建设期为10年，预计投资总额50511.89 万元。近期投资重点投放环保、服务设施、景区景点开发、必要的服务设施和电力、通讯、给、排水设施建设等，以便提高接待能力，增加收益，为远期工程建设积累资金，打好基础。远期重点用于公园的进一步开发和各种设施、设备的配套完善。



# **第二十章 实施保障措施**

### 一、开发特产和旅游消费品

旅游业消费的发展是持续多元化的发展、既要满足广大旅游者观光和度假的需要，还要满足游客多元化的需求。例如品尝地方特色，体验风土人情，因此，开发当地特产旅游纪念品在满足游客需求的同时还能为公园带来可观的经济效益。森林公园应充分利用地区现有特产，通过精加工、美化包装、渠道宣传等形式，体现和推广地区特色。

### 二、与旅游开发协调发展

森林公园的开发与建设，应与当地的旅游发展规划相互协调，共同发展。加强沟通交流，共创新型生态旅游业，带动当地经济的发展。

### 三、加强领导管理，优化外部环境

在区政府的领导下，公园管理处应协调好栖凤峡森林公园与旅游、文物、林业、工商、银行、财政、交通等部门的关系，统一组织领导、规划设计、开发建设、宣传促销、环境保护等综合职能，通过强有力的管理杠杆，统筹保障旅游者、旅游企业、社区居民各方权益，建立公平合理的利益分配制度，形成风险共担、责任共负、利益共享的群体和谐关系，加强对社区的管理力度。为森林公园旅游开发提供强大动力。有计划的制定森林公园发展规划，明确建设目标与标准，落实国家给栖凤峡森林公园的各种优惠政策，出台相应的地方政策，给森林公园切实优惠。

### 四、统一规划，分步实施

公园的建立属永久性或半永久性，结合全国、四川省和广元市各级的生态旅游相关发展规划，在总体规划的基础上，实行边开发、边建设、边收益的滚动式发展，从而避免大而全的城市公园式的集镇化建设，向森林公园专业化、产业化发展，进而形成规模化的生态旅游。

### 五、人才的开发和使用

森林公园发展的快慢，经济、生态和社会效益的高低归根结底是取决于公园人员的素质和能力。森林公园各方面所需的人才是呈现多层次需求的，培养或引进具有现代经营管理理念和有旅游专业知识的高素质人才是势在必行的。要建立健全人才竞争机制和培训机制，充分挖掘员工潜能，适当采用福利措施引进专业人士到森林公园工作。因此，企业内部人才开发和全员培训仅能够解决部分需求，最重要的是要根据企业对人员的多层次需要，广开门路招纳贤士，招聘相应的专家为森林公园服务，尤其是关键性工作岗位的人才。

### 六、加强宣传，提高知名度

重视森林公园的宣传工作，利用多媒体形式对森林公园进行宣传营销，抓住当下生态旅游这个新热点，吸引全国各地更多的游客前来。广泛宣传建立发展森林旅游业的意义，扩大森林公园影响力，强化群众的参与意识。